TRVLCOUNTER Weekly
MEHR WISSEN, BESSER BERATEN

JOBS
ALLES, WAS SIE WISSEN MÜSSEN
EASYBORDING.DE
+++ SEITE 9 +++

Nº 1
12. JANUAR 2024
TRVLCOUNTER.DE

Foto: DRV Marcel kautz // DER Touristik

Zusammen mit DRV-Präsident Norbert Fiebig (hier links) war Dirk Inger (oben links) das Gesicht des DRV im politischen Berlin.

TOP-NEWS DER WOCHE

DIRK INGER TRITT AB

Das Jahr beginnt medial mit einem Paukenschlag: DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger verlässt den DRV. Für viele kommt die Meldung völlig überraschend. Sie ist aber keine Hiobsbotschaft, sondern eine Chance zum Neuanfang. Inger sei Dank.

Der in der Branche sehr geschätzte Medienprofi leitet seit zehn Jahren den Deutschen Reiseverband in Berlin als Hauptgeschäftsführer. Jetzt hat er zum Jahresbeginn das Präsidium um Auflösung seines Vertrages gebeten. Er wird ab Juli eine neue Aufgabe übernehmen – wohin oder was, möchte er noch nicht kommunizieren. Auch, ob er in der Branche bleibt, ist offen.

In einer sehr knappen Meldung schreibt das DRV-Präsidium, dass es Ingers Entscheidung bedauere und bereits mit der Regelung der Nachfolge begonnen habe.

Ingers Abgang – wenngleich erst im Sommer – dürfte ein Verlust für die Branche sein. Der frühere Journalist gilt als lobbyerfahren und in der Branche gut vernetzt. Ohne Frage dürfte beides bei den unterschiedlichen Sachthemen im politischen Berlin enorm geholfen haben. „Ich bin damals angetreten“, sagt Inger, „zunächst um die politische Verbandsarbeit zu professionalisieren und um verschiedene Veranstaltungsformate neu aufzusetzen.“ Zusammen mit DRV-Präsident Norbert Fiebig bildet er seit Jahren ein gut eingespieltes Duo, das den Verband und damit die Interessen des überwiegenden Teils der Branche nach außen vertreten hat. Den Vortritt überließ er Norbert Fiebig – Inger agierte gern hinter den Kulissen.

Seine Rolle als Hauptgeschäftsführer ist gekennzeichnet durch seine Eloquenz und ein tiefes Wissen rund um die Interessen der Veranstalter und Reisebüros zugleich. Auf der Bühne fühlt er sich sichtlich wohl im Gespräch mit Politikern aller Parteien, zuletzt auch beim Hauptstadtkongress in Berlin, wo er unter anderem ein bemerkenswertes Interview mit Ex-Bürgermeister Klaus Wowereit führte.

Ingers Neuorientierung ist gleichzeitig eine Chance für den DRV und sein Präsidium, das bisherige Konstrukt samt Personalien „neu zu denken“, sagt ein Brancheninsider. Inger dazu: »Mein Nachfolger oder Nachfolgerin wird sicher eigene Akzente setzen – und dazu würde ich auch raten.« ⚓

Weitere Themen

Die Lage in Ecuador:
Sind Touristen betroffen? *Seite 2*

Axolot-Veranstalter starten
Webinar-Reihe *Seite 8*

ANZEIGE

TRVLCOUNTER
morning news

Jeden Morgen gut informiert in den Tag starten!

★JETZT ABONNIEREN★

Foto: iStock

DIE LAGE IN ECUADOR

Das Tourismusministerium von Ecuador reagiert mit einer Stellungnahme auf die aktuellen Unruhen im Land

In einer offiziellen Stellungnahme sind die Galapagos-Inseln, das Amazonasgebiet und die Nationalparks nicht von den akuellen gewalttätigen Vorfällen im Land betroffen. Wörtlich heißt es: »Wir möchten betonen, dass trotz des Ausnahmezustands der Verkehr zu und von den Flughäfen erlaubt ist. Diese Ausnahme stellt sicher, dass Reisende in Ecuador ankommen und abreisen können. Die Konnektivität mit allen Flugzielen ist gewährleistet. Seehäfen und Flughäfen funktionieren normal, und in den Terminals wurden zusätzliche Sicherheitsmaßnahmen ergriffen, um die Sicherheit der Reisenden zu gewährleisten.

Die Straßen sind offen und die öffentlichen Verkehrsmittel funktionieren außerhalb der Ausgangssperren. Polizei und Militär sind weiterhin aktiv, um Bürger und Besucher zu schützen. Derzeit gibt es kein Einreiseverbot, und es wurden keine gewalttätigen Vorfälle auf den Galapagos-Inseln, im Amazonasgebiet oder in den Nationalparks, den wichtigsten Reisezielen in Ecuador, verzeichnet. Den Besuchern wird jedoch empfohlen, sich zu informieren und die Sicherheitsempfehlungen ihrer Unterkünfte und Reiseveranstalter zu befolgen.«

Weiterhin: »Die Regierung, die Strafverfolgungs- und Fremdenverkehrsbehörden arbeiten daran, dass der Besuch von Touristen in unserem Land so bereichernd und sicher wie immer ist.« ⚓

REISEHINWEISE

Kanada

In Alberta, British Columbia, Saskatchewan, den Northwest Territories und Yukon wird vor extrem niedrigen Temperaturen gewarnt. An einigen Orten sind Temperaturen bis zu minus 40 Grad möglich.

— ⚓ —

Schweiz

Die Jugendorganisation der Sozialdemokratischen Partei der Schweiz hat für Sonntag, 13 Uhr, in Davos zu einer Demonstration gegen das Weltwirtschaftsforum aufgerufen, das dort vom 15. bis 19. Januar stattfindet. Örtliche Verkehrseinschränkungen sind möglich. Reisende sollten Demonstrationen meiden.

— ⚓ —

Hongkong

Cathay Pacific hat angekündigt, dass bis Ende Februar täglich Dutzende von Flügen gestrichen werden, um zu vermeiden, dass sich die Flugausfälle in der Weihnachts- und Jahresendzeit wiederholen. Passagiere, die den Flughafen nutzen, sollten sich vor Antritt ihrer Reise nach den aktuellen Fluginformationen erkundigen.

— ⚓ —

USA

Im Süden Kaliforniens gelten mehrere Unwetterwarnungen. Von Ventura bis Orange County gilt eine Flut- und Hochwasserwarnung an der Küste. In Ventura wurde deshalb der Notstand ausgerufen.

Foto: iStock

GUTE AUSSICHTEN

Die Branche stellt sich auch in diesem Jahr auf steigende Umsätze und einen leichten Rückgang der Gästezahlen ein

Der DRV rechnet für den Markt der Urlaubs- und Privatreisen ab mindestens einer Übernachtung mit einem moderaten Umsatzwachstum von vier Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Es wird erwartet, dass die Deutschen für Reiseleistungen, die vor Urlaubsantritt gebucht werden, insgesamt 78 Milliarden Euro ausgeben werden, sowohl für Pauschalreisen von Veranstaltern als auch für individuell zusammengestellten Urlaub. »Vor allem Fernreisen werden demnach einen spürbaren Aufschwung erfahren«, sagt DRV-Präsident Norbert Fiebig.

Die Einschätzung für das neue Touristikjahr 2023/24 beruht auf einer neuen Marktprognose, die der Verband zusammen mit der Unternehmensberatung Dr. Fried & Partner und mit Unterstützung der Marktanalysten von Travel Data + Analytics entwickelt hat.

Trotz des erwarteten Umsatzanstiegs rechnet der DRV für das Gesamtjahr mit einem leichten Rückgang bei der Zahl der Reisenden. Noch nicht absehbar ist, wie sich eine von der Bundesregierung geplante Erhöhung der Luftverkehrsteuer auf die Preise und damit die Nachfrage auswirken wird. Der Prognose zufolge werden die Deutschen auf das Reisen aber nicht verzichten. Darauf deuten auch die Vorausbuchungen bei Veranstalterreisen für die Sommersaison 2024 hin, die bereits deutlich über den Werten vom vergangenen sowie dem Vor-Pandemie-Jahr 2019 liegen. Die Deutschen buchen ihren Urlaub für den Sommer wieder wesentlich früher. ⚓

Was diese Woche wichtig war

Foto: Oceania Cruises

Sonderaktion

OCEANIA CRUISES läutet das neue Jahr mit einem Preisnachlass von bis zu 50 Prozent pro Kabine ein. Das Angebot gilt für 112 Abfahrten in 2024 und 2025 bei Buchungen bis zum 29. Februar. Zur Wahl stehen Reisen in Europa, Asien, Afrika, Australien und Neuseeland sowie in Nord- und Südamerika.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goettert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin, Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

Foto: iStock

Seychellen im Programm

SCHAUINSLAND-REISEN Mit rund 30 Hotels von zwei bis fünf Sternen auf den Inseln Mahé, Praslin und La Digue starten die Duisburger in die aktuelle Wintersaison. Neben Hotelketten wie Hilton, Kempinski und Constance hat Schauinsland auch kleine Häuser wie das Anse Soleil Beachcomber auf Mahé und die Cote d'Or Lodge auf Praslin im Programm. Das Angebot soll kontinuierlich ausgebaut werden. Schauinsland folgt mit der Produkterweiterung dem Wunsch der Reisebüros. Bei der Programm-Roadshow im Oktober hat der Veranstalter die Vertriebspartner gefragt, welche neuen Destinationen sie sich wünschen. Zur Wahl standen Florida, Albanien, die Seychellen, Oman und Qatar. Mit großer Mehrheit von über 60 Prozent wurden die Seychellen genannt. „Unser Vertriebsteam und Hoteleinkauf haben sich direkt zusammengesetzt, um die Möglichkeiten zu besprechen. Denn ein so großer Wunsch unserer besten Vertriebspartner soll erfüllt werden«, sagt Touristikchef Andreas Rüttgers.

Foto: Aldiana

Buchungsstart

ALDIANA läutet am 17. Januar mit dem Buchungsstart für den Aldiana Club Fuerteventura die Wintersaison 2024/25 ein. Für Buchungen bis einschließlich 31. März gibt es einen Frühbucher-Vorteil von 20 Prozent auf die Hotelnächte. Junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahre profitieren vom Aldiana Young Rabatt mit bis zu 200 Euro Ermäßigung pro Woche.

Upgrade an Bord

REGENT SEVEN SEAS CRUISES Ab sofort können Gäste von einem kostenlosen Suite-Upgrade bis hin zur Penthouse Suite profitieren. Das Angebot gilt für ausgewählte Kreuzfahrten zwischen Januar 2024 und Juni 2026. Das Angebot gilt für alle Schiffe und kann bis zum 29. Februar gebucht werden.

Foto: Regent Seven Seas

ANZEIGE

NEUE AUSGABE
JETZT LESEN

COVERBILD:
UTOPIA OF THE SEAS - das bislang größte Schiff von Royal Caribbean richtet sich vor allem an Familien.

Was diese Woche wichtig war

Foto: Coral Travel

Im Februar auf »Fast and Fabulous Roadshow«

CORAL TRAVEL UND FERIEN TOURISTIK wollen gemeinsam Vollgas geben und laden die Vertriebspartner erstmals zur »The Fast and Fabulous Roadshow« ein. Mit dabei sind Partner wie Papillon Hotels, Grecotel und Diamant Hotel. Die Roadshow soll den Teilnehmern die Gelegenheit bieten, sich über die neuesten Trends, Angebote und Entwicklungen zu informieren. »Die Teilnehmer können sich auf eine dynamische Veranstaltung freuen, die nicht nur informativ, sondern auch unterhaltsam und inspirierend ist«, verspricht Vertriebsleiter Ender Karadag. Los geht es am 5. Februar in Augsburg. Danach folgen Mannheim (6.2.), Frankfurt (7.2.) und Erfurt (8.2.). Weitere Stationen sind Dresden, Leipzig, Berlin und Hannover. Weitere Infos und ***Anmeldung hier***.

Ticket-Verkauf für Innovationstage startet

VIR-INNOVATIONSTAGE Am 18. und 19. Juni veranstaltet der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) wieder seine Innovationstage in Berlin. Ab sofort können Tickets gebucht werden. In diesem Jahr soll der Event in einem neuen Format stattfinden. „Es gibt zahlreiche Neuerungen und schnellere, noch interaktivere und vielfältigere Formate«, verrät VIR-Vorstand Michael Buller. Das Programm soll sich um Themen wie KI, Cybersicherheit, Nachhaltigkeit und Blockchain drehen und praxisnah sein. Die Referenten kommen sowohl aus der Touristik als auch aus anderen Branchen. Weitere Informationen zum Programm sollen demnächst veröffentlicht werden. Weitere Infos und Tickets ***gibt es hier***.

Foto: iStock

Inforeisen nach La Palma und in die Türkei

SCHAUINSLAND-REISEN bietet im ersten Halbjahr zwei neue Inforeisen an. Vom 12. bis 16. März geht es zur Social-Media-Reise nach La Palma. Die Gruppe erkundet Hotels und Sehenswürdigkeiten der Insel, die als Content für die direkte Live-Umsetzung auf dem eigenen Social-Media-Kanal dienen. Die Inforeise richtet sich an Anfänger und vermittelt erste Basics. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass ein Social-Media-Unternehmensaccount geführt wird.

Im Mai können die Expedienten in die Türkei fliegen. Vom 4. bis 8. Mai erkundet die Infogruppe die Türkische Riviera. Expedienten, Büroleiter, Geschäftsführer aus dem aktiven Verkauf und Azubis ab dem dritten Lehrjahr können ab sofort auf ***slr-info.de*** anmelden.

Foto: iStock

Scharnow-Stiftung kooperiert mit A3M

KOOPERATION Die Willy Scharnow-Stiftung hat zum Jahresbeginn eine Kooperation mit A3M Global Monitoring gestartet. Die Teilnehmer der Stiftungs-Studienreisen werden im Rahmen der Zusammenarbeit künftig durch die Nutzung des Destination Managers mit Krisen- und Frühwarninformationen versorgt. Für die weltweiten Reiseziele der Stiftung wird den Reisenden eine speziell zugeschnittene Information zu Einreise-, Visa-, Gesundheits-, Zoll- und Einführbestimmungen sowie über mögliche Einschränkungen im Zielgebiet übermittelt. Außerdem kann das Stiftungsteam bereits bei der Planung von Studienreisen von der Kompetenz des Krisenfrühwarnsystems profitieren.

Foto: DERTouristik

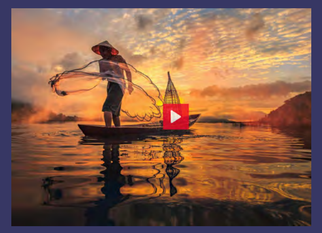
DTPS plant fünf große Kampagnen

DER TOURISTIK PARTNER-SERVICE (DTPS) schicket derzeit den aktuellen Marketingkalender an die angeschlossenen Reisebüros. »Wir haben für dieses Jahr gleich fünf große Kampagnen eingeplant, um die Kunden für ihre Reiseplanung zu inspirieren und Buchungen zu aktivieren«, sagt Geschäftsführer Michael Dohmen. Die erste Kampagne startet im März unter dem Motto »Reisemunter statt Frühjahrsmüde«, gefolgt von einer Kampagne für Luxusreisen im April. Ende Mai geht die Sommerkampagne »Das urlaube ich mir jetzt« mit Last-Minute-Angeboten an den Start. Im August werden Winterreisen-Kunden zum Urlaub in der Ferne oder im Schnee angesprochen. Und im November beginnt die große Saisonstart-Kampagne, mit der die Urlaubsplanung für 2025 angestoßen werden soll.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

VON MYANMAR BIS THAILAND

HIER IN DER MEDIATHEK DES ARD



Von Myanmar führt diese Folge durch Laos und Kambodscha bis nach Thailand. Landschaften, geprägt von alten Hochkulturen und den lebendigen Weltreligionen Buddhismus und Hinduismus.

— ⚓ —

DIE PHILIPPINEN UND VIETNAM

HIER IN DER MEDIATHEK DES ARD

Südostasien ist voller Naturschätze und kultureller Vielfalt. Die Reihe »Traumziele Südostasiens« stellt die faszinierende Region vor. Diese Folge führt auf die Philippinen und nach Vietnam.

Was diese Woche wichtig war

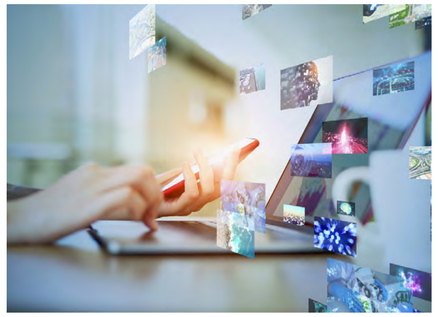


Foto: iStock

NDC-Content von IAG-Airlines buchbar

SABRE hat eine mehrjährige Vertriebsvereinbarung mit der International Airlines Group (IAG) geschlossen, mit der die beiden Unternehmen ihre bestehende Partnerschaft ausbauen wollen. Durch die Vereinbarung können Reisebüros, die mit Sabre arbeiten, weiterhin traditionellen EDIFACT-Content über das GDS verkaufen. Außerdem erhalten sie künftig Zugriff auf die NDC-Angebote von British Airways, Iberia, Aer Lingus und Vueling, einschließlich zusätzlicher Preispunkte und Zusatzleistungen. Sabre und die Fluglinien der IAG arbeiten weiterhin an der technischen Umsetzung.

Vertriebskontakt

COSTA KREUZFAHRTEN hat Jerrit Fischer die Verantwortung für den Vertrieb in der Region Südwest/Mitte übertragen. Der gelernte Reiseverkehrskaufmann hat zuvor unter anderem lange für FTI gearbeitet. Er folgt auf Elisabeth Schuh, die als Manager für Reisebüroketten und Kooperationen in das Key Account-Team von Costa Deutschland wechselt.

Foto: iStock

Frühbuchertrend zeigt sich stabil

FTI Bei FTI liegen die Vorausbuchungen für den Sommer deutlich über dem Vorjahresniveau. Zum Stichtag am Jahresende 2023 sind gut 50 Prozent mehr Buchungen für die kommende Hochsaison eingegangen wie zum gleichen Zeitpunkt für den Sommer 2023. »Der Run auf beliebte Urlaubsziele im Mittelmeerraum hat ordentlich Fahrt aufgenommen«, sagt Jan Mayer, Chief Product Officer Short- and Midhaul »First Minute ist bei Pauschalreisebuchungen wieder zurück.« Besonders hoch in der Gunst steht bei den FTI-Frühbuchern in diesem Jahr Italien. Auch in der Türkei lassen gute Vorausbuchungen auf einen Rekordsommer hoffen. Für die Türkische Riviera liegen in München bisher doppelt so viele Buchungen für Hotels, Touren und Rundreisen vor wie im Vergleichszeitraum im vergangenen Jahr. Einen »wahren Quantensprung« registriert FTI für Zypern mit einer Verdoppelung der Reisenden und des Umsatzes. Auch Malta, Marokko und Tunesien liegen mit Buchungszuwächsen im zweistelligen Bereich im Frühbuchertrend.

Foto: iStock

Schulung für Expedienten

TARUK lädt die Reisebüros erstmals auf vier Reisemessen in Deutschland zu Schulungen ein. Frühstücks-Seminare stehen am 18. Januar in Stuttgart und am 8. Februar in Hamburg auf dem Programm. Zum abendlichen Dinner-Date können sich Expedienten am 25. Januar in Dresden und am 15. Februar in München anmelden. Als Besonderheit wird der Veranstalter bei den Schulungen von Reiseleitern aus dem südlichen Afrika unterstützt, die extra für die diesjährige Messesaison angereist sind und den Teilnehmern Informationen aus erster Hand geben können. Interessierte Expedienten können sich per Mail an agenturbetreuung@taruk.com anmelden.

Auch am Samstag erreichbar

GEBECO Bei Gebeco laufen die Buchungseingänge auf Hochtouren. Deshalb ist das Service Team im Januar für Expedienten auch an allen Samstagen von 9 bis 13 Uhr erreichbar. Das Team nimmt alle Anrufe sowie Anfragen, die per Chat und E-Mail eingehen, entgegen und bearbeitet diese.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

Foto: iStock

WUNDERSCHÖN! AB INS WARME

SONNTAG, 14. JANUAR, 20:15 UHR, 90 MIN., WDR FERNSEHEN

Andrea Grießmann begibt sich auf eine Weltreise und stellt ihre Lieblingsorte vor, die eins gemeinsam haben: Zu dieser Jahreszeit ist es dort angenehm warm - und bunt. Die Sonne scheint in der goldgelben Wüste von Namibia und an den schneeweißen Stränden von Mauritius, über den grünen Teeplantagen auf Sri Lanka und in der roten Stadt Marrakesch.

— ⚓ —

Foto: iStock

DIE NORDSEE VON OBEN

DIENSTAG, 16. JANUAR, 20:15 UHR, 90 MIN., PHOENIX

Für die überwältigenden Luftaufnahmen vom Weltnaturerbe Wattenmeer, den Ost- und Nordfriesischen Inseln, den Halligen und vom Land hinter den Deichen wurde ein Hubschrauber mit der weltbesten Luftbildkamera eingesetzt.

Was diese Woche wichtig war

Nationalparks investiert 34 Millionen Euro

SÜDAFRIKA South African National Parks (SANParks) will in den nächsten drei Jahren insgesamt 34 Millionen Euro in die Infrastruktur investieren. Im Krüger Nationalpark, zum Beispiel, sollen die Schotterstraße am Shangoni-Eingangstors im Norden verbessert und Flussüberquerungen gebaut werden. Außerdem steht die Modernisierung verschiedener Unterkünfte im Skukuza Rest Camp, im Satara Rest Camp, Olifants Rest Camp, Sweni Trails Camp und der Punda Maria Luxuszelte sowie des Hauptgebäudes in den Shingwedzi und Satara Rest Camp auf dem Programm. Im Addo Elephant National Park sollen die Straßen und das Nyathi Rest Camp modernisiert werden. Und im Table Mountain National Park sind die Modernisierung der Versorgungsinfrastruktur im Tokai-Bezirk sowie Straßenverbesserungen rund um das Rhodes Memorial am Cape Point geplant.

Foto: Hurtigruten

Jens Hulvershorn leitet den Agenturvertrieb

HURTIGRUTEN hat Jens Hulvershorn zum Sales Director für die DACH-Region ernannt. Er leitet seit Anfang Januar den Agenturvertrieb der Postschiffe sowie der Nordkap- und der Spitzbergen-Linie. Der Vertriebsexperte bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung in leitenden Positionen in der Touristik mit. Den Reisebüros dürfte er unter anderem aus seiner Position als Vertriebs- und Marketingchef von Gebeco bekannt sein. Zuletzt hat er beim Veranstalter Erlebe in Krefeld gearbeitet. In seiner neuen Rolle bei Hurtigruten wird Hulvershorn das etablierte Vertriebsteam leiten, sich um die Betreuung von Key Accounts kümmern und insbesondere das Wachstum im Gruppengeschäft vorantreiben. Für seine neue Aufgabe sieht er gute Voraussetzungen: „Hurtigruten ist eine Weltmarke, die in Deutschland laut Reiseanalyse in Bekanntheit und Bu-

Foto: iStock

Hawaii ernennt Repräsentanz in Deutschland

HAWAII Die Hawaii Tourism Authority (HTA) ist zurück in Europa. Unter dem Namen Hawaii Tourism Europe (HTE) repräsentiert die englische Agentur Emotive Travel Marketing (ETM) die Destination in Europa. Für den deutschsprachigen Markt mit dem Schwerpunkt Deutschland und Schweiz ist die Münchner Partneragentur New Age Marketing zuständig. Beide sollen unter anderem strategische Partnerschaften in den Quellmärkten aufbauen und ein nachhaltiges Wachstum erreichen. Außerdem sollen sie die Besucher über verantwortliches Reisen aufklären und mithelfen, die Dauer der Aufenthalte zu verlängern.

»HTA ist bestrebt, die langjährigen Beziehungen in Europa aufzufrischen und diesen Kernmarkt zu unterstützen, um die wirtschaftliche Erholung von Hawaii voranzutreiben«, sagt Daniel Nāho'opi'i, Interimspräsident und CEO der HTA.

Foto: iStock

Mehr als eine Million Euro für Nachhaltigkeit

CHAMÄLEON Dass Chamäleon das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst nimmt, ist nicht neu. Im Reisejahr 2023 hat die Chamäleon Stiftung insgesamt über 1,2 Millionen Euro in nachhaltige Projekte investiert. Eine Million Euro hat die Stiftung vom Veranstalter selbst bekommen, 200.000 Euro stammen aus Spenden der Kunden. „Wir sind begeistert von der Spendenbereitschaft unserer Gäste, denen unser durchgängig nachhaltiges Reisekonzept genau wie uns sehr am Herzen liegt", sagt Therese Block, Leiterin Unternehmensverantwortung.

In Kooperation mit der Rainforest Foundation wurden Regenwaldflächen in Ecuador für eine Million Euro erworben und geschützt. Insgesamt konnten bis heute 25 Quadratkilometer Regenwald unter Naturschutz gestellt werden. Im Namen jedes Chamäleon-Gastes werden durchschnittlich 200 Quadratmeter Regenwald gekauft. Zudem hat Chamäleon im letzten Jahr wieder für viele Tagungen der Reisebürokooperationen im Namen der Teilnehmer den Regenwald geschützt.

Foto: MSC Cruises

Start für globale Marketingkampagne

MSC CRUISES startet in Deutschland die neue globale Marketingkampagne »For a greater beauty«. Sie fängt die Essenz einer MSC-Kreuzfahrt ein und soll das Publikum ermutigen, Kreuzfahrten in einem bewussten Umgang mit den Meeren und dem Planeten zu erleben. Der TV-Spot wurde an Bord der MSC World Europa gedreht, dem ersten von zwei LNG-Schiffen der Reederei. Die Kampagne wird in mehr als 30 Ländern weltweit im TV, Out-of-Home, Print sowie in den digitalen und sozialen Medien verbreitet. In Österreich und der Schweiz folgt der Kampagnenbeginn am 15. Januar.

Was diese Woche wichtig war

MSC mit neuem Heimathafen in den USA

MSC CRUISES nimmt einen neuen US-Heimathafen ins Programm. Galveston in Texas wird ab November 2025 Basis der MSC Seascape und damit der vierte Heimathafen der Reederei in den USA. Buchungen für die ganzjährigen Kreuzfahrten ab Galveston sind ab sofort möglich. Die Sieben-Nächte-Reisen starten jeden Sonntag in die Karibik mit Stopps unter anderem in Costa Maya, Cozumel sowie auf der Isla de Roatan in Honduras. Die erste Abfahrt ist für den 9. November 2025 geplant. „Unser Ziel ist es, unsere neuesten, größten und innovativsten Schiffe in die USA zu bringen", sagt CEO Gianni Onorato. Weitere Basishäfen in den USA sind Port Miami, Port Canaveral und seit Anfang des Jahres New York City.

Foto: iStock

Roadshows 2024

EXPIPOINT ist im Januar und Februar mit vier Roadshows in Deutschland unterwegs. Auch im neuen Jahr arbeitet die Kommunikationsplattform eng mit Discover Airlines zusammen. Bereits am 15. Januar startet in Friedrichshafen die erste gemeinsame Tour. ***Mehr Infos hier***

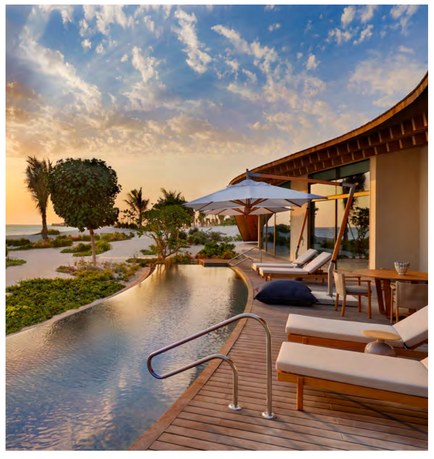


Foto: Marriott International;

Resort in Saudi-Arabien

ST. REGIS HOTELS & RESORTS hat das The St. Regis Red Sea in Saudi-Arabien eröffnet. Das neue Resort befindet sich in der Lagune Al Wajh auf der Insel Ummahat, der ersten Privatinsel im Roten Meer. Die Anlage besteht aus 90 Strand- und Overwater-Villen mit ein bis vier Schlafzimmern, die jeweils über einen Pool, eine Sonnenterrasse und eine Außendusche verfügen.

Weitere Eventreisen bei Aida buchbar

AIDA CRUISES Bei Aida Cruises sind ab sofort drei weitere Eventreisen in 2024 buchbar. Die „Comedy Cruise" führt vom 29. Juni bis zum 6. Juli von Kiel nach Norwegen. Für die gute Laune an Bord hat die Reederei Comedians wie Bastian Bielendorfer, Matze Knop, Markus Krebs und den Comedy-Zauberer Marc Weide verpflichtet. »Aida tanzt« lautet das Motto der Reise mit der Aida Diva vom 15. bis zum 22. Juni. Für Schwung auf dem Tanzparkett sorgen Profis wie Motsi Mabuse, Renata und Valentin Lusin sowie Alexandru und Patricija Ionel. Die Reise führt von Warnemünde in Richtung norwegische Fjorde. Fast schon Tradition hat die „O'zapft is!«-Gaudi an Bord der Aida Prima. Zur Einstimmung auf das Okroberfest geht es vom 14. bis 21. September von Hamburg zu den Metropolen Westeuropas. Für die Gaudi an Bord sind Live-Acts wie Mickie Krause, die Hermes House Band, Rotzlöffl, DJ Paraiso und Susal zuständig.

Foto: KRIMMER CONSULTING

Neue Consulting-Agentur für Kommunikation

MARION KRIMMER Nach über 25 Jahren bei der Münchner Kommunikations-Agentur Wilde & Partner macht sich Marion Krimmer selbstständig. Mit ihrem Unternehmen Krimmer Consulting entwickelt sie Kommunikationskonzepte für mittelständische Kunden im B2B- und B2C-Breich. Auch Einzelleistungen wie die Organisation von Events, Pressereisen, Texterstellungen oder der Versand von Pressemitteilungen über ihre eigene Datenbank werden angeboten. »Es war Zeit für eine Veränderung und ich habe mich entschlossen, vom Management wieder in die persönliche Kundenberatung zurückzukehren«, so die Kommunikations-Expertin. Bei Wilde & Partner war Krimmer zuletzt mehrere Jahre Geschäftsführerin sowie stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung. Davor zeichnete sie als Teamleiterin für die strategische Ausrichtung langjähriger Agenturkunden verantwortlich und war seit 2018 auch für die Personalverwaltung, das Recruiting sowie die Personalführung und Personalentwicklung zuständig.

WWW.KRIMMER-CONSULTING.DE

Foto: VIVA Cruises

Zwei Neubauten im Programm 2025

VIVA CRUISES Aufgrund der starken Nachfrage hat Viva Cruises bereits jetzt das Programm für das kommende Jahr freigeschaltet. Der Veranstalter eröffnet die Saison 2025 bereits im Januar mit den Schiffen Viva One, Viva Two, Swiss Ruby und der Viva Enjoy. Neben neuen Anlegehäfen wie Lelystad, Middelburg und Bruinisse in den Niederlanden und Braubach am Rhein, sind auch zwei Neubauten im Programm zu finden. Ein neues Fahrtgebiet wird im kommenden Jahr die Porto Mirante für Viva Cruises erschließen. Das Douro-Schiff, das im Sommer dieses Jahres getauft wird, ist vom Mai 2025 an für den Düsseldorfer Veranstalter auf dem stark nachgefragten Fluss in Portugal unterwegs. Der Neubau bietet dann Reisen ab/bis Porto mit Übernachtung in der Küstenstadt an. Der jüngste Flottenzuwachs, die Viva Enjoy, verbindet 2025 erstmals Amsterdam mit Budapest sowie Budapest mit Wien auf neuen Sieben-, Zehn- und 14-Tages-Fahrten inklusive Fahrt durch das Eiserne Tor. Zudem legt der Neubau, der im Herbst 2024 in Düsseldorf getauft wird, im kommenden Jahr zu Wellnessreisen ab/bis Frankfurt und zu einwöchigen Reisen von Frankfurt nach Amsterdam ab.

FREMD GELESEN: WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHHTEN HABEN

Wer hat die schönsten Strände? Tourismus-Streit zwischen Indien und den Malediven

NZZ Ein Disput zwischen Indien und den Malediven wird zum Politikum und könnte Folgen haben für den größten Wirtschaftszweig der Inselgruppe: den Tourismus. *> Zum Artikel*

Problem beginnt vor dem Eimersaufen

TAZ Overtourism wird auf Tourismusmessen und im EU-Parlament diskutiert. Dabei geht es um mehr als die Begrenzung der Zahl von Urlauber:innen.
> Zum Artikel

Jetzt eskaliert der bizarre Streit zwischen Ryanair und Booking

WELT Die Billig-Airline Ryanair legt sich mit den großen Online-Reisebüros – allen voran Booking.com – an. Der Vorwurf: Abzocke mit erfundenen Gebühren. Nun streichen gleich mehrere Portale Ryanair-Flüge aus ihrem Angebot. Die Antwort der Airline fällt trotzig aus. *> Zum Artikel*

Warum wirken manche Menschen viel jünger als sie eigentlich sind?

RND Es gibt Menschen, die scheinen ewig jung zu bleiben. Andere sehen schon als Teenager aus wie Erwachsene. Welche Merkmale lassen ein Gesicht jung oder alt aussehen? *> Zum Artikel*

Ryanair: Geiz war auch mal geiler

CAPITAL Wer auf Kampfpreise von Ryanair gewartet hat, den enttäuscht Airline-Chef Michael O'Leary. Fliegen ist teuer. Und das wird auch so bleiben – zumindest in Deutschland. *> Zum Artikel*

Eurowings nutzt System zur Echtzeit-Gepäckverfolgung

AIRLINERS Mit »Bag Journey« von Sita wird Eurowings fortan ein System zur Echtzeitüberwachung von Gepäck nutzen. Damit will die Airline unter anderem fehlgeleitetes Gepäck verhindern. Künftig sollen auch die Passagiere selbst ihre Koffer mit dem System verfolgen können.
> Zum Artikel

Urlauber bekommen saftige Rechnung für Rettung vom Großglockner

MERKUR. Eine Bergtour am Großglockner endet in einer dramatischen Rettungsaktion. Die Bergsteiger zahlen dafür einen hohen Preis. *> Zum Artikel*

Myanmar will Tourismus wiederbeleben - trotz Bürgerkriegs

STUTTGARTER Ende Januar lädt Laos zum Asean-Tourismusforum. Mit dabei ist auch Myanmar. Das Krisenland will wieder Reisende anlocken - aber westliche Regierungen raten ab. *Zum Artikel*

ZITAT DER WOCHE

»Ich fühle mich gelassen und zugleich verantwortungsvoll und werde mich bis zum Ende meines Amtes weiterhin mit voller Kraft für den Verband und die Branche einsetzen. Mein Nachfolger oder Nachfolgerin wird sicher eigene Akzente setzen – und dazu würde ich auch raten.«

DIRK INGER, Hauptgeschäftsführer beim DRV in Berlin gibt seine Position nach zehn Jahren zum Sommer ab.

Foto: DR // Christian /Wyrwa

FOTO DER WOCHE

REFUGIUM IM INDISCHEN OZEAN

Wasservilla XXL: Das St. Regis Maldives Vommuli Resort liegt auf einer exklusiven, neun Hektar großen Privatinsel im Dhaalu Atoll und ist mit dem Wasserflugzeug in 45 Minuten vom Male Velana International Airport zu erreichen. Die Gäste haben die Wahl zwischen 33 Strandvillen und 44 Überwasservillen, alle mit privatem Pool. Das Highlight des St. Regis Maldives Vommuli Resorts ist das beeindruckende John Jacob Astor Estate, die größte Überwasservilla der Malediven mit drei Schlafzimmern und einem 92 Quadratmeter großen privaten Pool und Jacuzzi. *Mehr Infos*

ZAHL DER WOCHE

40 %

mehr vegane Mahlzeiten verzeichnet Emirates in 2023

EMIRATES 2023 servierte der Carrier über 450.000 pflanzliche Mahlzeiten an Bord, ein deutlicher Anstieg gegenüber 280.000 veganen Essen im Vorjahr. Die Nachfrage nach veganen Gerichten ist im Vergleich zum Vorjahr, entsprechend dem Passagieraufkommen, um 40 Prozent gestiegen. Emirates bietet insgesamt über 300 vegane Gerichte im wechselnden Angebot an Bord.

TIPP DER WOCHE

Axolot-Veranstalter starten Webinar-Reihe

SPEZIALWISSEN Expedienten können in einer neuen Webinar-Reihe ihr Fachwissen in punkto Spezialreisen erweitern. Die Axolot-Veranstalter informieren unter anderem über individuelle Programme und nachhaltige Reiseangebote. Alle Schulungen beginnen um 10 Uhr und dauern rund 30 Minuten. Die Teilnahme ist kostenlos. *Anmeldung hier*

Foto: iStock

easy boarding

next stop: dein Traumjob.

- Service-Mitarbeiter (m/w/d) – berge & meer
- Abteilungsleiter Operations Management Callcenter (m/w/d) – berge & meer
- Manager Produktsteuerung (m/w/d) – berge & meer
- Produktmanager Einkauf Kreuzfahrten (m/w/d) – berge & meer
- Abteilungsleiter Kreuzfahrten (m/w/d) – berge & meer
- Marketing-Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt SEA – berge & meer
- Mitarbeiter Contentteam (m/w/d) – berge & meer
- Yield Manager (m/w/d) – berge & meer
- Mitarbeiter Stammdaten (m/w/d) – berge & meer
- Product Specialist im Bereich Einkauf (m/w/d) – berge & meer
- Produktmanager Gruppenreisen (m/w/d) – berge & meer
- Mitarbeiter Kundenservice (m/w/d) – berge & meer
- Reiseverkehrs- bzw. Tourismuskauffrau/-mann (m/w/d) – BFS-Reisen GmbH
- Verkaufsmanager (m/w/d) für Erlebnisreisen – DIAMIR Erlebnisreisen
- Mitarbeiter Reiseleiterbetreuung (m/w/d) – trendtours
- Mitarbeiter Flugsteuerung & -Disposition (m/w/d) – trendtours
- Einkäufer Flug (m/w/d) – trendtours
- Touristikfachkräfte oder (Junior-)Produktmanager (w/m/d) in Berlin für Skandinavien, Afrika, Bahnreisen Schweiz, Kreuzfahrt oder E-Bike
- Assistent Vertrieb/Marketing Reiseveranstaltung (w/m/d) – Abenteuer Scuba
- Leiter Einkauf Hotelprodukt Eigenanreise (m/w/d) – alltours
- Regionalleiter im Außendienst für Deutschland Nord (m/w/d) – alltours
- Touristikfachkraft (w/m/d) mit dem Schwerpunkt Bahnreisen Schweiz – Lernende Erlebnisreisen
- Touristik- /Reiseverkehrsfachkraft (w/m/d) – Lernende Erlebnisreisen
- Teamassistenz (m/w/d) – DRV
- Busfahrer:in – bdo Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen
- Sachbearbeiter für unsere Servicezentrale (m/w/d) – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter Marketing (m/w/d) – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter Produktmanagement (m/w/d) – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter im Bereich Flugservice (m/w/d) – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d) – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter im Bereich Reservierung (m/w/d) – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter Vertrieb / Bereich Key Account (m/w/d) – schauinsland reisen
- Junior Produktmanager dynamische Hotelproduktion (m/w/d) – schauinsland reisen
- Rechtsanwalts- & Notarfachangestellte (m/w/d) – Sachbearbeitung Reklamationsmanagement – schauinsland reisen
- Sachbearbeiter Kreuzfahrten (m/w/d) – schauinsland reisen
- Junior Produktmanager Individualreisen (m/w/d) – alltours
- Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d) – alltours

Lux-Werft und Schifffahrt GmbH

Betriebsleiter (m/w/d)

Jobanzeigen-Pakete zu fairen Konditionen?

Sprechen Sie uns an!