

TOP-NEWS DER WOCHE

## BESTE STIMMUNG IN BELEK

Gestern Abend fing die Jahrestagung der Best Reisen im türkischen Belek an. Rund 500 Reisebüro-Partner und Veranstalter sind der Einladung gefolgt und erlebten bei der Abendveranstaltung einen fulminanten Einstieg, die im Amphitheater des Calista Luxury Resort stattfand.



Ehre, wem Ehre gebührt: Das Orga-Team wurde auf der Bühne gerufen und gewürdigt.



Cornelius Meyer (links) und Frank Winkler begrüßen gestern Abend die Teilnehmer.



Begrüßung im Calista Luxury Resort: Die angereisten Reisebüro-Teilnehmer können sich auf spannende drei Tage mit Diskussionen, Vorträgen und einen regen Austausch untereinander freuen.



Chamäleon-Gründer Ingo Lies überreichte eine Urkunde für die Regenwaldfläche, die als Kompensation für die Flugreise der Teilnehmer gekauft wurde.

Das Calista Luxury Resort in Belek ist bekannt für seine aufwendigen Musicals und Shows, die im Amphitheater unter freiem Himmel stattfinden. Eine gute Kulisse also für die Erröffnung der Best-Reisen Jahrestagung 2024. Rund 500 Reisebüro- und Veranstalter-Partner hatte zugesagt und erlebten eine epische Lichtshow und Musik, die selbst einem römischen Kaiser zu Ehre gereicht hätte. Immerhin, es zählt zu den sympathischen Seiten der Filderstädter, dass Chief Commercial Officer Cornelius Meyer und Finanzvorstand Frank Winkler zu Beginn das ganze Team auf die Bühne holte und vor dem Publikum würdigte.

Bei seiner Eröffnungsrede ging es Cornelius Meyer aber nicht nur um die Stimmung und den »besonderen Spirit« der Tagung. »Dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung vor Augen, stehen wir für einen konsequenten Kurs nach vorne. Und es ist genau diese Eindeutigkeit, mit der wir unsere Position als Qualitätsvertrieb gefestigt haben.« Mit Blick auf die vier B4C-Veranstalter (Olimar, Schauinsland-reisen, Chamäleon und Bentour Reisen) sagte Meyer: »Es ist für uns von großer Bedeutung, dass Best-Reisen von den Sortimentspartnern mit einer so spürbaren Wertschätzung und Anerkennung begleitet wird. Das ist nicht selbstverständlich.«

### In dieser Ausgabe



Die ursprüngliche Schönheit der Westtürkei entdecken [Seite 4](#)



Fremdgelesen: Was andere Medien zu berichten haben [Seite 8](#)

ANZEIGE

## DIE 3-TAGES-OPTION BEI LMX!

Jede Buchung bei den Flexmarken LMXF und LMIF ist automatisch eine 3-Tages-Option!



vom 01.11. bis 30.11. 2023





## Weitere Warnstreiks bei der Bahn angekündigt

**TARIFSTREIT** In den Tarifverhandlungen zwischen Bahn und der Lokführergewerkschaft GDL stehen die Zeichen weiter auf Konfrontation. Die Gewerkschaft hat die Verhandlungen heute für gescheitert erklärt und weitere Warnstreiks angekündigt. Konkrete Termine gibt es noch nicht. Streiks über Weihnachten hatte GDL-Chef Klaus Weselsky ausgeschlossen. Die Deutsche Bahn weigere sich weiterhin, über die Kernforderungen der GDL zu verhandeln, so der Vorwurf der Gewerkschaft. Unter diesen Vorzeichen seien weitere Gespräche sinnlos. Die Bahn sieht das naturgemäß völlig anders. „Die Lokführergewerkschaft will mit dem Kopf durch die Wand. Das geht bekanntlich nicht gut«, sagt DB-Personalvorstand Martin Seiler. Durch die verhärteten Positionen werden auch längere Streiks immer wahrscheinlicher. Die Gewerkschaft hat die Urabstimmung über unbefristete Streikmaßnahmen bereits eingeleitet. Das Ergebnis soll bis Ende Dezember vorliegen.



Foto: schauinsland-reisen

## LÄUFT DOCH!

Schauinsland hat im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Rekordumsatz erzielt und erstmals die Zwei-Milliarden-Marke geknackt.

**W**er sagt es denn: Das Geschäft brummt, die Reise lust der Deutschen ist ungebrochen, die Buchungen steigen. Jetzt hat schauinsland-reisen die Umsätze fürs abgelaufene Geschäftsjahr vorgelegt: Mit 2,15 Milliarden Euro Umsatz hat der Veranstalter ein Plus von 15,6 Prozent geschafft.

Gegenüber der Vor-Corona-Saison 2018/19 liegt der Zuwachs sogar bei 57 Prozent. Auch die Gästezahl ist in diesem Jahr weiter gestiegen. Insgesamt haben 1,88 Millionen Menschen

(+ 6,8 Prozent) ihren Urlaub über Schauinsland gebucht. Die am stärksten nachgefragten Zielgebiete waren Spanien, Griechenland, Ägypten und die Türkei. Deutlich gestiegen sind die Buchungs- und Umsatzzahlen im Vergleich zum Vorjahr außerdem in Tunesien, Thailand und auf Sansibar.

*Reisebüros tragen maßgeblich zum guten Ergebnis bei*

Das gute Ergebnis sei auch den Vertriebspartnern und vor allen den eigenen Mitarbeitern zu verdanken, ist

Geschäftsführer Gerald Kassner bewusst. »Jeder Einzelne hat auch in schwierigen Zeiten wie beispielsweise während der Waldbrände auf Rhodos, als wir zahlreiche Urlauber vorzeitig zurück nach Deutschland holen mussten, vollen Einsatz gezeigt, um unseren Gästen den besten Service zu bieten. Dafür bin ich meinem Team überaus dankbar.«

*Ausblick für 2024*

Für das kommende Geschäftsjahr rechnet Kassner erneut mit einem

starken Pauschalreisegeschäft. Sowohl beim Umsatz als auch bei der Gästezahl liegt Schauinsland bereits im zweistelligen Prozentbereich über dem Vorjahr. »Urlaub muss auch für preisbewusste Kunden – vor allem für Familien – weiter bezahlbar bleiben. Wir haben daher unsere Produktpalette bewusst auch im günstigeren, aber qualitativ ausgewählten 3- und 4-Sterne-Segment ausgebaut.«

*Wo läuft es am besten?*

Ein überproportionales Wachstum erzielen die Duisburger aktuell auf den Kanaren und in Ägypten. Deutlich im Plus liegen außerdem die Buchungszahlen auf Madeira und in Tunesien. »Die Nachfrage nach Urlaub ist weiter ungebrochen hoch. Dementsprechend blicken wir optimistisch und voller Vorfreude auf das neue Geschäftsjahr«, betonte Kassner. ⚓

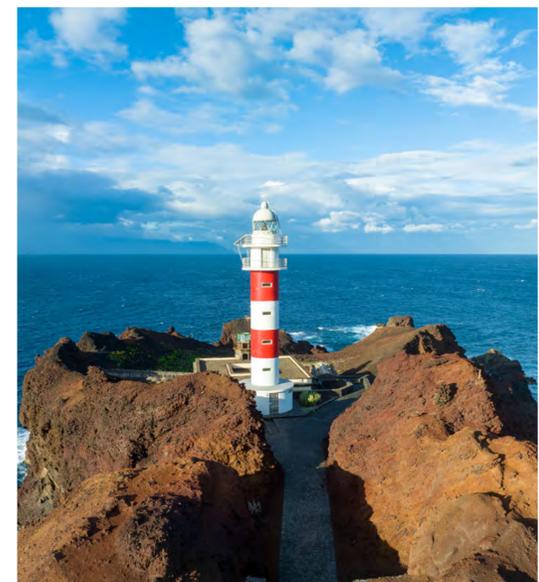




Foto: TUI AG

## NEUE LUXUSMARKE

TUI wird mit der Neupositionierung eines Fünf-Sterne-Resorts auf Sansibar eine neue Hotelmarke ins Portfolio aufnehmen.

TUI wird mit der Neupositionierung eines Fünf-Sterne-Resorts auf Sansibar eine neue Hotelmarke im gehobenen Marktsegment ins Portfolio aufnehmen. Das Hotel wird ab dem Frühjahr 2024 als »The Mora Zanzibar« geführt.



Sebastian Ebel,  
TUI Vorstandsvorsitzender

Vorstandschef Sebastian Ebel hatte die neue Marke vor einiger Zeit bereits angekündigt.

Der Name leitet sich vom lateinischen Wort für »Pause« ab. Die Marke richtet sich an ein Kundensegment mit hohem Einkommen, das eher in Erlebnisse als in Luxusgüter investiert. Die Anlagen sollen den Gästen „entspannten, zeitgemäßen Luxus mit maßgeschneidertem und flexiblem Service“ bieten. Die TUI Group sieht

weiteres Potenzial in der Urlaubshotellerie und plant das Portfolio mittelfristig von 424 Hotels auf 600 Hotels zu erweitern. Im Geschäftsjahr 2023 konnten 41 neue Hotels in die Wachstumspipeline aufgenommen werden, die durch eine Kombination

aus Investitionspartnerschaften, Management- und Franchiseverträgen realisiert werden. TUI konzentriert sich künftig auf ein Portfolio von 12 Hotelmarken, deren Vermarktung von einer globalen Vertriebsplattform unterstützt wird, um die Expansionsziele zu erreichen. Zum Portfolio der TUI gehören unter anderem globale Hotelmarken wie RIU, Robinson, TUI Blue und TUI Magic Life sowie regionale Marken wie Atlantica, Grupotel, Iberotel und Akra.

### REISEHINWEISE

## Spanien

Das Bodenpersonal des Flughafens Palma de Mallorca wird im Dezember streiken. Die genauen Streiktermine sind noch nicht bekannt, die Gewerkschaft UGT nannte den 4. bis 10. Dezember als wahrscheinlichen Zeitraum. Medien berichten, dass der Streik sich eventuell nicht auf den Flughafen Palma de Mallorca beschränken wird, sondern auch andere von der spanischen Flughafenbehörde Aena betriebene Flughäfen betreffen könnte.



## Island

Nachdem die Erdbeben nachgelassen haben, hat die Polizei am Donnerstag die Warnstufe vor einem Vulkanausbruch von der Alarmstufe auf die Gefahrenstufe abgesenkt. Es besteht weiterhin das Risiko, dass flüssiges Gestein in den Magma-Tunnel unter der Stadt fließt. Nordöstlich der Stadt besteht weiterhin Ausbruchsfahr.



## Malaysia

Die Zahl der Dengue-Fälle ist in diesem Jahr um bis zu 95 Prozent höher als im Vorjahr. Zuletzt sind die Fallzahlen im Land auf 103.371 angestiegen. Symptome der Krankheit sind hohes Fieber, Erbrechen und Durchfall, starke Kopfschmerzen und Gelenkschmerzen. Reisende sollten sich wirksam gegen Stechmücken schützen.



Foto: iStock

## SOMMER SIEHT GUT AUS

Die DER Touristik blickt optimistisch ins neue Reisejahr 2023/24. Die Sommerbuchungen sind »außergewöhnlich stark« gestartet.

Die DER Touristik blickt optimistisch ins neue Reisejahr 2023/24. Die aktuellen Buchungen für die Wintersaison zeigen insgesamt ein Gästeplus von 60 Prozent gegenüber dem Vorjahr mit starkem Wachstum insbesondere im Fernreise-



Ingo Burmester,  
CEO Central Europe der DER Touristik Group

segment. »Neben dem aktuellen Boom der Winterbuchungen erleben wir derzeit einen außergewöhnlich starken Start der Sommerbuchungen. Zu diesem Zeitpunkt haben bereits fast dreimal so viele Gäste wie im Vorjahr ihren Sommerurlaub gebucht und sogar 15 Prozent mehr Gäste im Vergleich zum Sommer 2018/19«, berichtet Ingo Burmester, CEO Central Europe DER Touristik Group. Mit den wachsenden Ansprüchen an Qualität, Komfort und Indivi-

dualität des Urlaubs nutzen die Kunden verstärkt die persönliche Beratung in Reisebüros. »Aktuell werden über 60 Prozent aller Sommerurlaube für 2024 im Reisebüro gebucht.«

Das zurückliegende Touristikjahr hat der Veranstalter mit einem Umsatzwachstum von mehr als 20 Prozent abgeschlossen. Getrieben wurde die Entwicklung durch den Trend zu höherwertigen Reisen. So buchten zehn Prozent mehr Gäste ein Vier- oder Fünf-Sterne-Hotel. »Auch im kommenden Jahr erwarten wir neben immer individuelleren Reisen erneut eine weiterhin starke Nachfrage nach hochwertigen Badeurlaube in beliebten Stranddestination«, so Burmester. ⚓

## Was diese Woche noch wichtig war



Foto: nicko Cruises

### Flottenzuwachs

**CELESTYAL CRUISES** hat die AIDA-Aura übernommen und wird sie in den Wintermonaten für mehrere Millionen Euro renovieren. Im März soll das Schiff dann als Celestyal Discovery in See stechen. Damit setzt der Spezialist für Kreuzfahrten ins östliche Mittelmeer den Umbau der Hochseeflotte fort.

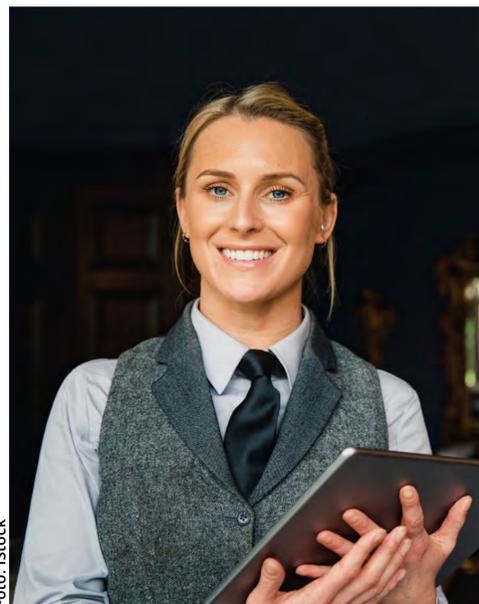


Foto: iStock

### Erstmals Concierge-Service bei Meiers Weltreisen

**MEIERS WELTREISEN** Der Veranstalter bietet seinen den Rundreisegästen im nächsten Sommer erstmals einen Concierge-Service an. In Südafrika enthält er Hilfe am Flughafen und bei der Mietwagenübernahme, Unterstützung beim ersten Geldumtausch sowie eine telefonische oder WhatsApp-Betreuung während der gesamten Reise. Urlauber in den USA, Kanada, Australien oder Neuseeland profitieren durch den Concierge-Service von Zusatzleistungen, die nicht im Katalog ausgeschrieben sind. Zum Beispiel können sie Eintrittskarten und besondere Erlebnisse hinzubuchen, darunter Showtickets in Las Vegas, Jeep-Safaris in Arizona oder Schnorchel-Ausflüge in Hawaii.



Foto: Alltours Krischer

### Deutlich mehr Gewinn

**ALLTOURS** Die Alltours-Gruppe hat das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022/23 im Vergleich zum Vorjahr um 21 Prozent auf rund 74 Millionen Euro gesteigert. Beim Umsatz gibt es ein Wachstum von sieben Prozent. Die Zahl der Reisenden ist mit rund zwei Millionen Gästen stabil geblieben. »Trotz eines von Inflation und Konsumzurückhaltung geprägten wirtschaftlich schwierigen Umfelds, können wir auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken«, erklärt Inhaber Willi Verhuvén. Das Vor-Corona-Niveau hat Alltours bereits im Geschäftsjahr 2021/22 überschritten.

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet Alltours trotz der weltweiten Krisen ein Wachstum von drei Prozent bei den Gästezahlen und sechs Prozent beim Umsatz. »Die aktuelle Wintersaison ist mit zweistelligen Zuwachsraten überaus gut angelaufen«, sagt Verhuvén. Die Nachfrage nach Fernreisen habe sich weiter erholt, mit deutlichem Plus für Dominikanische Republik und Mexiko. Für Ägypten ist der Buchungseingang für die laufende Wintersaison wegen des Konflikts im Nahen Osten aktuell leicht rückläufig. [Zum Artikel](#)

## Das Licht der Götter

Die Region zwischen Çanakkale und Ayvalık im Nordwesten der Türkei gilt als interessantes, vielfältiges und authentisches Reiseziel. Ein Bericht über Zeus, Sonne, Meer und Menschen.

TEXT: ALEXANDRE JOURAVEL

Die Provinzen Çanakkale und Balıkesir liegen in der Region Marmara, die fünftgrößte der sieben geographischen Gebiete des Landes. Sie liegt an der Grenze von Asien zu Europa und verbindet beide Kontinente mit einer 3.869 Meter langen Hängebrücke, die längste der Welt.

Touristisch ist das Gebiet wenig erschlossen, bietet jedoch einige Highlights wie die Überreste der antiken Stadt Troja samt Mu-

seum, viele lebhafteste Küstenstädtchen und einige der Küste vorgelagerten Inseln. Im Hinterland punktet die Region mit den Ida-Bergen, ein beliebtes Ziel für Naturliebhaber und Wanderer.

Im Oktober organisierte die Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA) eine Veranstalterreise in die Nordägäis. Die Teilnehmer sollten sich selbst ein Bild von der Destination machen.

→

**Weiter lesen**



#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDIP  
Jean-Marc Göttert  
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN  
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

## Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

### Neue Reisen

**CHAMÄLEON** Chamäleon bietet im nächsten Jahr neue Reisen an. Bei den Genießer-Reisen ist eine zwölfwägige Tour im Oman neu im Sortiment. Bei den Erlebnis-Reisen gibt es sechs neue Touren. Zum Beispiel geht es zehn Tage nach Albanien, acht Tage auf die Azoren und 14 Tage nach Mosambik. Eine Kombination von Peru, Bolivien, Argentinien und Brasilien bietet die neue Reise „Titicaca“, die 18 Tage durch Südamerika führt. Bei den Adventure-Trips erweitern zwei neue Reisen in den USA das Sortiment. Die 14-tägige Tour „South West“ führt von Las Vegas unter anderem zum Bryce Canyon, ins Monument Valley, zum Grand Canyon, in den Yosemite Nationalpark und nach San Francisco. Der Yellowstone Nationalpark ist das Highlight einer 14-tägigen USA-Tour, die auch nach Salt Lake City, Aspen, zum Grand Canyon und nach Las Vegas führt.



Foto: Nicko cruises

### Neue Tarifstruktur

**NICKO CRUISES** will die Buchung vereinfachen und führt in der laufenden Saison eine neue Tarifstruktur für Fluss- und Hochsee-Kreuzfahrten ein. Künftig können die Kunden zwischen den Tarifen „My Choice“ und „Nicko's Choice“ wählen. Bei ersterem ermöglicht Nicko Cruises die Buchung der Wunschkabine. Durch die Wahl des Tarifs sichern sich die Kunden nicht nur die genaue Kabinenummer, sondern auch verfügbare Frühbucher-Vorteile. Die My Choice-Option ist jederzeit und für alle Reisen buchbar. Die Nicko's Choice-Option ist nach Verfügbarkeit buchbar und bietet den Kunden die Möglichkeit, die Kategorie der Kabine festzulegen. Die genaue Wahl der Kabine übernimmt Nicko. Im Gegenzug sollen die Kunden von »besonders attraktiven Preisen« profitieren. In beiden Tarifmodellen ist die Vollpension an Bord enthalten. Bei Kreuzfahrten mit Flugbuchung über Nicko Cruises ist in beiden Tarifoptionen auch das Rail & Fly-Ticket inklusive.



Foto: Fany Fazil

### Zusammenarbeit mit Fairweg

**AER** Die Kooperation hat bei ihrer Jahrestagung vom 16. bis 19. November in Amsterdam eine Zusammenarbeit der AER-Reisebüros mit Fairweg verkündet. Sie soll in einem gemeinsamen Branding und Auftritt münden. Details dazu sollen noch bekanntgegeben werden. „Ziel ist es, den nachhaltigen Tourismus weiter auszubauen und breiter aufzustellen. Wir sehen hier eine große Chance, die stationäre grüne AER-Kette mit dem Online-Bereich von Fairweg zu vernetzen“, erläuterten AER-Vorstand Rainer Hageloch. Verbunden mit dem neuen Marken-Auftritt soll durch die Verzahnung von Online und Offline eine „hybride Beratung“ ermöglicht werden, die ihren Fokus stark auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit und Spezialreiseveranstalter legt. Fairweg hat den Fairweg-Score etabliert, der Unterkünfte anhand von zwölf nachhaltigen Kriterien in entsprechende Kategorien einteilt. Die ständig aktualisierten Daten werden über ein B2B-Lizenzmodell an Veranstalter, Reisebüros und Destinationen weitergegeben, um so nachhaltige Alternativen sichtbar zu machen und einen Branchenstandard zu etablieren.

**DELTA AIR LINES** und Air Baltic haben den Start einer neuen Codeshare-Partnerschaft bekanntgegeben. Delta wird künftig seinen Code DL zu Air Baltic-Flügen hinzufügen, um den Passagieren bequeme Verbindungen sowie flexiblere Buchungs- und Ticketoptionen zwischen Nordamerika und dem Baltikum zu bieten. Das neue Codeshare-Abkommen ermöglicht es der Airline ab sofort, seinen Code auf 20 von Air Baltic betriebenen Strecken zu führenden Städten der lettischen Fluggesellschaft zu platzieren, darunter Riga, Tallinn und Vilnius.

**NORWEGIAN** nimmt im nächsten Sommer 40 neue Routen ins Streckennetz auf. Auch Deutschland erhält neue Verbindungen. Vom Münchener Flughafen fliegt der norwegische Lowcost-Carrier künftig nach Malaga und Alicante. Malaga steht ab April jeden Dienstag, Donnerstag und Sonntag im Flugplan. Alicante wird ebenfalls ab April jeden Montag und Freitag angesteuert. Im Juni folgen zudem zwei neue Verbindungen ab dem Euro-Airport Basel Mulhouse Freiburg. Norwegian steuert aus dem Dreiländereck dann jeden Donnerstag und Sonntag die norwegische Hauptstadt Oslo sowie jeden Montag und Freitag die dänische Hauptstadt Kopenhagen an.

**UNITED AIRLINES** Künftig können United-Passagiere, die über Frankfurt in die USA fliegen, die Anreise mit der Bahn zum Airport mit dem anschließenden Transatlantikflug sowie etwaigen Anschlussflügen in den USA in einer einzigen Transaktion als kombinierten Tarif auf einem einzigen Ticket buchen. [Mehr](#)

### TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

#### INDIENS UNBEKANNTER SÜDOSTEN

SONNTAG, 26. NOVEMBER,  
19:30 UHR, 45 MIN., ARTE

Indiens Südosten ist touristisch nahezu unbekannt, obwohl schon in der Antike ein reger Warenverkehr zwischen dem Mittelmeerraum und Häfen des indischen Subkontinents herrschte. Die Tradition des Handels – auch mit Echthaar, wie in der Dokumentation eindrücklich gezeigt wird – prägt das kulturelle und religiöse Erbe der Menschen bis heute. Die indische Filmregisseurin Roopa Rao begibt sich auf Spurensuche.



Foto: iStock

#### INSELN ITALIENS: MONTE ISOLA

MITTWOCH, 29. NOVEMBER,  
16:55 UHR, 55 MIN., ARTE

Mitten im Iseo-See, umgeben von einem Bergpanorama, liegt Monte Isola. Über Jahrhunderte waren Fischfang und Olivenanbau hier die Lebensgrundlage. Berühmt wurde die Gegend in den 1960er Jahren, als die internationale High Society hier die legendären Sportboote einkaufte.

## Was diese Woche wichtig war

### Rundreisen in und um Jeddah

**FTI** hat neue Rundreisen in Saudi-Arabien aufgelegt. Fünf der neun Touren beinhalten Jeddah, zwei konzentrieren sich komplett auf die Hafenstadt. Die sechstägige Kleingruppenrundreise „Stadtflair am Roten Meer“, zum Beispiel, beginnt in Jeddah, wo die Teilnehmer die sehenswerten Orte bei einer halbtägigen Stadtrundfahrt kennenlernen. Der zweite Teil der Reise steht im Zeichen der Erholung am Yam Beach, etwa eine Fahrtstunde von Jeddah entfernt, wo die Gäste in einem Strandhotel untergebracht werden. Ebenfalls neu ist die viertägige Rundreise „Jeddah Erkunden«. Auch hier steht während der ersten zwei Tage das Zentrum der Stadt auf dem Plan. Am dritten Tag unternehmen die Gäste einen Ganztagesausflug an die Küste von Sharm Obhur, wo den Besuchern verschiedene Wassersportaktivitäten geboten werden. Außerdem hat FTI Hotel-Pakete für den Formel-1-Grand Prix aufgelegt, der vom 7. bis 9. März 2024 in Jeddah stattfindet.



Foto: Arosa

### Gesundheits-Kreuzfahrten

**A-ROSA**-Flussschiff hat zwei neue Reisen unter dem Motto „Fit & Gesund auf Europas Flüssen« im März und November 2024 aufgelegt. Die jeweils acht Nächte langen Kreuzfahrten der A-Rosa-Riva auf der Donau werden von einem Team aus zehn Physiotherapeuten und einem leitenden Arzt begleitet, die

ein personalisiertes Gesundheitsprogramm anbieten. Es umfasst Vorträgen für eine gesundheitsfördernde Lebensweise sowie tägliche Aktivitäten wie eine Rückenschule, Fitness-Workouts, Yoga-Sessions, Qi Gong, Muskelentspannung und Meditations-Einheiten. Außerdem ist ein persönliches Gesundheitspaket im Reisepreis inkludiert. Es enthält eine persönliche 20-minütige Behandlung an jedem vollen Reisetag. Dies kann eine klassische Massage, eine



Foto: Hurtigruten

### Neuer Hafen Nuuk

**HURTIGRUTEN** Expeditions veröffentlicht das neue Programm für die Saison 2025/26. Mit dem Schiff Spitzbergen wird HX mehr Abfahrten und damit die bisher umfangreichste Grönland-Saison anbieten. Die Reederei wird zudem den neuen Flughafen in Nuuk nutzen, dessen Eröffnung für 2024 geplant ist. Drei Routen beginnen und enden in Nuuk. Außerdem führt Hurtigruten Expediti-

ons vier neue Reisen ins arktische Kanada ein, die alle im neuen Hafen in Nuuk beginnen oder enden. Bei zwei der Reisen wird die Nordwest-Passage komplett durchfahren. Die Gäste können zwischen der Ost-West-Route und der neuen West-Ost-Route von Alaska nach Grönland wählen. Ebenfalls neu sind zwei Reiserouten in Island.

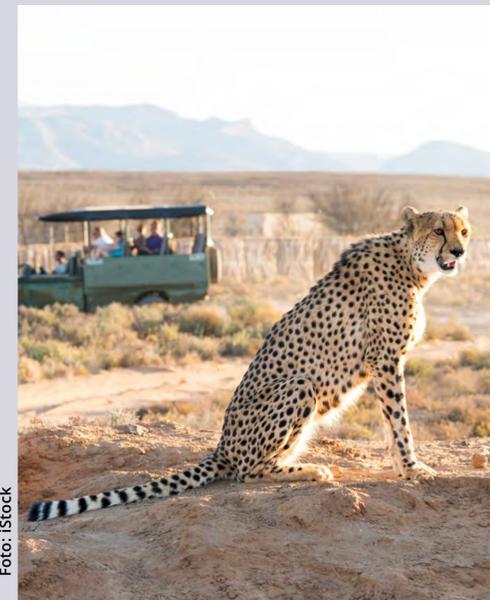


Foto: iStock

### Südafrika-Angebot erweitert

**SUNNY TRIPS** Neben den klassischen Mietwagenrundreisen entlang der Garden Route und der Panorama Route hat Sun Trips viele neue Reisen in Südafrika entwickelt. Zum Beispiel können neue Touren im Welgevonden Wildreservat, im Shamwari Wildreservat, im Sanbona Wildreservat und im Gondwana Wildreservat erstellt werden. Auch das West- und Nordkap kann nun von Kapstadt bis nach Upington erkundet werden. Das Safari-Angebot wurde ebenfalls erweitert. So sind neben individuellen Safaris auch geführte Touren durch die verschiedenen Naturschutzgebiete buchbar. Von der dreitägigen Krüger-Nationalpark-Safari über die fünftägige Winelands- und Gardenroute-Safari bis zur 16-tägigen Safari durch ganz Südafrika reicht das Spektrum. [Mehr](#)

**HERZENS WUNSCH**

IN KOOPERATION MIT **condor**

### Neues Expedienten-Portal und Gewinnspiel

**CORAL TRAVEL** Zum Start des neuen Expedientenportals xpi.ferien-touristik.de organisiert Coral Travel in Kooperation mit den Partnern Condor, Domes Resorts & Reserves und Sunrise »Resorts ein Adventsgewinnspiel. Dabei werden den Reisebüro-Partnern je-

weils »Herzenswünsche« im Wert von 1.000 Euro erfüllt. Das Gewinnspiel startet am 27. November. Wer sich in das neue Portal einloggt und für die Aktion registriert, kann sich dann das erste Herz sichern. Hinter insgesamt vier Adventstürchen verbirgt sich jeweils eine Gewinnspiel-Frage, für jede richtige Antwort gibt es ein zusätzliches Herz. Jedes Herz entspricht einem Los. Weitere Herzen können die Mitglieder der Facebook-Vertriebsgruppe

von Ferien Touristik und Coral Travel einheimsen. Außerdem gibt es für Buchungen zwischen 27. November und 24. Dezember zusätzliche Herzen. Insgesamt drei Herzenswünsche werden am 4. Advent verlost. Weitere Preise, darunter ein Tablet, gibt es am ersten, zweiten und dritten Advent.

## Was diese Woche wichtig war

### Rahmenvertrag in den Niederlandent

**ALLTOURS** und die Kooperation Dutch Travel Alliance (DTA) haben einen Rahmenvertrag unterzeichnet, mit dem die beiden Partner ihre Zusammenarbeit weiter ausbauen wollen. Unter dem Dach der DTA haben sich in den Niederlanden klassische Reisebüros, OTAs und mobile Reiseorganisationen zusammengeschlossen. „Mit den DTA-Gesellschaftern arbeiten wir bereits seit vielen Jahren erfolgreich über individuelle Agenturverträge zusammen, die aus der Zeit stammen, als sie noch nicht Teil der DTA waren«, erklärt Georg Welbers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei Alltours. „Der zentrale Rahmenvertrag ermöglicht es uns nun, unseren Service für die DTA-Gesellschaften weiter zu optimieren und gemeinsam mit der DTA-Zentrale unsere Produktpalette durch gezielte Vertriebs- und Marketingmaßnahmen besser zu vermarkten.« Die Niederlande sind nach Deutschland der wichtigster Quell-



Foto: Rail Europa

### Buchungsvorgang

**RAIL EUROPA** Über die B2B-Plattform RailPortal sowie die Schnittstellenlösungen RailAPI und RailFlash ist es jetzt möglich, die Leistungen verschiedener Bahngesellschaften innerhalb eines Vorgangs zu buchen. Einzelne Fahrten unterschiedlicher Anbieter lassen sich per Mausklick zu einer Reise zusammenstellen. [Zum Artikel](#)

### Verkaufshandbuch

**CELEBRITY CRUISES** hat ein deutschsprachiges Online-Verlaufshandbuch für den Counter herausgebracht. In der 24-seitigen interaktiven Broschüre im Querformat werden alle Schiffsklassen sowie die einzelnen Schiffe mit ihren Unterkünften und kulinarischen Angeboten genauer vorgestellt. Mehr Informationen gibt es auch zu den verschiedenen Tarifen. [Download](#)

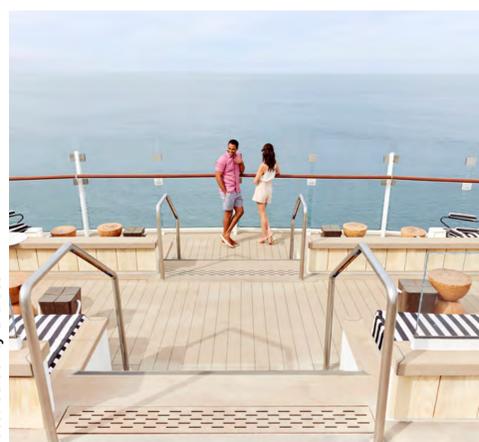


Foto: Celebrity Cruises

### Beirat eingesetzt

**RTK** Die Kooperation setzt einen Beirat ein. Das neue Gremium soll seine Arbeit Anfang nächsten Jahres aufnehmen und zur »Stärkung der Strukturen und Prozesse« beitragen. Für den Vorsitz hat die RTK Sören Hartmann gewonnen. Der frühere CEO der DER Touristik Group und Vorstand Touristik der Rewe Group ist jetzt als Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft (BTW) aktiv. Komplettiert wird der Beirat durch drei weitere Touristik-Experten: Finn Ackermann, Executive Vice President Commercial EMEA der Iberostar Group, Günter Geske, ehemaliger Managing Director Commercial bei Thomas Cook, und Hans Stadler, früherer Direktor Bereichsleitung Touristik der Europäischen Reiseversicherung (ERV). »Wir sind stolz darauf, dass wir solch hochkarätige Experten für unseren neuen Beirat gewinnen konnten«, sagt RTK-Geschäftsführer Thomas Bösl.



Foto: Alltours

### Jahrestagung in Side mit neuem Konzept

**ALLTOURS** Mitte November hat Alltours Reisedealer mit den Franchise- und den Eigenvertriebs-Büros unter dem Motto »Come Together 2023« in Side getagt. Erstmals gab es ein anderes Konzept für die Jahrestagung. Anstatt einer klassischen Reisesmesse kamen die Agenturen mit Partnern und Veranstaltern bei einer Rallye mit Gamification-Elementen in Kontakt. Coach und Nachhaltigkeitsexperte Thomas Dietz informierte das Plenum mit einem Workshop und einer Talkshow zum Thema »Ganzheitliche Nachhaltigkeit«. Dabei kamen nicht nur Veranstalter, sondern auch Reisebüros zu Wort. In einem Live-Podcast wurden zudem Fragen zu Themen wie Nachwuchsförderung, Digitalisierung und soziale Medien beantwortet. »Wir haben mit einem frischen Konzept die wichtigen Themen der Branche angesprochen und freuen uns, dass die Jahrestagung in diesem neuen Format bei den Teilnehmenden so ankam«, erklärt Vivien Heydebreck-Jahnke, Franchise-Leitung bei Alltours Reisedealer. Unterstützt wurde das Tagungs-Team von der Berliner Agentur Merkschönberg und dem Beratungsunternehmen Tourismus Turn.

### Auslandsakademie für Reiseberater

**RITA AG** Der Club Med Magna Marbella war vom 9. bis zum 13. November die Kulisse für die Auslandsakademie der Rita AG mit fünfzig Top-Reiseberatern plus acht Vertretern der Zentrale. Die Teilnehmer der jährlichen Tagung speziell für hauptberufliche Reiseberater gehören zu den Marken Mein Ur-

laubsglück, My Travel Expert und AER Mobile. Ziel der Veranstaltung war neben dem intensiven Austausch zur gemeinsamen Weiterentwicklung der drei Konzepte vor allem der Ausbau der Marketingkompetenz der Reiseberater. Sie absolvierten dazu eine Master-Class für Instagram mit zwei erfahrenen Reise-Bloggern und wurden außerdem von der NLP-Trainerin Sonja Mahr in ihrer Kommunikationsfähigkeit gestärkt. »Die Kunden zu verste-

hen, ist immer der wichtigste Aspekt auf dem Weg zum Erfolg. Hier tut man sich leichter, wenn man die eigenen Kommunikationsmuster erkennt«, erläutert Stephanie Bayer, COO der Rita AG. CEO Kurt Koch hat in Marbella außerdem Details zur Rita-Jahrestagung 2024 bekannt gegeben. Die Tagung findet vom 12. bis 16. März 2024 im Aldiana Club Side in der Türkei statt. Rund 250 Teilnehmer sowie 40 Geschäftspartner werden erwartet.



Foto: Rita AG

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## Getyourguide-Chef dämpft die Hoffnung auf einen Börsengang

**HANDELSBLATT** Bislang wurde der Berliner Onlineshop für Urlaubserlebnisse als heißer Börsenkandidat für das kommende Jahr gehandelt. Jetzt sagt der CEO, weshalb Anleger vergeblich warten. [> Zum Artikel](#)

## GDL-Chef Weselsky schließt Streiks über Weihnachten aus

**SPIEGEL** Frohe Botschaft für Reisende: Die Lokführergewerkschaft GDL hat Streiks bei der Deutschen Bahn über die Feiertage ausgeschlossen. Die Weihnachtszeit, so GDL-Chef Weselsky, solle friedlich bleiben. [> Zum Artikel](#)

## Das ewige Leben gibt es bald zu kaufen

**NZZ** Rund um den Globus pumpen Investoren derzeit Unsummen in den neusten Megatrend, Longevity. Die Aussicht auf ein langes, gesundes Leben basiert auf solider Wissenschaft – zumindest meistens. [> Zum Artikel](#)

## Dein Bild als Beute

**NETZPOLITIK** Das heimliche Filmen in der Öffentlichkeit hat sich zu einem eigenen Genre in den sozialen Medien entwickelt. Auf der Jagd nach authentischen Inhalten setzen sich Content Creator:innen über die Privatsphäre und Rechte ihrer Mitmenschen hinweg. [> Zum Artikel](#)

## Skifahren teurer: Hoffen auf Schnee und entspannte Saison

**SÜDDEUTSCHE** Die Wintersportorte in Bayern und anderen Teilen Deutschlands rüsten sich für die Saison. Voraussichtlich am 1. Dezember will die Zugspitze als erstes Skigebiet in Deutschland den Skibetrieb starten. [> Zum Artikel](#)

## ITB-Chefin: »Reisen darf kein elitäres Gut werden«

**N-TV** Deborah Rothe leitet die größte Reisemesse der Welt. Im Interview spricht sie über Trends, steigende Preise und die zunehmend auseinanderklaffende Schere zwischen Arm und Reich im Tourismus. Rothe fordert mehr Angebote für die breite Bevölkerung. [> Zum Artikel](#)

## Fluggesellschaften erhöhen Kapazitäten auf Flügen nach Asien

**AIRLINERS** Der Flugverkehr von und nach Asien zieht an. Das spüren vor allem Fluggesellschaften in Nordamerika, die ihre Kapazitäten massiv erhöhen. China bleibt dabei ein »Joker«. [> Zum Artikel](#)

## Was Israel unter dem Krankenhaus fand

**ZDF** Im Gazastreifen suchen Israels Soldaten nach den Tunnelanlagen der Hamas. Unter dem größten Krankenhaus wurden sie fündig. Was haben sie dort metertief unter der Erde gefunden? [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Auch im kommenden Jahr erwarten wir neben immer individuelleren Reisen erneut eine weiterhin starke Nachfrage nach hochwertigen Badeurlaube in beliebten Stranddestination.«



INGO BURMESTER,  
CEO DER Touristik  
Central Europe

Foto: DERTouristik

FOTO DER WOCHE



## HOANIB SKELETON COAST CAMP

**Wilderness:** Das Unternehmen ist mittlerweile in acht Ländern mit rund 60 außergewöhnlichen Camps und Lodges vertreten und trägt zum Schutz von rund 2,3 Millionen Hektar Wildnis bei. Jetzt hat Wilderness bei den »Oscars der Tourismusbranche« abgeräumt – den World Travel Awards 2023, die kürzlich in Georgien gefeiert wurden. So ist das Wilderness Hoanib Skeleton Coast Camp (Foto) »Namibia's Leading Tented Camp«. Das Leading Safari Lodge ist Wilderness Ruckomechi am Sambesi und das Wilderness Makalolo ist »Zimbabwe's Leading Tented Safari Camp«.

JAHRESTAGUNG DTPU

## DTPU lädt zur Jahrestagung 2024 ein

**DTPU** Die nächste Jahrestagung von DER Touristik Partner Unternehmen (DTPU) findet wieder auf Mallorca statt. Vom 23. bis zum 25. Februar 2024 treffen sich die Reisebüroinhaber auf der Baleareninsel. Von den insgesamt 130 Franchise-Partnern haben bereits 90 zugesagt. Die Anmeldefrist endet am 30. November. Die Teilnehmer erhalten News und Fakten aus erster Hand von Dertour, Aldiana und Aida, den Hauptpartnern der Tagung. Insgesamt präsentieren sich rund 40 Reiseunternehmen mit einer Reisemesse, Workshops und Kurzvorstellungen. Im Mittelpunkt stehen Themen wie der Einsatz von KI und Nachhaltigkeit im Tourismus erklärt DTPU-Geschäftsführer Michael Dohmen.

TIPP DER WOCHE

## Neue Flugverbindung zum Uluru

**ANLESER** Virgin Australia hat zwei neue Flugverbindungen zum Uluru angekündigt. Ab Juni 2024 fliegt die Airline erstmals direkt von Melbourne und Brisbane in das Red Centre im Northern Territory. Vom 6. Juni an hebt die Maschine bis zu viermal pro Woche in Melbourne ab (Di, Do, Sa, So). Einen Tag später startet der Erstflug in Brisbane, geplant sind drei wöchentliche Verbindungen (Mo, Mi, Fr). Die neuen Dienste, die mehr als 62.000 Sitzplätze pro Jahr generieren, sollen dem Tourismus im Red Centre neuen Schub geben. Ermöglicht werden die Flüge in Zusammenarbeit mit der Regierung des Northern Territory sowie mit Voyages Indigenous Tourism, die unter anderem das Ayers Rock Resort betreiben.

Service Mitarbeiter (m/w/d)

berge & meer

Abteilungsleiter Operations Management Callcenter (m/w/d)

berge & meer

Manager Produktsteuerung (m/w/d)

berge & meer

Produktmanager Einkauf Kreuzfahrten (m/w/d)

berge & meer

Abteilungsleiter Kreuzfahrten (m/w/d)

berge & meer

Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEA

berge & meer

Touristikfachkräfte oder (Junior)Produktmanager (w/m/d) in Berlin für Skandinavien, Afrika, Bahnreisen Schweiz, Kreuzfahrt oder E-Bike



Mitarbeiter Contentteam (m/w/d)

berge & meer

Mitarbeiter Vertriebservice (m/w/d)



Yield Manager (m/w/d)

berge & meer

Touristikfachkraft (W/M/D) mit dem Schwerpunkt Bahnreisen Schweiz



Mitarbeiter Stammdaten (m/w/d)

berge & meer

Touristik- /Reiseverkehrsfachkraft (w/m/d)



Product Specialist im Bereich Einkauf (m/w/d)

berge & meer

Kundenberater im Reiseservice (m/w/d)



Produktmanager Gruppenreisen (m/w/d)

berge & meer

Kundenberater im 24h-Service (m/w/d) - für Quereinsteiger geeignet



Mitarbeiter Kundenservice (m/w/d)

berge & meer

Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)



Reiseverkehrs- bzw. Tourismuskaufr/-mann (m/w/d)

BFS-Reisen GmbH

Verkaufsrepräsentant/ Sales Executive (m/w/d) Leisure Sales



Sachbearbeiter für unsere Servicezentrale (m/w/d)



Sachbearbeiter Marketing (m/w/d)



Sachbearbeiter Produktmanagement (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich Reservierung (m/w/d)



Sachbearbeiter Vertrieb / Bereich Key Account (m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte (m/w/d) Sachbearbeitung Reklamationsmanagement



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)



Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d)



Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)

# easy boarding

next stop: dein Traumjob.

Lux-Werft und Schifffahrt GmbH

Betriebsleiter (m/w/d)

Alltours Reisecenter Reisebüro Kraiss

Tourismuskaufr/-mann (m/w/d) Reiseverkehrskaufr/-mann (m/w/d)

Gebeco GmbH & Co. KG  
Leiter Vertrieb (m/w/d)



## Jobanzeigen-Pakete zu fairen Konditionen?

Sprechen Sie uns an!

