

TOP-NEWS DER WOCHE

## MALLORCA LIEGT WIEDER WEIT VORNE

Bei der Präsentation der Sommerprognosen für 2024 setzt TUI die Messlatte hoch. Zu den Gewinnern der Saison wird einmal mehr Mallorca gehören. Auf der Fernstrecke bleibt die USA in der Pole-Position.

**T**UI Deutschland-Chef Stefan Baumert konnte bei der Vorstellung des Sommerprogramms 2024 in Berlin für die aktuelle Wintersaison auf ein zweistelliges Buchungsplus im Vergleich zum Vorwinter verweisen. Auch für den Sommer sind die Erwartungen hoch. Zu den Gewinnern der Saison wird einmal mehr Mallorca gehören.

»Mallorca liegt bei den Buchungen aktuell weit vorn, und wir erwarten auch in diesem Sommer eine höhere Nachfrage denn je«, so Baumert. Die Türkei nehme ebenfalls weiter Fahrt auf. »Hier wollen wir erstmals die Marke von einer Million Gäste aus Deutschland überspringen.« In Richtung Allzeithoch ist laut Baumert auch Griechenland unterwegs. »Insbeson-

dere Kreta, Rhodos und Kos sind die Favoriten unserer Gäste«, sagte Baumert. Auch Tuifly startet so früh wie nie in die Sommersaison. Erste Flüge gehen bereits zu Beginn der Osterferien ab 26. März nach Rhodos, Kreta und Zypern.

Bei den beliebtesten Fernzielen bleiben die USA stabil an der Spitze. Au-

ßerdem auf dem Siegertreppchen: die Malediven (2) und Thailand (3). Die Vereinigten Arabischen Emirate steigen mit großen Zuwächsen in die Top 10 im Sommer auf. Dazwischen liegen Kanada (4), Mauritius (5), Indonesien (6), Dominikanische Republik (7), Tansania und Sansibar (8) sowie Mexiko (9).

Als neue Rundreise-Destination sind die Azoren im Sommerprogramm. Insgesamt wird das Rundreisenangebot um 24 Touren ausgebaut. Bei den Fernreisen haben die Kunden eine Durchführungsgarantie ab zwei Personen.

»Die Reisebüros bleiben der wichtigste Vertriebskanal der TUI«, sagte Benjamin Jacobi, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing. »Das Zusammenspiel von On- und Offline spielt dabei eine immer größere Rolle. Kein Kunde denkt in Kanälen«. Die Verzahnung von On- und Offline müsse nahtlos sein, um es für den Gast so leicht wie möglich zu machen. Kundinnen und Kunden wechseln beliebig zwischen den Kanälen. »Wir sehen übrigens, dass die Kundenzufriedenheit bei denen am höchsten ist, die sich im Reisebüro beraten lassen«, betont Jacobi. Deshalb modernisiere TUI weiter die eigenen Filialen. »In diesem Jahr nehmen wir uns 50 Projekte vor, darin enthalten sind Standortverbesserungen, Komplettumbauten und kleinere Modernisierungen.«

### In dieser Ausgabe



Alles im Umbruch. Was tun? Bleiben oder Bewegen? [Seite 3](#)



Das war die große RTG Jahrestagung [Seite 6](#)

ANZEIGE

boot  
Düsseldorf

MY DREAM  
STARTS HERE

20. - 28.1.2024

Jetzt Tickets sichern!



Foto: TUI Group

## NEUES MAGIC LIFE

Im nächsten Sommer eröffnet TUI den sechsten Magic Life Club in der Türkei.



Geschäftsführer  
Bernd Mäser

Der TUI Magic Life Beldibi wird als Adults-Only-Anlage geführt, Zielgruppe sind Alleinreisende, Paare und Freundesgruppen ab 16 Jahren. Der neue Club befindet sich in Strandlage in unmittelbarer Nähe von Kemer. Die rund 4,5 Hektar große Anlage bietet mit 190 Zimmern Platz für bis zu 370 Gäste. Fünf Restaurants und fünf Bars sorgen für kulinarische Abwechslung. Sportfans können sich beim Radfahren, Beachvolleyball, bei täglichen Fitnesskursen und in einem Fitnessstudio austoben.

Die bereits bestehende Anlage wird nach Abschluss der laufenden Wintersaison übernommen. Die Clubeinrichtungen werden gemäß dem Magic Life-Konzept angepasst und teil-

weise renoviert. Die Eröffnung ist für den 1. April 2024 geplant. Bereits getätigte Buchungen werden übernommen und die Gäste über das neue Konzept informiert. Der neue Club wird in erster Linie für Gäste aus Deutschland, Österreich und der Schweiz buchbar sein. »Wir haben uns beim TUI Magic Life Beldibi bewusst für die Exklusivität einer Adults-Only-Anlage entschieden«, erklärt Geschäftsführer Bernd Mäser. »Neben dem TUI Magic Life Candia Maris auf Kreta und dem türkischen Club TUI Magic Life Bodrum, welcher ab Sommer 2024 als Adults-Only-Anlage geführt wird, haben wir damit ein Urlaubsangebot, das sich an den Bedürfnissen Erwachsener orientiert.«

### REISEHINWEISE

## Spanien

Bei Iberia ist ein Streik vom 29. Dezember bis 7. Januar geplant. Berichten zufolge wurde der Streik von der Gewerkschaft UGT und der Arbeitnehmerkommission CCOO zusammen mit dem Bodenpersonal der Fluggesellschaft ausgerufen. Im Fall von Streikmaßnahmen ist mit größeren Einschränkungen im Flugverkehr zu rechnen. Verspätungen und Flugausfälle sind zu erwarten.



## Frankreich

Mehrere Gewerkschaften haben die Fluglotsen zu einem Streik aufgerufen. Dieser soll vom 17. Dezember abends bis 19. Dezember morgens andauern. Berichten zufolge werden die Flughäfen im Pariser Luftraum von dem Streik betroffen sein. Mit größeren Einschränkungen im Flugverkehr ist zu rechnen.



## Großbritannien

Am Flughafen London-Heathrow ist es gestern aufgrund von Personalproblemen zu großen Verzögerungen bei der Abfertigung ankommender Flüge gekommen. Weitere Einschränkungen sind möglich. Reisende, die den Flughafen nutzen, sollten sich vor Reiseantritt bei ihrer Airline über den aktuellen Stand informieren.

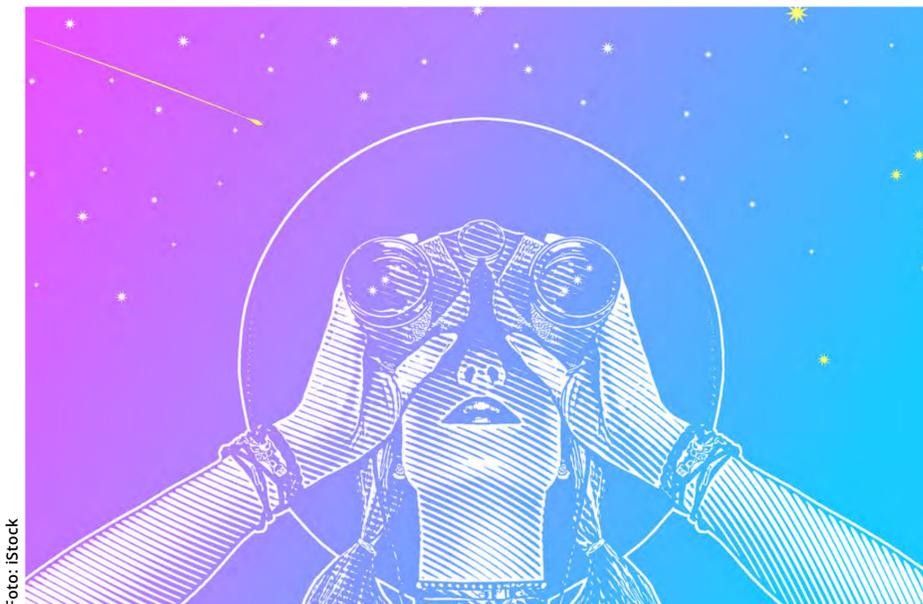


Foto: iStock

## CUTER START

Die Reisebüros sind gut ins neue Touristikjahr gestartet. Das ergibt sich aus dem Tats-Reisebürospiegel für November.

Die Reisebüros sind gut ins neue Touristikjahr gestartet, sagt zumindest der Tats-Reisebürospiegel für November. Demnach sind die fakturierten Werte der erfassten Reisebüros im November zwar leicht gesunken, der Gesamtumsatz liegt aber immer noch 9,4 Prozent über dem Vorjahr.

Auch die kumulierten Werte von Januar bis November zeigen deutlich nach oben. Hier liegt der Gesamtumsatz bei plus 27,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Touristikumsatz ist im Monatsvergleich angestiegen und liegt nun bei plus 13,8 Prozent (kumuliert plus 17 Prozent) im Vergleich zum Vorjahr. Gleiches zeigt sich im Kreuzfahrtbereich: hier liegt der Monatswert bei plus 23,9 Prozent beziehungsweise plus 38,6 Prozent in den

kumulierten Werten. Die Flugumsätze sind im November leicht zurückgegangen, liegen mit plus 6,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr weiter im Plus beziehungsweise kumuliert bei plus 35,9 Prozent gegenüber 2022.

Ähnliches zeigt sich in der Zahl der Flugtickets: hier liegt der Wert bei plus 10,5 Prozent im Monatsbeziehungsweise plus 32 Prozent im kumulierten Wert.

Der Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019 fällt mit einem Plus von 18,2 Prozent beim kumulierten Gesamtumsatz ebenfalls positiv aus. Nur die Zahl der verkauften Tickets liegt gegenüber 2019 noch mit minus 7,9 Prozent zurück. Ansonsten zeigen alle Segmente ein deutliches Plus. Das kommende Jahr startet damit gut.

EAYSBOARDING-SERIE: KARRIERE & JOB

# ALLES IST IM UMBRUCH UND WIR BLEIBEN UNS TREU. GEHT DAS GUT?

Die Touristik verändert sich rasant. Unternehmen brauchen aber Kontinuität. Wibke Rissling-Erdbrügge zeigt einen konstruktiven Umgang mit diesem Spannungsfeld.



Foto: iStock

**Was tun und was lassen?** Das ist eine der zentralen Fragen, die mir als Coach in der Reisebranche immer wieder gestellt werden. Gründer, Manager und Unternehmenslenker, die den digitalen Wandel in den Medien, auf den Social-Media-Kanälen, auf Tagungen oder Kongressen verfolgen, verzweifeln schon an der schiereren Fülle von Chancen und Möglichkeiten, das eigene Geschäft weiterzuentwickeln.

Die Bandbreite ist groß, vom Online-shop bis Job Sharing, von Generation Z bis Homeoffice. Zugleich erwarten Mitarbeiter, Partner und Kunden Kontinuität, Verlässlichkeit, Planbarkeit und Routine. So werden tägliche Entscheidungen zum Drahtseilakt zwischen Aufbruch und Konsolidierung.

## Wo laufen sie denn?

Die Frage lautet: Was ist der rote Faden, die Leitlinie, das Guidebook für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung in der Touristik? Alles auf einmal und gleichzeitig? Klappt nicht! Alles wie immer laufen lassen? Das ist Rückschritt! Die Antwort findet sich womöglich in den Anfängen. Eine Firmengründung brauchen eine erfolgsversprechende Gründungsidee. Der Unternehmer geht ein hohes Risiko ein und investiert viel Zeit und Geld. Engagement ohne eine starke Idee ist kaum etwas wert.

Eine Gründungsidee beinhaltet vor allem eine konkrete Vision eines erfolgreichen zukünftigen Unternehmens. Die Gründungsidee ist so et-

was wie die markante Leitlinie für alle Entwicklungsschritte und ist fast immer ein kraftvolles Alleinstellungsmerkmal. Und diese Innovation – das berichten Existenzgründer immer wieder – macht Unterstützer und Investoren aufmerksam, die wiederum Geld, Zeit oder Know-how in das Vorhaben investieren.

Gute Idee, starke Innovation und alles wird gut? Leider nein, denn bei Dreiviertel der touristischen Mittelständler verliert die Gründungsidee in den folgenden Jahren an Kraft und Orientierung. Es gibt zu viele Kompro-

misse, die kurzfristig den Umsatz pushen, aber das Alleinstellungsmerkmal am Markt verwässern. Mancher Unternehmer überlegt im fünften, im achten oder zehnten Jahr seines Geschäfts, auf welches Pferd er nun setzen soll, um das Unternehmen weiter zu entwickeln? Keine einfache Frage, denn der Markt, die Kunden, ja die ganze Welt scheint im Umbruch. Sollte man sich treu bleiben und seine ursprüngliche Linie beibehalten?

Ich sage ja! Genau an diesem Punkt braucht das Unternehmen einen Relaunch seiner Vision und eine frische

Idee über das, was es ausmacht und was es kann.

Klingt einfach, ist aber ziemlich komplex. Wie beim Hausputz muss erst ordentlich aufgeräumt werden: Benefits, welche die Geschäftsführung wie Mitarbeiter über die Jahre gesichert haben, müssen auf den Prüfstand. Beziehungen, die lange bestehen, müssen überdacht werden. Unliebsame Aufgaben, die liegengeblieben sind, müssen angepackt werden.

**Was bleibt?** Eine starke Mission, die erklärt, was die Kunden als Konsu-

SERIE: KARRIERE & JOB



WIBKE RISSLING-ERDBRÜGGE  
von WRE Training für Touristiker  
in Berlin arbeitet seit vielen Jahren als  
Trainerin und Coach in der Touristik.  
[www.wre-trainings.de](http://www.wre-trainings.de)

menten der einzigartigen Dienstleistung davon haben, dass es das Unternehmen gibt. Und eine glasklare Idee über die Zukunft des Unternehmens, über das Wachstum, über die notwendigen Kompetenzen und Aufgaben der Mitarbeiter und über die Leistungen, die den Kunden überzeugen und binden.

Auf dieser Basis können Unternehmer eine nachhaltige Strategie entwickeln. Doch Vorsicht: In den darauffolgenden Monaten gilt es, nicht in alte Muster zurückzufallen und wiederum Kompromisse einzugehen. Ziele und Kennzahlen helfen, den Erfolg der Strategie zu messen und zu kontrollieren. Unternehmenswerte sowie Regeln geben allen Orientierung.

**Mein Fazit:** Wer Mut zum Fokus hat, wird dauerhaft durch Anerkennung und Ertrag belohnt. Die immer wiederkehrende Frage, was tun und was lassen, ist dann leicht zu beantworten! ♣

## Was diese Woche wichtig war

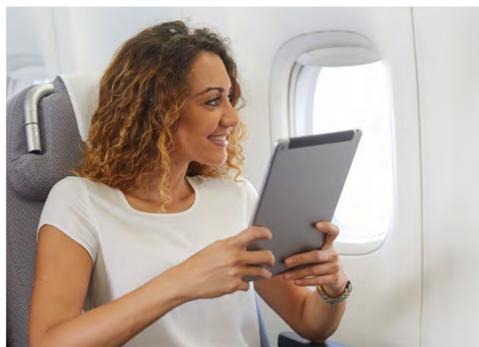


Foto: Lufthansa

### Freie Nachrichten

**LUFTHANSA** Ab Mitte Januar 2024 bietet Lufthansa auf Kurz- und Mittelstreckenflügen zeitlich unbegrenzt Free Messaging an. Reisende können dann in den Flugzeugen der A320 Familie auf dem eigenen Smartphone oder Tablet während des Fluges kostenlos beliebig viele Nachrichten inklusive Fotos senden und empfangen.



Foto: iStock

### Seminare Krisenmanagement

**DRV** Politische Unsicherheiten und durch den Klimawandel ausgelöste Extremwetterereignisse nehmen weiter zu. Um die Veranstalter in der Vorbereitung auf Krisensituationen zu unterstützen, bietet der DRV zwei spezielle Seminare an. Das erste findet am 27. Januar in Berlin statt und beschäftigt sich mit den Grundlagen des Krisenmanagements. Im zweiten Seminar am 1. Februar in Frankfurt geht es um das »Richtig Handeln bei Waldbränden und Extremwetter-Ereignissen«. Trainerin ist die Vorsitzende des DRV-Ausschusses Krisen- und Sicherheitsmanagement Melanie Gerhardt. Sie ist Leiterin des Krisenmanagements der DER Touristik und ausgewiesene Expertin in Krisensituationen in der Reisebranche. Die Teilnahme kostet für DRV-Mitglieder 99 Euro, für Nicht-Mitglieder 299 Euro. Bei beiden Seminaren ist die maximale Teilnehmerzahl auf zwölf Personen begrenzt. Weitere [Infos und Anmeldung hier](#).



Foto: Hapag Lloyd Cruises

### Neues Preismodell

**HAPAG-LLOYD** Für alle Neubuchungen ab März 2024 gilt bei Hapag-Lloyd Cruises eine neue Preis- und Angebotsstruktur mit drei Tarifen. Die Tarife Platin, Gold und Silber unterscheiden sich hinsichtlich der inkludierten Leistungen sowie ihrer Verfügbarkeit. Ziel der Neuerungen sei es, die Transparenz der Preis- und Angebotsstruktur zu schärfen und diese verständlicher darzustellen, heißt es bei der Reederei. Der Platin-Tarif gewährt alle bisherigen Leistungen und Vorteile und ist jederzeit buchbar für alle Reisen. Er gibt den Gästen auch die Möglichkeit, ihre Suite oder Kabine und das Deck selbst zu wählen. Die Landausflüge können wie gewohnt sofort nach deren Veröffentlichung hinzugebucht werden. Außerdem sind die Stornokostenversicherung mit einem Selbstbehalt von 20 Prozent sowie eine Frühbucherermäßigung inkludiert. Der Tarif Gold enthält die gleichen Vorteile und Leistungen mit einer Ausnahme: Die Suite oder Kabine und das Deck werden von Hapag-Lloyd gewählt.

Außerdem führt Hapag-Lloyd im Frühjahr flottenübergreifende Frühbucherermäßigungen ein. Mit der Veröffentlichung der Preise für die

#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Göttert  
[jean-marc.goettert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goettert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spöhr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

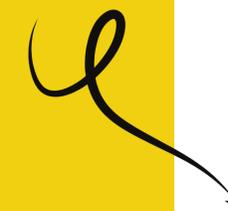
MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE



GRATIS E-MAGAZIN  
JETZT DOWNLOADEN

Highlights und Insidertipps 2024

# Karibik MAGAZIN

**Überstar Flotes**  
BESTE STRANDLAGE IN  
DER DOMINIKANISCHEN  
REPUBLIK

**Paradiesisch**  
Das Glück unter Palmen:  
Hier werden Inselträume wahr  
Seite 10

**KREUZFAHRT  
AUSZEIT IN  
DER KARIBIK**  
Seite 22

**NEUE WOHL-  
FÜHLOSEN  
RESORTS UND  
LUXUSHOTELS**  
Seite 30

**KARIBIK**  
Arbeitsgemeinschaft Karibik  
[www.karibik.de](http://www.karibik.de)

In Zusammen-  
arbeit mit der  
Arbeitsgemeinschaft  
Karibik

[WWW.KARIBIK.DE](http://WWW.KARIBIK.DE)

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



*RHODOS: HELIOS IN LOVE*

**SAMSTAG, 16. DEZEMBER, 21:00 UHR, 45 MIN., HR-FERNSEHEN**

Die griechische Insel Rhodos steckt voller Wunder. An fast 300 Tagen im Jahr küsst der Sonnengott Helios seine Insel, allein das ist für Europa schon ein Wunder. Aber es gibt auch ein echtes Weltwunder, den Koloss von Rhodos, eines der sieben Weltwunder auf unserer Erde.



*WEIT. DIE GESCHICHTE VON EINEM WEG UM DIE WELT*

**MONTAG, 18. DEZEMBER, 20:15 UHR, 125 MIN., 3SAT**

Im Frühjahr 2013 brechen Gwendolin und Patrick zu einer Reise um die Welt auf, mit dem Vorsatz, nicht zu fliegen. Voller Erfahrungen kehren sie nach 100.000 Kilometern im Sommer 2016 zurück. In ihrem ermutigenden und hoffnungsvollen Film folgen die Zuschauer den Reisenden von Land zu Land bei ihren zahlreichen Begegnungen und Abenteuern, die sie mit der Handykamera dokumentierten.

*Was diese Woche wichtig war*



Foto: Condor

**Condor weitet Mallorca-Angebot deutlich aus**

**CONDOR** stellt sich auf einen Mallorca-Boom im nächsten Sommer ein. Erste Buchungszahlen deuteten auf Mallorca als größten Wachstumsmarkt in der deutschen Touristik hin, heißt es. Als Reaktion darauf weitet die Airline das Angebot auf die Balearen-Insel deutlich aus. Die zusätzlichen Flüge werden größtenteils ab den neuen Standorten Köln, Dortmund, Münster/Osnabrück, Karlsruhe/Baden-Baden, Rostock und Basel angeboten. Ab Köln und Münster wird es jeweils vier wöchentliche Mallorca-Verbindungen geben. Je drei wöchentliche Flüge sind ab Basel und Dortmund geplant. Zweimal pro Woche hebt Condor in Karlsruhe und Rostock ab. Damit verdoppelt die Airline die geographische Abdeckung des Mallorca-Angebots in Deutschland nahezu.



Foto: Alexandre Socci.jpg

**Sonderzug in Kanada**

**LERNIDEE** Erlebnisreisen setzt im nächsten Jahr ganz auf Kanada. Bereits für 2023 hatte der Veranstalter die Kapazitäten für Kanada-Touren fast verdoppelt, um das weggefallene Geschäft mit der Transib zu kompensieren. Jetzt setzen die Berliner noch eins drauf. Bei den Zugreisen, zum Beispiel, wird erstmals eine Zug-Schiff-Kombination durch die USA und Kanada angeboten, die von Neuengland durch Ostkanada bis zu den großen Seen führt. Ebenfalls neu ist eine Transkontinental-Reise von Halifax nach Vancouver. Für die nächsten Jahre plant Lernidee auf der Strecke nicht nur die Nutzung der Linienzüge. Der Veranstalter will auch einen echten Sonderzug auf den Markt bringen. Dafür arbeite man bereits eng mit den kanadischen Bahngesellschaften zusammen und habe sich frühzeitig die Unterstützung von Destination Canada gesichert, heißt es.



Foto: Oceania Cruises

**Deutschsprachige Kreuzfahrten**

**OCEANIA CRUISES** hat für die Saison 2024/25 die deutschsprachig begleitenden Kreuzfahrten bekanntgegeben. Sie werden von einem Gästebetreuer begleitet, der bei Bedarf sämtliche Anliegen und Fragen in der Muttersprache klären kann. Zum Beispiel bringt die Vista die Passagiere mit einem deutschsprachigen Begleiter ab 20. Oktober 2024 von Athen nach Rom. Die Geschichte der Mayas und Incas können deutschsprachige Passagiere ab 7. Dezember 2024 auf einer Kreuzfahrt der Marina von Miami nach Lima kennenlernen. Inselfeeling verspricht die Reise von Los Angeles nach Papeete mit der Nautica ab 8. Januar 2025. Bei der Japanumrundung mit der Riviera ab dem 13. April 2025 können die Gäste in die Kultur und Natur des Landes eintauchen. Die neue Allura kreuzt ab 4. Oktober 2025 durch die Landschaft von Neuengland und Kanada. Als Highlight betrachtet Oceania Cruises die Reise mit der Insignia durch den Amazonas. Los geht es am 12. November 2025 von Miami über die Karibik nach Brasilien.

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: iStock

*DAS REISEVERHALTEN VON INFLUENCERN*

**HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD**

In dieser Folge von »Ist Social Media peinlich« – Die Show reagieren Host Jonas Wuttke und seine Gäste Theo und Jeannie auf das Reiseverhalten vieler Influencer. Dabei entsteht ein spannender, humorvoller sowie kritischer Talk.



Foto: iStock

*VERY BRITISH, VERY LECKER: EINE KULINARISCHE KÜSTENREISE*

**HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD**

Schlemmen in England – aber klar! Die britische Küche hat viel zu bieten: Krabben-Sandwiches, frische Austern, Scones zur englischen Teatime. An der britischen Ostküste lassen es sich Touristen und Einheimische schmecken. Im Nordseereport dreht sich alles ums Essen mit Spezialitäten, besonderen Foodtrends und den Menschen hinter den Gerichten.

stronger  
together



AIDA

RTG JAHRESTAGUNG

# Leinen los für den RTG Eigenvertrieb

Produktneuheiten, Kampagnenhighlights  
und Networking auf hoher See

Die diesjährige RTG Eigenvertrieb Jahrestagung legte vom 9. bis zum 13. Dezember mit der AIDAcosma ab. An Bord waren rund 200 Reisebüropartner sowie Vertreter von renommierten Unternehmen wie AIDA Cruises, DER Touristik, HanseMerkur, FTI, Studiosus Reisen, Costa Kreuzfahrten, Sunny-cars, Turismo Tenerife und Condor.

Auf dem Programm stand die Vorstellung von vielen Produktneuheiten und neuen Kampagnen. Außerdem blieb noch genügend Zeit für ausgiebiges Networking und Ausflüge auf Madeira und Teneriffa.

Das Event startete mit einem herzlichen Empfang durch Lars Helmreich, Verantwortlicher für den Eigenvertrieb der RT/Raiffeisen Touristik Group Holding (RTG). Geimsam auf der Bühne standen AIDAcosma General Manager Michael Wetzlar und Kapitän Vincent Cofalka. Den Auftakt des Tagungsprogramms machten Vorträge von AIDA Cruises und ein Panel Talk zum Thema »Sicherheit, Entwicklung, Differenzierung«. Dabei ging es insbesondere um die Kommunikation und Arbeitsweisen in Ausnahmesituationen, die Produktentwicklung im Hotel- und Flugbereich sowie um aktuelle Trends wie →

**JAHRESTAGUNG  
DER RTC  
EIGENVERTRIEB**

→ beispielsweise die Nutzung künstlicher Intelligenz.

Auch die Partnerunternehmen nutzten die Gelegenheit, ihre aktuellen Angebote zu präsentieren, während die RTG spannende Neuigkeiten verkündete. Lars Helmreich: »Hinter dem RTG Eigenvertrieb liegt ein äußerst erfolgreiches Jahr 2023, und auch der Auftragseingang für das nächste Geschäftsjahr liegt noch einmal weit über dem Vorjahr.«

Eine weitere Neuerung ist das Konzept »Digital out of Home«: Ab Anfang 2024 werden Reisebüros mit digitalen Screens für ihre Schaufenster ausgestattet, auf denen innovative, aufmerksamkeitsstarke Werbung ausgespielt werden.

Außerdem stellte Cassandra Ferbee, Bereichsleiterin Personal & Training bei Reiseland und RT Reisen, die neue Karriereseite für den RTG Eigenvertrieb vor, die Bewerber einen modernen und unkomplizierten Zugang ermöglicht.

*Digitalisierung und  
KI im Einsatz*

Die digitale Omnichannel-Plattform meinReisebüro24 beeindruckte mit

zahlreichen Weiterentwicklungen, darunter eine integrierte Freitextsuche, emotional ausgerichtete Concierge-Leistungen für die Kundenansprache und eine direkte Buchungsfunktion auf die eigene Agentur. Reisebüros können zudem aus 155 Artikeln bzw. Textbausteinen wählen und individuelle Webseiten gestalten. »Andere reden von der Digitalisierung und künstlicher Intelligenz – wir haben diese seit Mitte 2022 in vollem Einsatz und bauen sie ständig aus«, betonte Helmreich.

*Bordleben, Ausflüge  
und Austausch*

Trotz des vollen Tagungsprogramms blieb den Teilnehmern Zeit, um die Annehmlichkeiten an Bord des Schiffes und die Schönheit Madeiras und Teneriffas auf den von FTI angebotenen Ausflügen zu erkunden. Die RTG Eigenvertrieb Jahrestagung bot somit eine inspirierende Plattform für Innovation, Austausch und gemeinsames Wachstum, und war nicht zuletzt durch das Engagement der AIDAcosma Crew ein voller Erfolg. ⚓

Lars Helmreich (mitte), verantwortlich für den Eigenvertrieb der RTG, begrüßte zusammen mit AIDAcosma General Manager Michael Wetzlar und Kapitän Vincent Cofalka die Teilnehmer. (Foto: Chris Frühe)



Das RTG-Moderations und Orga-Team (v.l.): RTG Bereichsleiter Heiko Pieczka, Projektmanagerin Anne Kristin Sieg, Lars Helmreich, Senior Marketing Managerin Cathrin Kröning und Goofy Förster. (Foto: Chris Frühe)



FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Was Deutschland in einer künftigen Drei-Grad-Welt droht

**N-TV** Kein einziges Land tut genug, um das Pariser Klimaziel zu erreichen, lautet das vernichtende Urteil des Klimaindex. Damit steuert die Welt geradewegs auf eine Erderwärmung von weit mehr als 1,5 Grad zu. Die Folgen wären auch hierzulande drastisch. [> Zum Artikel](#)

## „Risk Map“: Die sichersten und gefährlichsten Reiseziele 2024

**REISEREPORTER** Im Urlaub wünschen sich viele Menschen Ruhe und Entspannung. Das erfordert vor allem eins: ein sicheres Umfeld. Die aktuelle »Risk Map« zeigt, welche Länder 2024 sicher sind – und welche man besser meiden sollten. [> Zum Artikel](#)

## Handy über Nacht laden: Mythen im Check

**UTOPIA** Das Handy über Nacht zu laden ist in jedem Fall praktisch. Aber was ist mit der Brandgefahr, dem Energieverbrauch und der Akkuleistung? Wir sind drei Mythen rund ums nächtliche Smartphone auf den Grund gegangen. [> Zum Artikel](#)

## Reiserücktrittsversicherung? Mit Storno nicht zu lange warten

**FINANZTEST** Was ist zu tun, wenn etwas passiert – und wie schnell? Welche Belege braucht der Versicherer? Die Stiftung Warentest gibt in ihrer Zeitschrift »Finanztest« (Ausgabe 1/2024) Tipps rund um die Schadenmeldung beim Versicherer. [> Zum Artikel](#)

## Swiss lässt Künstliche Intelligenz die Passagiere zählen

**AEROTELEGRAPH** Ab 2024 ersetzt die Airline den manuellen Zählvorgang der Passagiere durch einen auf künstlicher Intelligenz basierenden digitalen Prozess. [> Zum Artikel](#)

## Bahn will über Weihnachten mehr Züge einsetzen

**TAGESSCHAU** Ein möglichst entspannter Start in die Feiertage für alle Reisenden, so der Plan der Bahn. Dazu sollen mehr Züge und mehr Personal eingesetzt werden. Die Pünktlichkeit der Bahn bleibt aber eine Baustelle. [> Zum Artikel](#)

## Skigebiete rüsten im Wettbewerb um Urlauber auf

**WELT** In vielen europäischen Skigebieten gehen neue Anlagen in Betrieb. Auch bei den Pisten gibt es Veränderungen. Die Top Ten. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»In einer drei-Grad-Welt wird es zum Beispiel keine europäischen Gletscher mehr geben und viele Wälder, wie wir sie heute kennen, werden abgebrannt sein. Wenn ich die Gesamtheit der geplanten Maßnahmen betrachte, gehe ich davon aus, dass wir es nicht schaffen.«



VOLKER STELZER vom Karlsruher Institut für Technologie im Gespräch mit ntv.de.

[zum Artikel](#)

Foto: Lorem

FOTO DER WOCHE



## NEUER AUFTRITT, NEUER LOOK

**Rebranding:** Im September hat Hurtigruten den neuen Auftritt der Expeditions-Kreuzfahrten unter der Marke HX angekündigt. Jetzt beginnt die zweite Phase des Rebrandings mit einer neugestalteten Website und Social-Media-Auftritten und neuen Buchungsmaterialien. Besucher können die neu gestaltete Website von HX künftig unter [www.hxexpeditions.com](http://www.hxexpeditions.com) aufrufen. Hurtigruten wird die ursprüngliche Webadresse [www.hurtigruten.de](http://www.hurtigruten.de) verwenden, wo ein geteilter Bildschirm die Besucher bis April zu einer der beiden Marken-Websites führt.

ZAHL DER WOCHE

## 10 Länder verursachen zwei Drittel der CO<sub>2</sub>-Emissionen

**KLIMAWANDEL** Wie die Statista-Grafik auf Basis von Daten der EU-Kommission zeigt, sind zehn Länder für rund 69 Prozent der weltweiten Emissionen des schädlichen Treibhausgases verantwortlich. Den größten Anteil an den Emissionen hat China mit rund 33 Prozent. Auch Deutschland ist mit 1,7 Prozent unter den Top-10-Ländern vertreten. China, USA und Indien kommen zusammen auf etwa die Hälfte der weltweiten Emissionen.

[> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

## Ausstellung zu Caspar David Friedrich in Hamburg

**ANLESER** Anlässlich des 250. Geburtstags von Caspar David Friedrich präsentiert die Hamburger Kunsthalle vom 15. Dezember bis zum 1. April die Jubiläumsausstellung »Caspar David Friedrich. Kunst für eine neue Zeit.« Sie bietet die umfangreichste Werkschau des romantischen Malers seit vielen Jahren. [Infos](#)

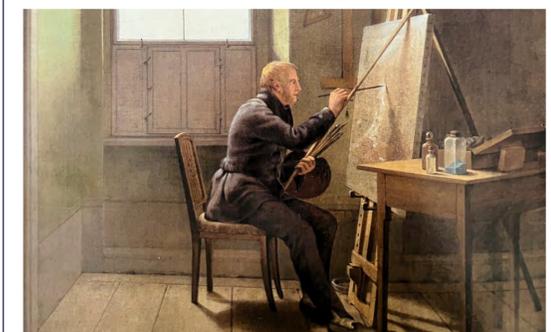


Foto: iStock

# easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Service-Mitarbeiter (m/w/d)

berge & meer

Abteilungsleiter Operations Management Callcenter (m/w/d)

berge & meer

Manager Produktsteuerung (m/w/d)

berge & meer

Produktmanager Einkauf Kreuzfahrten (m/w/d)

berge & meer

Touristikfachkräfte oder (Junior-)Produktmanager (w/m/d) in Berlin für Skandinavien, Afrika, Bahnreisen Schweiz, Kreuzfahrt oder E-Bike



Abteilungsleiter Kreuzfahrten (m/w/d)

berge & meer

Assistent Vertrieb/Marketing Reiseveranstaltung (w/m/d)



Marketing-Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEA

berge & meer

Leiter Einkauf Hotelprodukt Eigenanreise (m/w/d)



Mitarbeiter Contentteam (m/w/d)

berge & meer

Regionalleiter im Außendienst für Deutschland Nord (m/w/d)



Yield Manager (m/w/d)

berge & meer

Touristikfachkraft (w/m/d) mit dem Schwerpunkt Bahnreisen Schweiz



Mitarbeiter Stammdaten (m/w/d)

berge & meer

Touristik- /Reiseverkehrsfachkraft (w/m/d)



Product Specialist im Bereich Einkauf (m/w/d)

berge & meer

Teamassistentz (m/w/d)



Produktmanager Gruppenreisen (m/w/d)

berge & meer

Busfahrer:in



Mitarbeiter Kundenservice (m/w/d)

berge & meer

Specialist Crew Control (M/W/D)



Reiseverkehrs- bzw. Tourismuskaufr/-mann (m/w/d)

BFS-Reisen GmbH

Verkaufsrepräsentant / Sales Executive (m/w/d) Leisure Sales



Verkaufsmanager (m/w/d) für Erlebnisreisen

DIAMIR Erlebnisreisen



## Jobanzeigen-Pakete zu fairen Konditionen?

Sprechen Sie uns an!



Sachbearbeiter für unsere Servicezentrale (m/w/d)



Sachbearbeiter Marketing (m/w/d)



Sachbearbeiter Produktmanagement (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Reservierung (m/w/d)



Sachbearbeiter Vertrieb / Bereich Key Account (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Rechtsanwalts- & Notarfachangestellte (m/w/d) – Sachbearbeitung Reklamationsmanagement



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)



Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)

Lux-Werft und Schifffahrt GmbH

Betriebsleiter (m/w/d)