

**EASY
BOARDING**
STELLEN-
ANGEBOTE
AUF SEITE 7

ZITAT DER WOCHE

»Die Mittel, die uns in der unverschuldeten Notlage geliehen wurden, haben wir zuzüglich Hunderter Millionen Euro Zinsen zurückgezahlt. Für Deutschland war es eine äußerst ertragreiche Investition.«

TUI-CHEF SEBASTIAN EBEL

Klares Votum für Börse Frankfurt

TUI GROUP Die Aktionäre stimmten mit großer Mehrheit (98,35 Prozent) dafür, dass die Notierung an der London Stock Exchange beendet wird. Im nächsten Schritt findet Anfang April die Aufnahme des Handels der TUI Aktie im Prime Standard in Frankfurt statt. Am 24. Juni wird die Aufnahme der Aktie in den MDAX erwartet. Dann endet auch das Listing an der London Stock Exchange.

Jahrestagung bei den Olympioniken

BEST-REISEN »Seit 25 Jahren durchlaufen wir gemeinsam mit der TUI eine strategische Erfolgsgeschichte, die durch ihre Konstellation einzigartig ist«, sagt Cornelius Meyer, Chief Commercial Officer bei BEST-Reisen. »Auf der einen Seite gibt es den weltweit größten Reisekonzern, auf der anderen Seite einem eingeschworenen Haufen unabhängiger Unternehmer mit bester Beratungs- und Destinationsexpertise.« Jetzt hat die Kooperation den Termin zur diesjährigen Jahrestagung bekannt gegeben und lädt zur Jahrestagung nach Griechenland mit 25-jährigem Jubiläum und will nach eigenen Worten »eine einzigartigen Erfolgsgeschichte« feiern.

SAVE the Date:

Datum: 18. bis 22. Oktober 2024

Ort: Grecotel Riviera Olympia Resort, Kyllini, Griechenland



Foto: QTA

TOP-NEWS DER WOCHE

DER REISESOMMER IST WIEDER DA!

Die Quality Travel Alliance (QTA) lädt zum Jahresende zum großen Event für Expedienten und Reiseprofis ein.

Der QTA Reisesommer findet am 2. November 2024 im Industriedenkmal Halle 45 in Mainz statt. »Auf dem Reisesommer stellen wir einen direkten Draht zwischen Destinationen, Hotels, Veranstaltern, Technik-anbietern und vielen weiteren Leistungsträgern der Touristik mit dem Vertrieb her«, erläutert Dennis Conrads, Direktor Marketing und Einkauf bei rtk und Reiseland, das Konzept. Michael Geidel, bei der AER-Kooperation verantwortlich für Vertrieb und Marketing ergänzt: »Wir wollen ge-

meinsam die Weichen für eine aufregende und nachhaltige Zukunft der Reisebranche stellen und rücken die Expedientinnen und Expedienten in den Mittelpunkt.«

Das Event soll gleichzeitig eine große Party mit spannenden Künstlern sein, aber auch eine Fülle an Know-how in Workshops anbieten. »Inspirierende Vorträge, spannende Diskussionen und interaktive Sessions setzen sich mit den aktuellen Herausforderungen unserer Zeit und Zukunftsaus-

sichten der Tourismusindustrie auseinander«, so Conrads. Auf dem Event wird der QTA-Außendienstler des Jahres gekürt. »Es sind ausdrücklich alle Reiseprofis der Touristik herzlich willkommen«, wirbt Conrads, »auch außerhalb der QTA«.

Termin und Location:

QTA Reisesommer findet am 02.11.2024 im Mainzer Industriedenkmal, Halle 45, statt.

<https://www.halle45.de/> 📍

ITB Berlin ist fast vollständig gebucht

ITB BERLIN Die Vielfalt von Ausstellern, darunter ein starkes Wachstum aus dem Gastland Oman und anderen arabischen Staaten, der Türkei, Griechenland, Asien, Afrika und den Mobility-, Tech- und Cruise-Segmenten, spiegelt die globale Bedeutung der Veranstaltung wider und führt zur guten Auslastung in diesem Jahr. Rückkehrer wie Emirates Airlines und Liechtenstein sowie neue Teilnehmer wie Disney, São Tomé and Príncipe und Air India bringen zusätzliche Dynamik. Nach der Geländesanierung ist wieder ein »Rundlauf« über das Messegelände möglich. Weitere Highlights: Der neue Fokus im Hub27 auf den DACH-Raum, der neue ITB MICE HUB in Halle 8.2 oder die neue ITB Sustainability Lounge in Halle 4.1



Foto: TUI Group

TUI STARTET CUT DURCH

Der TUI Konzern ist mit einer starken operativen Entwicklung ins neue Geschäftsjahr gestartet.

Rund 3,5 Millionen Gäste reisten im 1. Quartal 2024 (Oktober bis Dezember 2023) mit der TUI in den Urlaub und sorgten für einen Anstieg beim Konzern-Umsatz um 15 Prozent auf 4,3 Milliarden Euro (1. Quartal 2023: 3,8 Milliarden Euro).

Erstmals war das bereinigte EBIT in diesem normalerweise saisonbedingt negativen Quartal mit sechs Millionen Euro positiv. In einem weiterhin »anspruchsvollen Marktumfeld« profitiert die TUI offenbar von der anhaltenden Reisenachfrage mit höheren Preisen und Raten.

»Wir halten Kurs, bauen den Konzern um und wachsen«, sagte TUI-Vorstandsvorsitzender Sebastian Ebel. »Wir beschleunigen unsere Transformation Quartal für Quartal. Zudem

ist die Reisebereitschaft der Menschen immer noch hoch, und es bestärkt unsere Erwartungen für das Gesamtjahr: Wir wollen beim Umsatz um mindestens zehn Prozent und im operativen Ergebnis um mindestens 25 Prozent wachsen.«

Die Zahl der Gäste (3,5 Millionen) im 1. Geschäftsquartal 2024 ist mit sechs Prozent beziehungsweise 200.000 etwas höher als im Vorjahr (3,3 Millionen). Auch die durchschnittliche Auslastung lag mit 87 Prozent nur einen Prozentpunkt über dem Vorjahr.

Höhere Preise und Raten sorgten für ein operatives Ergebnis um 159 Millionen Euro (Vorjahr: -153 Millionen Euro) und war mit sechs Millionen Euro erstmals positiv. [Zum Artikel](#)

REISEHINWEISE

Spanien

Für Samstag (17.02.) gegen 12 Uhr (Ortszeit) ist in Madrid eine Demonstration zur Unterstützung der Palästinenser und zur Forderung eines Waffenstillstands geplant. Es ist mit erhöhten Sicherheitsvorkehrungen und mit Operationen von Sicherheitskräften zu rechnen. Gewaltsame Zusammenstöße zwischen Sicherheitskräften und Demonstranten sind möglich.



Demokratische Republik Kongo

Bei einem Bombenanschlag auf ein Flüchtlingslager nahe Sake (Nord-Kivu) wurden am Montag (12.02.) ersten Berichten zufolge mehrere Personen getötet. Über den Tag hinweg kam es zu Kämpfen nahe der Ortschaft. Es ist mit erhöhten Sicherheitsvorkehrungen und mit Operationen von Sicherheitskräften zu rechnen. Während Festnahmen von Terrorverdächtigen kann es zu bewaffneten Zusammenstößen kommen.



Simbabwe

Die ausgesprochen schwierige politische, wirtschaftliche und soziale Lage der Bevölkerung hat zu einem Anstieg der Kriminalität geführt. Vor allem in den Innenstädten von Harare und Bulawayo, aber auch in den kleineren Städten, sind verstärkt Taschendiebstähle und »smash and grab«-Überfälle zu verzeichnen. Nachts besteht ein Überfallrisiko, besonders in den Städten.



IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

Alles rund um Iberostar, exklusiv für Expedienten

Willkommen auf unserer neuen Webseite für Reisebüros. Hier finden Sie alles Wissenswerte, Informationsmaterialien und die wichtigsten Kontakte auf einen Blick. Von Iberostar, für Sie.

Foto: Iberostar

NEUE CONTENT-SITE

Die Iberostar Group präsentiert eine neue Webseite für Reiseveranstalter und Reisebüros,

Über die Buchungsplattform »Iberostar Pro« sowie das Loyalty-Programm »Star Agent« profitieren registrierte Vermittler und ihre Kunden von unterschiedlichen Vorteilen, die das beste Reiseerlebnis von der Buchung bis zum Aufenthalt bieten.

Das reicht von exklusiven Ermäßigungen, Reservierungen der besten Zimmerkategorien bis hin zu kostenlosen Aufenthalten, die Star Agents für ihre gesammelten Loyalty Punkte einlösen können.

Zusätzlich zu dieser Vorteilswelt können sich Reisebüromitarbeiter seit dem 06.02.2024 nun auch über das neue Informationshub zu allen Neuigkeiten, Promotionen und Wissenswertem der Iberostar Group informieren.

Auch zahlreiche Projekte wie etwa »Wave of Change«, die Iberostar im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsagenda 2030 initiiert hat, werden hier anschaulich vermittelt. Als Extra wird es Gastbeiträge von Tourismusexperten aus der deutschsprachigen Reisebranche geben, die ihr Fachwissen zu nachhaltigem Reisen und Kundenberatung teilen.

Die ersten Beiträge lieferte Andreas Kindlimann, Leiter des ersten Grünen Reisebüros von LCC und Gewinner der Iberostar Sustainability Awards 2023, in denen er hilfreiche Tipps für erfolgreiche Strategien gibt, um die Nachfrage nach nachhaltigen Reisen zu steigern und die Kundenbindung zu fördern.

[Hier geht es zur neuen Website](#)

Was diese Woche noch wichtig war



Foto: iStock

Übernahme

AER TICKET Der Flugticketgroßhändler AERTICKET hat den in Dänemark und Schweden ansässigen Consolidator Inca Tickets (früher: Inca Tours) übernommen. Laut eigener Aussage ist die Übernahme ein wichtiger Schritt, um auch auf dem skandinavischen Markt Fuß zu fassen.



Foto: iStock

Winter-Programme 2024/2025 buchbar

DER TOURISTIK Die Veranstaltermarken DERTOUR, ITS und Meiers Weltreisen haben einen großen Teil ihres Programms für die nächste Wintersaison freigeschaltet. Nahezu alle Destinationen sind jetzt in den Systemen eingepflegt. Darunter viele Häuser der eigenen Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Playitas. Auf der Fernstrecke sind mehr als die Hälfte der Produkte verfügbar – vor allem Ziele im Indischen Ozean, in der Karibik, in Afrika und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Wer seinen Urlaub im Winter 2024/2025 am Mittelmeer verbringen möchte, findet bereits viele Angebote für Spanien, Tunesien und Ägypten. Auch Deutschland und Österreich sind schon buchbar. Und nicht nur das: Für Mega-Frühentschlossene wurden bereits die ersten Hotels in Spanien und Griechenland für den Sommer 2025 in die Systeme gestellt. Auf der Fernstrecke sind ebenfalls schon Unterkünfte bis Oktober kommenden Jahres buchbar.



Foto: VIVA Cruises

Neuer Ansprechpartner

VIVA Paul Schneider wird sich künftig um die Anliegen der nationalen und internationalen Reisebüropartner kümmern. In seiner Rolle als Senior Trade Support verantwortet er zum Beispiel Agenturverträge, Anfragen im FIT-Bereich sowie die Planung und Umsetzung von Schiffsbesichtigungen, FAM-Trips und Events. Schneider war bisher als Customer Service Agent für die Düsseldorfer Flussreiseprozessoren tätig. »Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen, mein Ziel ist es, VIVA Cruises im nationalen und internationalen FIT-Bereich am Markt zu etablieren«, so Schneider.

Tobagos Strände

SCHIFFSHAVARIE Die Tobago Tourism Agency Limited (TTAL) bestätigt, dass die Westseite der Insel – also die touristisch bedeutsame karibische Seite – in keiner Weise von der Schiffshavarie mit Ölaustritt südlich von Tobago betroffen ist. Alle touristische Strände wie Store Bay, Pigeon Point oder der Buccoo Marine Park befinden sich auf karibischer Seite. Es gibt keine Einschränkungen für Urlauber. Auch der größte Teil der atlantischen Küste von Speyside bis Scarborough ist nicht betroffen.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

NEUE AUSGABE JETZT LESEN

PRINTMAGAZIN QUARTERLY, DEZEMBER 2023 / trvlcounter.de / D 10 €

TRVLCOUNTER

WIR SEHEN REISEN MIT ANDEREN AUGEN



RTK-DIALOGTAGE

Thomas Bösl geht,
Hauke Moll heißt der Neue

SOMMER 2024

Die Buchungen sind
fulminant ins neue Jahr
gestartet, sagt die TUI

Ho, ho, ho! Leinen los!

In der kommenden Saison dürfen sich Kreuzfahrt-Fans auf neue Schiffe, außergewöhnliche Routen und ausgefallene Konzepte freuen. Ein Überblick.

COVERBILD:
UTOPIA OF THE SEAS - das bislang größte Schiff von Royal Caribbean richtet sich vor allem an Familien.



Was diese Woche wichtig war



Fit Reisen präsentiert neue Kataloge

KATALOGVORSTELLUNG Die vier Kataloge – Gesundheit und Wellness, Ayurveda und Yoga, Kuren und Vitalurlaub sowie Deluxe – zählen insgesamt 766 Seiten. Darauf werden 675 Hotels vorgestellt – 60 davon sind dieses Jahr zum ersten Mal dabei. Neben den Kap-

Verden und Lettland, die dieses Jahr neu im Sortiment sind, gibt es 95 weitere Länder zu entdecken.

Im Fit-Reisen-Katalog »Gesundheit und Wellness« dreht sich zum Beispiel alles um das körperliche und seelische Wohlbefinden. Auf 418 Seiten werden 428 Hotels in insgesamt 43 Ländern vorgestellt. Auch bei den Hotels sind 46 Neuzugänge vertreten. Ein Hotel-

Highlight ist das Vitality Hotel Punta in Kroatien. Es liegt auf der Insel Lošinj in der Kvarner-Bucht und verwöhnt BesucherInnen in seinem 5.400 Quadratmeter großen Vitality Center und Spa. Auch zum Schwerpunkt „Ayurveda und Yoga“ hat Fit Reisen einen 123 Seiten starken neuen Katalog herausgebracht. [Mehr](#)

Podium für Flusskreuzfahrt auf der ITB 2024

PODIUMSGESPRÄCH Wohin steuern die immer beliebteren Reisen auf dem Fluss? Was sind die größten Herausforderungen der Branche? Wie sehen die Schiffe der Zukunft aus? Darüber diskutieren Branchenvertreter auf der diesjährigen ITB. Und weil auch der Norden Deutschlands auf den Fahrplänen der Flusskreuzfahrten eine zunehmend wichtige Rolle spielt, findet erstmals auf Initiative der WFB Bremen (Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Geschäftsbereich Marketing und Tourismus) sowie der Erlebnis Bremerhaven GmbH das Flusskreuzfahrt-Podium der ITB auf dem Stand Bremen/Bremerhaven mit folgenden Gästen statt: Amadeus Flussreisen, Ren-del Müller // A-Rosa Flussreisen, Jörg Eichler // Plantours Kreuzfahrten, Oliver Steuber // SE-Tours, Jörg Gövert // Thurgau Travel, Tim Starke // Viva Cruises, Andrea Kruse.



Speed-Dating für Reiseprofis

DERPART Am 23. und 24. Februar stehen beim DERPARTner Circle im Nhow Hotel Frankfurt die Reiseprofis aus den Franchisebüros im Mittelpunkt. Neben Experten-Keynotes von Matthias Hoß (DER Touristik Gebietsleiter) und Moritz Lusch (DER Touristik Head of Key Account Management & Technical Sales), Guido Wiegand (Managing Director, Studiosus), Ape Horst (Verkaufsleiter Hapag Lloyd Cruises) und Torsten

Kroos (MSC Cruises, Head of Retail & Sales Force) erwarten die Teilnehmenden auch Vorträge aus der DERPART Zentrale. Zudem geben die rund 20 anwesenden Partner, wie Aida, Chamäleon, Hansemerkur, ERGO, SIXT, Luft-hansa, British Airways/Iberia, Singapore Airlines, Sunny Cars, SNCF, Paxconnect und Cruise Compass wichtige Updates für den Verkauf. Für die Franchisepartner wird es zudem spezielle Workshops in kleiner Runde mit Vertretern aus der DERPART Zentrale geben.

Frühlingsangebote bei Ameropa

AMEROPA Im Frühling beginnt traditionell die Europapark-Saison, im Mai steht in Bonn der „Rhein in Flammen“ und von März bis Mai der Blumenpark Keukenhof in der Nähe von Amsterdam in voller Blüte. Vorpaketierte sind ein oder zwei Nächte in Hotels mit Bahnfahrt 2. Klasse, die bei Buchung bis zum 29.2. für nur acht Euro Aufpreis pro Person, Strecke und Verfügbarkeit in

die 1. Klasse ein Upgrade erhalten. Das Angebot gilt für Reisen bis zum 30.4. Attraktive Städtereiseziele wie Berlin, Hamburg, Dresden und Wien, aber auch kleinere Städte wie Erfurt, Freiburg und Kiel sind somit bequem buchbar. Der neue Ameropa-Flyer »Top-Angebote März – Juni 2024« steht [online hier zur Verfügung](#) und wird aktuell an alle Reisebüro-Partner mit aktiver Ameropa-Agenturnummer versendet. Die darin enthaltenen Angebote sind in den gängigen Reservierungssystemen buchbar.



Eurowings goes ChatGPT

EUROWINGS Die Veranstaltermarke des größten deutschen Ferienfliegers, Eurowings Holidays, hat einen mit Künstlicher Intelligenz (KI) unterstützten Reiseberater namens »Holly« live geschaltet. Es ist der erste Online-Reiseberater, der innerhalb kurzer Zeit nicht nur Reiseideen nach individuellen Vorlieben liefert, sondern über die Website von Eurowings Holidays auch die sofortige Buchung kompletter Pauschalreisen ermöglicht. Eurowings CEO Jens Bischof: »Wir wissen, dass viele Reisende die Suche nach dem passenden Urlaubsziel als aufwendig und zeitraubend empfinden. Mit dem digitalen Reiseberater nimmt der oft beschwerliche Weg zum perfekten Urlaub eine Abkürzung und wird radikal vereinfacht. Die Technologie macht jenes Reisepaket ausfindig, das am besten zu den eingegebenen Vorlieben passt. Der KI-Reiseberater bezieht zum Beispiel Hotelbewertungen ein und prüft passende Abenteuer-Ausflüge oder Mietwagenangebote sofort auf Vakanz.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

*FREIBURG IM BREISGAU -
GRÜNE METROPOLE
IM SCHWARZWALD*

**MONTAG, 19. FEBRUAR, 20:15 UHR,
45 MIN., WDR FERNSEHEN**



Die Genussreisenden Björn Freitag und Tamina Kallert besuchen Freiburg – die Heimatstadt der Reisemoderatorin. Die Nähe zur Schweiz und Frankreich und der mediterrane Lebensstil machen sich in Freiburg überall bemerkbar. Tamina und Björn radeln durch die Stadt, genießen die Sonne und typische regionale Köstlichkeiten.



*MIT VOLLDAMPF
DURCH DIE TOSKANA*

**DIENSTAG, 20. FEBRUAR,
16:05 UHR, 55 MIN., 3SAT**



Die Toskana ist die Sehnsuchtslandschaft für Menschen aus aller Welt. Speziell die Region um Siena, Montalcino und das Val d'Orcia ist ein Erlebnis für alle Sinne. Mit restaurierten Waggons aus den 1920er-Jahren und einer reaktivierten 100 Jahre alten Dampflok geht es mit dem »Treno Natura« durch die schönen Landschaften der südlichen Toskana.

Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

Rekordjahr

DUBAI Wie aus den aktuellen Daten des Dubai Department of Economy and Tourism (DET) hervorgeht, begrüßte Dubai im Jahr 2023 mehr als 17,15 Millionen internationale Übernachtungsgäste. Dies entspricht einem Wachstum von 19,4 Prozent im Vergleich zu den 14,36 Millionen Besuchern im Jahr 2022 und übertrifft den bisherigen Rekord von 16,73 Millionen Besuchern aus dem Jahr 2019.

Aus regionaler Perspektive lieferten die benachbarten MENA-Staaten 28 Prozent des Anteils der Reisenden, was die Attraktivität Dubais als vertrauenswürdigen und beliebtes Reiseziel für Besucher aus den umliegenden Märkten unterstreicht. Westeuropa und Südasien machten jeweils 19 Prozent und 18 Prozent der Ankünfte aus, während die osteuropäischen Staaten einen Anteil von 13 Prozent verzeichneten. Kreuzfahrten und Boottourismus gehören zu den wichtigsten Säulen der Tourismusindustrie Dubais. Um seine Stellung als weltweit führendes Kreuzfahrtziel zu stärken, erwartet Dubai bis zu 150 Kreuzfahrtschiffe für die Wintersaison 2023/2024, die mit der Ankunft des Luxusliners Mein Schiff 2 im Oktober begann.



Foto: iStock

Neues DERTOUR-Magazin

DERTOUR Die Ausgabe »Urlaub für Familien« des Magazins für Entdecker und Genießer präsentiert beliebte Ferienregionen in der Nähe wie auch im Süden Europas, auf Mallorca, den Kanaren sowie in der Türkei und Ägypten. Ob Freizeitspaß in Deutschland oder Österreich, die schönsten Strände in Italien, Ausflugsziele auf den Inseln oder Sehenswertes in der Türkei – kurz, kompakt und interessant informiert das 32-seitige Magazin über die Destinationen und das, was Familien dort erleben können. Zudem werden die Freizeit- und Aquaparks vorgestellt, und Familien erhalten Tipps zu Hotels, die für Groß und Klein besonders geeignet sind. »Gerade für Familien, die noch auf der Suche nach dem für sie geeigneten Urlaubsziel sind oder einfach mal etwas anderes in den Ferien machen möchten, bietet unser neues Magazin viele Inspirationen und eignet sich deshalb besonders für die Beratung im Reisebüro«, sagt Sven Schikarsky, Chief Product Officer bei der DER Touristik.



Foto: Rita

Rita AG gründet Beirat mit 20 Berater:innen

RITA AG Die Gründung des Beirats erfolgte nach einem Aufruf an die über 350 Berater:innen des Unternehmens. Das neue Gremium wird sich alle drei Monate zu aktuellen Themen und strategischen Fragen austauschen. Das Kick-off-Meeting des Beirats fand am 13. Februar 2024 statt. »Unser Ziel ist es, die Rita AG als größte unabhängige Gemeinschaft von Mobilen Reiseberater:innen weiter zu stärken. Neben der Betreuung durch mittlerweile 14 Teamleiter:innen, die den Berater:innen im Tagesgeschäft zur Seite stehen, geben wir unseren Partnern damit die Möglichkeit, auch die strategische Arbeit der Rita AG zu begleiten«, erklärt Stephanie Bayer, COO der Rita AG.

HURTUGRUTEN HX

ITB 2024 HX wird auf der weltweit größten Reisemesse seine neue Marke einem breiten Fachpublikum vorstellen. Daniel Skjeldam, CEO von HX und der Hurtigruten Group, wird zudem im Rahmen des ITB Kongresses als Panel-Sprecher auftreten. Der HX Stand befindet sich in Halle 25, Stand 219.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



Foto: iStock

*KRIEGSTOURISTEN:
GEFAHREN INKLUSIVE*

**FREITAG, 23. FEBRUAR, 17:15 UHR,
90 MIN., ZDFINFO**

Urlaub machen, wo andere sterben – für manche ist das der ultimative Kick. Kriegstouristen reisen in Gebiete, um die alle anderen einen weiten Bogen machen: Afghanistan, Somalia, Syrien. Je näher sie an der Front sind, desto besser. Agenturen, die solche Reisen anbieten, können sich trotz horrender Preise vor Anfragen kaum retten. Worin liegt der Reiz dieser Touren? Das beantworten Kriegstouristen ganz unterschiedlich.



Foto: iStock

*NACHHALTIG URLAUB
MACHEN: TIPPS FÜR UMWELT-
BEWUSSTES REISEN*

HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD

Das Experiment: Zwei Tage möglichst nachhaltig Urlaub machen. Das testet Tom Gräbe in der Altmark. Er ist in der Naturkulisse des Biosphärenreservats Drömling unterwegs und gibt Tipps für nachhaltige Reisen

FREMD GELESEN. WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Las Vegas: Hungrig, arm, unsichtbar

NTV Abseits von Glitzer-Casinos und verruchten Partys herrscht eine trostlose Realität in Las Vegas: Tausende Menschen sind obdachlos und leiden an Hunger. Sie werden verdrängt, auch wegen des Super Bowls - und leben in einer geheimen Stadt unter der Glücksspiel-Metropole. [> Zum Artikel](#)

Die ungewöhnliche Reise von zwei Schwestern auf der Suche nach einer besseren Welt

STERN Lisa und Julia Hermes sehnen sich nach einer Welt, in der es nachhaltiger und solidarischer zugeht, als in der unseren. Also machen sie sich kurzerhand auf die Suche nach gelebten Utopien. [> Zum Artikel](#)

Ranking: Das sind die 10 teuersten Städte der Welt

REISEREPORTER Städtereisen können ganz schön ins Geld gehen. Manche Metropolen sind besonders kostspielig. Ein neues Ranking zeigt die teuersten Städteziele der Welt. [> Zum Artikel](#)

Plötzlicher Kontaktabbruch

NTV So stark leiden die Opfer von »Ghosting«. [> Zum Artikel](#)

Das smarte Experiment: Touristen mit Parksensoren lenken

NDR In Flensburg, der Schlei-Region und Friedrichstadt erfassen bald 516 Bodensensoren und 35 Kameras, welche Ausflugsziele überlaufen sind und wo noch Platz ist. Eine App könnte dann Touristen lenken. [> Zum Artikel](#)

Der Kampf gegen Deutschlands Flughafen-Chaos erstickt im nächsten Regel-Sumpf

WELT Den deutschen Flughäfen fehlt es massiv an Personal. Als Rettung sollen Fachkräfte aus dem Ausland angeworben werden. Doch die neue Regelung dafür glänzt durch Realitätsferne. Im Sommer droht nun wieder einmal großes Chaos. [> Zum Artikel](#)

Reisen im Mittelalter: Sieben erstaunliche Fakten

NATIONAL GEOGRAPHIC Millionen von Menschen waren im Mittelalter täglich unterwegs: Pilger und Studenten, Boten und Vagabunden, Kaufleute und Könige. Doch wie genau reiste man in der angeblich so finsternen Epoche? [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Abkehr von der Förderung von Sustainable Aviation Fuels – nachhaltigen Flugkraftstoffen – ist ein weiteres Beispiel für fehlgeleitete Politik. Diese Kraftstoffe sind unerlässlich, um die nachhaltige Transformation im Luftverkehr zu schaffen. Aus dem Nichts wurde diese Förderung zusammengestrichen. Wir sollten dann ehrlich sein und die Förderung ganz streichen.«



SEBASTIAN EBEL,
seit dem 1. Oktober 2022
Vorstandsvorsitzender
der TUI Group

Foto: TUI Group / Christian Wyrwar

FOTO DER WOCHE



EXPEDITIONSYACHT AUF DEN GALAPAGOSINSELN

andBeyond: Der südafrikanische Luxusreiseveranstalter andBeyond erweitert mit dem Launch des 38 Meter langen Galapagos Explorer sein Südamerika-Portfolio und bietet eines der exklusivsten Kreuzfahrterlebnisse der Welt an. Mit nur sechs Suiten und Kabinen bietet die Yacht Platz für maximal zwölf Reisende, wobei je zwei fachkundige Guides an Bord sind. Derzeit laufen noch die Renovierungsarbeiten, damit die andBeyond Galapagos Explorer am 17. Juni 2024 zum ersten Mal in See stechen kann, um das einzigartige Ökosystem zu erkunden. Infos: www.andbeyond.com

TV-TIPP DER WOCHE

Tropische Traumziele - Inselwelten für Genießer

TV-TIPP Seine Strände gehören zu den schönsten der Welt: Der Seychellen-Archipel im Indischen Ozean ist vor allem durch die Kombination aus Granitfelsen und tropischem Grün, feinem weißem Sand und türkisblauem Meer berühmt geworden. [In der Mediathek des ARD](#)



WEBINAR-TIPP DER WOCHE

Hawai'i Agent Training Program im März

HAWAI'I: Bis Ende Mai können Expis und Reisebüromitarbeiter das Agent Training Programm absolvieren und Hawai'i Spezialist werden. Unter den qualifizierten Teilnehmern wird ein iPad der 10. Generation verlost. [Weitere Infos hier](#)



Foto: iStock