



TOP-NEWS DER WOCHE

FTI STARTET IM SOMMER 2024 DURCH

Für den Sommer 2024 präsentiert die FTI Group ein erweitertes Programm mit besonderem Fokus auf Familienangeboten. Mit dem Umsatz in 2023 ist FTI-CEO Karl Markgraf »hoch zufrieden«

Für den Sommer 2024 präsentiert die FTI Group ein erweitertes Programm mit besonderem Fokus auf Familienangeboten. Neu im Sortiment ist Albanien mit rund 20 Hotels.

Die Auswahl reicht von Familienunterkünften wie dem Sandy Beach Resort bis zu Luxushäusern wie dem Royal G Hotel & Spa. Daneben bieten die

Münchner eine geführte Drei-Länder-Rundreise an, die von Korfu nach Albanien führt und einen Abstecher nach Nordmazedonien macht.

Neues gibt es auch in Ägypten. Dort nimmt FTI im Sommer eine neue Rundreise ins Portfolio, die Kultur in Kairo mit einem Badeaufenthalt in der 120 Kilometer entfernten Küsten-

stadt Ain Sokhna am Roten Meer kombiniert. Des Weiteren wartet der Veranstalter in Kairo und Luxor erstmals mit Standortrundreisen für Familien auf. Auch in Sharm El Sheikh wird das Programm deutlich erweitert, unter anderem mit fünf neuen Luxusunterkünften renommierter Hotelketten und dem Rixos Radamis.

Auf der Fernstrecke kehrt **Mosambik** ins Portfolio zurück. In dem südostafrikanischen Land können die FTI-Gäste beispielsweise in der Anantara Bazaruto Island Lodge übernachten. Auch in der Hauptstadt Maputo haben die Münchner Hotels im Programm.

Außerdem setzt FTI wieder verstärkt auf **Tunesien und Marokko**. So bringen ab sofort wöchentlich zwei neue Direktverbindungen mit Nouvelair Tunesien-Urlauber von München und Berlin nach Monastir. In Marrakesch und Agadir in Marokko erweitert FTI das Luxussegment zum Beispiel mit dem Adults-Only- Hotel The View Agadir, Magically Royal Ocean.

Trotz einiger Herausforderungen wie den zahlreichen Waldbränden des Sommers schließt die FTI Group das Geschäftsjahr zum 31. Oktober 2023 insgesamt »hoch zufrieden« ab. »Mit unseren Buchungseingängen liegen wir auf Vor-Pandemie-Niveau«, freut sich CEO Karl Markgraf. »Und wir erzielen voraussichtlich einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,1 Mrd. Euro. Das entspricht einer Steigerung von fast zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr.« Für die anstehende Wintersaison 2023/24 vermelden die Marken FTI Touristik, 5vorFlug, BigXtra und Windrose Buchungseingänge im zweistelligen Prozentplus im Vergleich zum Vorjahr. ⚓

Upgrade-Aktion

CONDOR Ab sofort können die Passagiere von Condor auch auf Kurz- und Mittelstreckenflügen bei einer Live-Auktion über die Seat Boost-App auf freie Sitzplätze in einer höheren Reiseklasse bieten. Auf ausgewählten Langstreckenflügen ist es bereits seit April 2023 möglich, Upgrades in die Premium Economy oder Business Class zu ersteigern. Die Auktionen werden 24 Stunden vorher freigeschaltet und enden etwa eine Stunde vor dem Abflug. Innerhalb dieses Zeitraumes können alle Teilnehmer die Auktion live in der Seat Boost-App verfolgen. Um mitbieten zu können, sollten die Gäste eingchecked sein. Bezahl wird nur dann, wenn ein Upgrade erfolgt. Die neue Bordkarte für die Business Class wird direkt in der App angezeigt

Weihnachtseinladung

CORAL TRAVEL und Ferien Touristik veranstalten im Dezember und Januar eine Reihe von Fine Dining-Events für Vertriebspartner. Die Teilnehmer können eine gehobene Küche genießen, und sich auch über neueste Entwicklungen und Trends in der Reisebranche informieren. Los geht es am 12. Dezember in München. Am 20. Dezember folgt eine »Cullinan Belek Christmas Gala auf dem Rhein«. Weitere Veranstaltungen gibt es am 9. Januar in Düsseldorf, am 23. Januar in Hannover, am 24. Januar in Frankfurt und am 25. Januar in Frankfurt. »Wissen und Networking gehören zu den Grundpfeilern einer erfolgreichen Zusammenarbeit«, sagt Vertriebsleiter Ender Karadag.



Foto: Lufthansa Group

REKORDSOMMER FÜR DIE LUFTHANSA GROUP

Die Passagier-Airlines der Lufthansa Group haben von Juli bis September 38 Millionen Gäste befördert und ihr Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert. Sie erwirtschafteten einen operativen Gewinn von 1,4 Milliarden Euro, ein Plus von 91 Prozent zum Vorjahreszeitraum.



Carsten Spohr,
Vorstandschef der
Lufthansa AG

den Vorjahreswert um 13 Prozent überstiegen. Im Vergleich zu 2019 erreichte sie 88 Prozent. Gut 86 Prozent aller Sitzplätze konnten verkauft werden, damit blieb der Sitzladefaktor gegenüber dem Vorjahr stabil.

Der Konzernumsatz konnte im dritten Quartal im Vergleich zum Vorjahresquartal um acht Prozent auf 10,3 Milliarden Euro gesteigert werden. Es war damit das umsatzstärkste Quartal in der Unternehmensgeschichte der Lufthansa Group. Das Konzernergebnis ist auf 1,2 Milliarden Euro gestiegen (Vorjahr: 809 Millionen Euro). Für 2024 rechnet das Unternehmen weiterhin mit einem Anstieg der Kapazität auf rund 95 Prozent des Vorjahresniveaus.

»Alle Airlines unserer Gruppe und Lufthansa Technik haben mit zweistelligen Gewinnmargen dazu beigetragen«, resümiert Konzernchef Carsten Spohr. »Wir danken unseren Kunden und den Mitarbeitenden der Lufthansa Group für einen Rekordsommer.«

Die angebotene Kapazität der Passagier-Airlines hat im dritten Quartal

REISEHINWEISE

Ägypten

Am Freitag kam es zum Einschlag durch Flugkörper (vermutlich fehlgeleitete Drohnen) in den Orten Taba und Nuweiba auf dem Sinai. Mehrere Menschen wurden verletzt. Laut Auswärtigem Amt ist die Sicherheitslage in Ägypten dennoch insgesamt weiterhin stabil und ruhig.



Taiwan

Seit Jahresbeginn wurden rund 18.610 Fälle von Dengue-Fieber gemeldet. Seit Mitte September hat sich die Fallzahl fast verdreifacht. Die Städte Tainan, Kaohsiung, Taichung und der Landkreis Yunlin melden die meisten Erkrankungen. Reisende sollten sich wirksam gegen Stechmücken schützen.



USA

Am 5. November findet der New York Marathon statt. Es ist mit Verkehrseinschränkungen und erhöhten Sicherheitsmaßnahmen zu rechnen. Reisenden wird empfohlen, die Anweisungen der örtlichen Behörden zu befolgen.



Mexiko

Der Hurrikan »Otis« hat große Schäden an der Infrastruktur in und um Acapulco verursacht. Die Wiederherstellung der Wasser- und Stromversorgung sowie Kommunikationswege wird noch Wochen oder Monate dauern.



Foto: ITB Berlin

ALBANIEN WIRD GASTLAND DER ITB 2025

Albanien wird offizielles Gastland der ITB Berlin, die vom 4. bis 6. März 2025 wieder als reine B2B-Messe stattfinden wird. Heute haben beide Seiten in Berlin eine Absichtserklärung zur gemeinsamen Partnerschaft unterschrieben. »Albanien hat ehrgeizige Pläne für die kommenden Jahre und Jahrzehnte«, kündigt die stellvertretende Ministerin für Tourismus, Vilma Bello, an (Foto oben, rechts). »Diese Partnerschaft wird zweifellos einen unschätzbaren Schub für uns bedeuten und uns einem breiten Publikum näherbringen.«

Zuletzt erfreute sich Albanien an einem beeindruckenden Zuwachs an Besuchern und einer insgesamt wachsenden Beliebtheit. Die bunte und le-



Deborah Rothe,
Direktorin der
ITB Berlin

bendige Hauptstadt Tirana beeindruckt genauso wie die türkisfarbenen Buchten entlang der Küste und das authentische, unberührte Hinterland. Zusätzlich ist Albanien ein beliebtes Ziel für Wanderfreunde. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis verleiht allen diesen Vorzügen eine zusätzliche Attraktivität.

Albanien will sich dem Messe-Publikum auf vielfältige Weise vorstellen. Der Höhepunkt wird die Eröffnungsgala am Vorabend der ITB im City Cube Berlin sein. Während der Meselaufzeit wird das Land mit einem Stand vertreten sein und zusätzlich soll Albanien eine bedeutende Rolle im Programm des parallel stattfindenden ITB Berlin Kongress spielen.

Was diese Woche wichtig war



Foto: Silhouette Cruises

Segel-Weihnachten

SILHOUETTE CRUISES bricht zu Weihnachten und Silvester zu einwöchigen Segel-Kreuzfahrten im Indischen Ozean auf. Die Segelschiffe Sea Bird und Sea Star sowie der traditionelle Schoner Sea Pearl starten und enden auf der Seychellen-Hauptinsel Mahé. Die Reisen beginnen jeweils am 23. und 30. Dezember.



Foto: Lorem

Oceania Cruises ändert 42 Reiserouten

OCEANIA CRUISE reagiert auf die Lage im Nahen Osten. Die Reederei hat den Mittelmeerfahrplan für 2024 überarbeitet, um die Häfen in Israel, Ägypten und Jordanien durch andere zu ersetzen. Zum Beispiel geht es bei der Abfahrt der Vista am 21. April jetzt von Valletta nach Heraklion, Athen, Dubrovnik, Venedig, Santorin, Mykonos, Kotor und Rovinj. Insgesamt wurden die Routen von 42 Kreuzfahrten mit einer Dauer von zehn bis 58 Tagen geändert. Dazu gehören auch die Grand Voyages von Miami nach Triest (27. März), von Tokio nach Barcelona (13. April) und von Dubai nach Rom (14. Mai). »Die neuen Reisen wurden sorgfältig zusammengestellt, um neue Ziele mit alten, traditionsreichen Städten zu kombinieren«, sagt Frank A. Del Rio, Präsident von Oceania Cruises. »Erfahrene Reisende werden unsere strategische und durchdachte Neuausrichtung der Reiseziele und Reiserouten zu schätzen wissen, um ihre Sicherheit und ihr Wohlbefinden zu gewährleisten.«



Foto: Riverside Cruises

Wieder Viva-Hotelschiff in Düsseldorf

VIVA RIVERSIDE geht im Winter wieder mit einem Hotelschiff in Düsseldorf vor Anker. Das Flussschiff steht zunächst bis zum 8. Dezember und dann vom 9. Januar bis zum 1. April 2024 für Übernachtungen zur Verfügung. Das Angebot umfasst die Übernachtung mit Frühstück, ein Abendessen à la Carte kann optional hinzugebucht werden. Darüber hinaus ist das Hotelschiff auch als Eventlocation für private und berufliche Anlässe, etwa Schulungen, Firmenfeiern, Geburtstage oder Hochzeiten buchbar. Viva Riverside ist wie Viva Cruises eine Tochter der Scylla AG.

Gourmet-Kreuzfahrt

NICKO CRUISES hat eine Gourmet- und Kulturkreuzfahrt mit Starkoch Johann Lafer aufgelegt. Die zwöftägige Reise der Vasco da Game führt vom 19. bis zum 30. Mai 2024 von Malta über die Kykladen, Zypern, Kreta, Peloponnes und Sizilien zurück nach Malta. Fernsehkoch Johann Lafer und Sternekoch Cornelius Speinle stehen den Fragen der Gäste zur Verfügung. Auch eine Kochshow im Auditorium und Vorträge zum Thema Ernährung stehen auf dem Programm.

ANZEIGE

VACANCY

The namibia tourism board is an equal opportunity employer and committed to promote namibia as a sought-after tourism destination of choice by regulating the tourism industry.

The NTB has an employment opportunity for a seasoned prospective applicant to occupy the following position:

Marketing Manager: Europe

We encourage energetic, dynamic, and result-driven team players to submit their applications as outlined below:

Interested candidates are invited to visit the NTB website for more information.

<http://www.visitnamibia.com.na> and apply via <https://nieis.namibiaatwork.gov.na/>

Only short-listed candidates will be contacted and no documents will be returned.

No faxed applications will be accepted

CLOSING DATE: 10 November 2023

Namibia Head Office
Chr. Sam Nujoma & Handy Street
Windhoek West
Private Bag 13244, Windhoek

www.visitnamibia.com.na



Namibia Tourism Board

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Götttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spöhr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2023 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Was diese Woche wichtig war



Mietwagen-Touren in New South Wales

BOOMERANG REISEN hat das Programm in Australiens ausgebaut und zwei neue Mietwagen-Touren in New South Wales aufgelegt. Neu ist eine 18-tägige Selbstfahrerreise von Sydney über den Legendary Pacific Coast Drive bis nach Byron Bay im Norden des

Bundesstaats. Zu den Stationen der Reise gehören die Blue Mountains, das Weinanbaugebiet Hunter Valley sowie die Küstenstädte Port Stephens und Coffs Harbour. Zurück nach Sydney geht es per Flugzeug.

Ebenfalls neu ist eine Mietwagen-Tour, die sowohl den Norden als auch den Süden von New South Wales erschließt. Die Reise beginnt mit Sightseeing in Sydney inklusive Bridge Climb

über die Sydney Harbour Bridge. Als nächstes geht es in die Regionen rund um Jervis Bay und Port Stephens. Weitere Stationen sind die Blue Mountains, die Weinregion Hunter Valley sowie die Snowy Mountains im Süden.

Mit Rad und Schiff auf neuen Routen

BOAT BIKE TOURS erweitert das Routenangebot für die Saison 2024 um drei Touren. Die erste führt mit einem Dreimaster in den Öresund. Los geht es in Kopenhagen und von dort aus nach Helsingør. Weitere Stationen sind die kleine Insel Ven, Malmö, die Kreideklippen von Møn und das Städtchen Rødvig auf Seeland. Auf der Reise können bis zu 175 Kilometer mit den bordeigenen (E-)Bikes zurückgelegt werden. Die zweite neue Reise führt in den Süden Italiens, wo die Liparischen Inseln mit Sizilien kombiniert werden können. Die Moselreise zwischen Metz und Cochem gehört schon seit Jahren zu den Bestsellern im Programm. Jetzt wird sich auch als neuntägige Variante angeboten. Die Reise mit dem Schiff Magnifique I führt nach Deutschland, Luxemburg und Frankreich. Mindestens 280 Kilometer können mit dem Rad zurückgelegt werden.



Foto: Chamäleon

Kräftig gewachsen

CHAMÄLEON freut sich über eine weiterhin starke Nachfrage. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet der Veranstalter ein Umsatzplus von 61 Prozent und erreicht damit im aktuellen Geschäftsjahr einen Umsatz von 110 Millionen Euro. Zu den Reiseländern, die in diesem Jahr besonders gut bei den Kunden angekommen sind, gehören Spanien und Irland, Namibia und Tansania in Afrika, Marokko und Oman im Orient, Vietnam und Sri Lanka in Asien sowie Costa Rica und Peru in Amerika.

Laut Inhaber Ingo Lies setzt sich die positive Entwicklung auch 2024 fort. Für nächstes Jahr prognostiziert er einen Umsatz von 140 Millionen Euro.

Dafür wird das Angebot entsprechend ausgebaut. Zum einen soll es mehr Reisettermine für die Bestseller geben, zum anderen erweitern neue Reisen und Destinationen wie die USA das Portfolio. Dem Wunsch der Kunden nach Reisen in Europa kommt Chamäleon durch den Ausbau des Europa-Angebots entgegen.



Foto: ANA Group

Gewinn verfünffacht

DIE ANA-GROUP hat in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres einen Rekordgewinn erwirtschaftet. Von April bis September hat der Konzern umgerechnet rund 6,5 Milliarden Euro umgesetzt und ein Nettoergebnis von rund 607 Millionen Euro erzielt. Das ist fast das Fünffache des Vorjahreswertes.

Auf internationalen Verbindungen hat ANA insgesamt knapp 3,5 Millionen Passagiere befördert. Die Auslastung

liegt bei 78,5 Prozent. Im Inlandsverkehr flogen 20,4 Millionen Passagiere mit der Airline.

Der Sitzladefaktor beträgt 69,2 Prozent. Bei der Lowcost-Tochter Peach Aviation gingen im ersten Halbjahr knapp 4,7 Millionen Passagiere an Bord und brachten der Airline eine Auslastung von 86,4 Prozent.



Foto: iStock

Geglückter Start für neues Online-Format

QTA-FORMAT Die QTA betrachtet den Start des neuen Online-Formats »QTA Aktuell« als geglückt. Rund 330 Interessierte verfolgten die erste Ausgabe der Veranstaltung. Künftig informiert die Kooperationsallianz die Partner in den QTA-Reisebüros aus erster Hand über aktuelle und für den Counter wichtige Themen.

Den Auftakt machte eine Diskussion über die Auswirkungen des Konflikts im Nahen Osten auf das Tourismusland Ägypten. Dabei ging es um konkrete Praxistipps für die Profis am Counter, insbesondere im Hinblick auf die bevorstehende Wintersaison und damit eine wichtige Buchungsphase. Als Referenten berichteten Melanie Gerhardt, Director Crisis Management bei DER Touristik, Astrid Stiefel von Sonnenklar TV, die in Hurghada lebt und arbeitet, sowie die Rechtsanwälte Axel Dierolf und Lars Schröder von ihren Erfahrungen und Erlebnissen.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

GDL-Chef Weselsky bekräftigt Streik zur Weihnachtszeit

SPIEGEL Der Deutschen Bahn stehen anstrengende Tarifverhandlungen bevor. Denn die Lokführergewerkschaft signalisiert große Kampfbereitschaft. Die Leidtragenden sind die Bahnkunden.
[> Zum Artikel](#)

Kunden können Urlaub in Ägypten nicht kostenfrei stornieren

RHEINISCHE POST Die Lage in Nahost ist brisant, aber die Bundesregierung warnt nicht pauschal vor Reisen nach Ägypten. Ein Rücktritt vom Tauchurlaub ist also schwer – neue Buchungen sind umso günstiger. Was der Deutsche Reiseverband rät. [> Zum Artikel](#)

Wieder Probleme bei der Buchungs-App der Deutschen Bahn

T-ONLINE Nach den Problemen am Montag gibt es wieder IT-Fehler bei der Deutschen Bahn: Die DB-Navigator-App funktioniert nicht mehr, keine Buchungen sind möglich. [> Zum Artikel](#)

Hausgemachte Probleme

TAZ Jahrzehntelang wurden Palästinenser in Berlin gezielt von Arbeit und Teilhabe ausgeschlossen. Linke und arabische Stimmen warnten früh vor den Folgen.
[> Zum Artikel](#)

Uganda: Milizenführer nach Mord an Safari-Touristen gefasst

NTV Es sollten schöne Flitterwochen werden, doch für einen Briten und seine Frau aus Südafrika endet ihre Hochzeitsreise nach Uganda in einer Tragödie. Auf einer Safari-Tour werden die beiden und ein Fremdenführer ermordet. Hinter dem Angriff soll eine mit dem IS verbündete Miliz stehen. [> Zum Artikel](#)

Neue Lufthansa-Allegris-Kabine kommt frühestens im Sommer

AIRLINERS Bei der neuen Allegris-Kabine muss die Lufthansa erneut Verzögerungen hinnehmen. Nachdem der Termin bereits von Ende dieses Jahres auf Anfang kommenden Jahres verschoben werden musste, rechnet Vorstandschef Carsten Spohr nun frühestens im Sommer mit der Einführung. [> Zum Artikel](#)

Attraktion für Wanderer sorgt für Diskussionen: Rolltreppe bringt Touristen zum Gipfel

MERKUR Rolltreppen kennt man vor allem aus dem Einkaufscenter. Nun befördert eine solche Treppe sogar Wanderer zu einem Berggipfel. Das sorgt für kritische Stimmen. [Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die hier lebenden Muslime haben Anspruch auf Schutz vor rechtsextremer Gewalt – zurecht. Wenn sie angegriffen werden, muss dieser Anspruch eingelöst werden, und das gleiche müssen sie jetzt einlösen, wenn Jüdinnen und Juden angegriffen werden.«

«



ROBERT HABECK,
Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, hat auf Twitter eine viel beachtete Rede zum Konflikt in Palästina gehalten

[Link zur Rede](#)

Foto: ITB Berlin

FOTO DER WOCHE



Eine Einsame Wüstenstraße in Dubai ... startet rund 20 Autominuten südöstlich vom Stadtzentrum die 86 Kilometer lange Half Desert Road, auch Al Qudra Road genannt. Das beliebte Ausflugsziel für Autofahrer und Radler, die auf der schnurgeraden Wüstenstraße die Ruhe abseits der quirligen Metropole und die Aussicht auf die Dünenlandschaft genießen, wird regelmäßig von tonnenweise Sand bedeckt. Vor allem nach Sandstürmen sieht man kaum noch den Straßenverlauf. Bevor der Verkehr dann wieder ungehindert über den Asphalt rollen kann, ist ein hoher Säubereinsatz von Mensch und Maschine gefragt. Schließlich darf der Zufahrt zur Glitzermetropole Dubai nichts im Wege stehen.

ZAHL DER WOCHE

2,4 Mrd.
würden Vergnügungs- und Themenparks in Deutschland bis 2025 erwirtschaften.

FREIZEITPARKS Die großen Freizeitparks in Europa wurden von der Corona-Pandemie hart getroffen. Die Zahl der Besucher ging stark zurück. Mittlerweile kommen in die meisten großen Parks wieder fast oder genauso so viele Besucher wie vor der Pandemie. [> Zum Artikel](#)

TIPP DER WOCHE

Bewirb dich für den 100% Pure New Zealand FamTrip

FAM-TRIP Sieben Tage in Neuseeland, drei Reiseverläufe, ein unvergesslicher Fam Trip - Gemeinsam mit unserem Partner Air New Zealand laden wir dich auf eine einmalige Reise nach Aotearoa ein. Bewirb dich für deinen Platz und lass uns wissen, warum du auf jeden Fall bei dem 100% Pure New Zealand Fam Trip dabei sein solltest. [Weitere Infos](#)



Foto: iStock

easy boarding

next stop: dein Traumjob.



Sachbearbeiter Vertrieb / Bereich Key Account (m/w/d)



Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d)



Sachbearbeiter IT-Hotelstammdaten (m/w/d)



Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)



Service Agent Reisebürosupport (m/w/d)



Kundenberater im 24h-Service (m/w/d)



Leiter Vertrieb (m/w/d)



Köln
Specialist Crew
Control (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich
Flugservice (m/w/d)



Sachbearbeiter
Produktmanagement (m/w/d)



Produktmanager Hoteleinkauf
(m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Kundenberater im Reiseservice
(m/w/d)



Junior Produktmanager dynamische
Hotelproduktion (m/w/d)



Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte
(m/w/d) - Sachbearbeitung Reklamations-
management

Jobanzeigen-Pakete
zu fairen Konditionen?

Sprechen Sie uns an!

