



TOP-NEWS DER WOCHE

KURZ VOR DEM VERKAUF

Wie das „Handelsblatt“ aus dem Kreis der Beteiligten erfahren haben will, soll FTI kurz vor dem Verkauf stehen

Wie das »Handelsblatt« aus dem Kreis der Beteiligten erfahren haben will, soll der Münchener Veranstalter FTI kurz vor dem Verkauf stehen. Es sei nur noch ein Kaufinteressent übrig. Dabei soll es sich um den US-Finanzinvestor Certares handeln. Das Unternehmen legt einen Schwerpunkt auf die Reisewirtschaft und hat unter anderem bereits in G Adventures, Ama Waterways und American Express Global Business Travel investiert.

Ob der Deal zustande kommt, soll sich innerhalb der kommenden drei Wochen zeigen. Bis dahin sollen die Verhandlungen abgeschlossen sein. Bereits Mitte März hatte die FTI Group mitgeteilt, dass sie in exklusive Verhandlungen mit einem internationalen Finanzinvestor mit langjähriger Erfahrung im Tourismussektor eintrete. Die Vereinbarung sehe vor, dass FTI frisches Kapital zufließe und dass die Finanzverbindlichkeiten übernommen werden. »Alle beteiligten Akteure arbeiten gemeinsam auf einen zügigen Abschluss der Transaktion hin«, hieß es damals. Zwar sind es immer noch mehr als 500 Millionen Euro, mit denen das Münchener Ur-

laubsunternehmen beim staatlichen Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF) in der Kreide steht, berichtet das Handelsblatt. Doch wenn Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck »auf die vereinbarte Tilgung bis 2027 drängt, droht Europas drittgrößtem Urlaubsanbieter vermutlich das Aus und dem Staat eine Zusatzbelastung in nahezu gleicher Höhe. Allein gut 250 Millionen Euro an Bürgschaften stünden für den Bund und das Land Bayern im Feuer, die sie während der Coronakrise für einen Bankkredit an FTI hinterlegt haben.« Auch der Deutsche Reisesicherungsfonds, der unbeschränkt für Pauschalreise-Anzahlungen haftet, würde um rund 200 Millionen Euro ärmer – und müsste zunächst auf Staatskosten aufgefüllt werden.

»Größter Profiteur einer Rettung«, kommentiert das Handelsblatt, »wäre die ägyptische Milliardärsfamilie Sawiris. Seit 2014 haben Samih Sawiris und sein Sohn Nagib 160 Millionen Euro in das Münchener Unternehmen gesteckt, um ihren Anteil auf 75,1 Prozent auszubauen. Winkt ein staatlicher Schuldenschnitt, könnten sie einen Teil zurückerlangen.«

ZITAT DER WOCHE

»Wir haben bislang nur einen Prozent der Auswirkung von KI auf die Touristik gesehen.«

FELIX SHPILMANN,
CEO von Rate Hawk im
ITB-Gespräch mit TRVL Counter.



Karl Markgraf, Chief Executive Officer & Chief Information Officer FTI Group

In dieser Ausgabe



MSC Cruises stellt die neuen Bereiche auf der World America vor **Seite 4**



Michael Knapp erklärt die Themenjahrreisen bei Gebeco **Seite 8**

und vieles mehr



Foto: iStock

KONTAKTE AUSBAUEN

Die RTK-Kooperation will ihre Kontakte in den Zielgebieten ausbauen und dafür enger mit Hüseyin Baraner kooperieren.

Die RTK-Kooperation will ihre direkten Kontakte in den Zielgebieten ausbauen und dafür enger mit Hüseyin Baraner kooperieren.



Hüseyin Baraner

Der Touristikprofi war über lange Jahre Vorstandsmitglied von Öger Tours in Istanbul und anschließend als Berater großer europäischer Veranstalter für die Bereiche Zentralasien, Mittlerer Osten und Golfregion tätig. Außerdem ist er Gründer und Geschäftsführer des Branchenportals Tourexpi, an dem die RTK vor vier Jahren die Mehrheit übernommen hat.

Während seiner 40-jährigen Tätigkeit in der Reisebranche hat sich Baraner immer für eine enge Kooperation zwischen den Reisebüros und den Ziel-

gebieten im Ausland eingesetzt. »Durch die hervorragenden Kontakte Hüseyin Baraners zu Hoteliers, Verbänden und Politikern in den Zielgebieten werden wir die Interessen und Be-

dürfnisse der Reisebüros und ihrer Gäste noch stärker vertreten«, ist RTK-Geschäftsführer Hauke Moll überzeugt. »Zugleich werden wir auch besser auf die Anliegen und Wünsche unserer internationalen Partner im Hinblick auf Vermarktung und Positionierung eingehen können.«

Der 1957 in der Türkei geborene Hüseyin Baraner gilt als einer der Pioniere des Türkei-tourismus. Er hat aber auch zur Entwicklung des Tourismus in Thailand, Kuba, Marokko und im Oman beigetragen. ⚓

REISEHINWEISE

Japan

Mindestens fünf Menschen sind nach dem Verzehr von rotem Hefereis gestorben und über 150 wurden ins Krankenhaus eingeliefert. Die Opfer haben Nahrungsergänzungsmittel mit rotem Hefereis (beni-koji) konsumiert, die von Kobayashi Pharmaceutical hergestellt wurden. Auch in Taiwan sind zahlreiche Menschen nach dem Verzehr von importierten Nahrungsergänzungsmitteln erkrankt.



Thailand

In weiten Teilen des Landes wurde eine extreme Hitzewelle mit Temperaturen von über 40 Grad im Schatten gemeldet. Betroffen sind vor allem der Norden und die Mitte des Landes, einschließlich Bangkok. Die nächtlichen Temperaturen liegen selten unter 30 Grad. Die Menschen sollten sich in kühleren Räumen aufhalten.



Australien

Im Süden und Südosten von Queensland kommt es aufgrund von starken Niederschlägen zu Überschwemmungen. Zahlreiche Straßen sind unbefahrbar. Bis Sonntag ist mit weiteren Niederschlägen zu rechnen. Reisende sollten insbesondere an Flüssen erhöhte Vorsicht walten lassen und Anweisungen der Behörden befolgen.



Foto: ASI Reisen

SONDERPROVISION

Mit der Kampagne »FAIReisen, mehr verdienen« will ASI Reisen die Bedeutung der Reisebüros unterstreichen

Mit der neuen Kampagne »FAIReisen, mehr verdienen« will ASI Reisen die Bedeutung der Reisebüros unterstreichen und sie für das Thema nachhaltiges Reisen sensibilisieren. »Wir arbeiten seit 40 Jahren wert-



Ambros Gasser, CEO ASI Reisen

schätzend und erfolgreich mit Reisebüros zusammen«, erklärt CEO Ambros Gasser.

Im Buchungszeitraum vom 15. April bis zum 15. Mai bekommen die Agenturen eine Sonderprovision von zwölf Prozent. Außerdem erhalten die ersten 200 Buchenden im Aktionszeitraum die »ASI x SIGG«-Trinkflasche mit ihren Reiseunterlagen. Die wiederverwendbare Flasche soll helfen, Einwegplastik in den Zielgebieten zu reduzieren.

Im vergangenen Herbst hatte ASI Reisen die Verträge mit Ketten und Kooperationen beendet, setzt aber weiter auf den Reisebürovertrieb. »Aufgrund der Spezialisierung unserer Produkte hat eine Steuerung durch die

Zentralen nicht funktioniert«, erklärt CEO Ambros Gasser. »Wir haben gelernt, dass die spezifische Reiseempfehlung nur durch die Expertise und das Vertrauen des Expedienten in den Veranstalter entscheidend ist.«

Gebucht werden können die Reisen im [ASI Reisebüro-Net](#). Eine gesonderte Anmeldung zur Teilnahme an der Kampagne »FAIReisen, mehr verdienen« ist nicht erforderlich. ⚓

Was diese Woche wichtig war



Foto: TUI

Adults-only-Club

TUI MAGIC LIFE Der TUI Magic Life Beldibi startet als dritte Adults-only-Anlage den Betrieb. Neben dem TUI Magic Life Candia Maris auf Kreta wird auch der Club in Bodrum ab Sommer 2024 als Anlage für Erwachsene weitergeführt.



Foto: iStock

NDC-Content an Expedia

AMADEUS baut die strategische Partnerschaft mit der Expedia Group aus. Das Unternehmen wird künftig die Technologie von Amadeus nutzen, um Kunden per NDC-Content maßgeschneiderte Angebote machen zu können. Die mehrjährige Vereinbarung unterstreiche das Engagement von Amadeus, die Reisebranche bei der Umstellung auf moderne und verbesserte Distributionsmethoden zu unterstützen, sagt Executive Vice President Sam Abdou.

»Die Erneuerung unserer Partnerschaft mit Amadeus und die Integration des aggregierten NDC-Contents in unser Angebotsportfolio ist ein bedeutender Schritt in unserer Zusammenarbeit«, erklärt Chris Hodges, Vice President, Global Connectivity & Partner Solutions bei der Expedia Group. »Diese Vereinbarung unterstreicht unser Engagement, Reisen den die größte Auswahl und personalisierte Erlebnisse zu bieten, ganz im Einklang mit der zunehmenden Akzeptanz der NDC-Technologie in der Branche.«



Foto: iStock

Mietwagen-Buchungen für den Sommer ziehen an

SUNNY CARS Der Mietwagenspezialist registriert in seiner aktuellen Monatsauswertung eine steigende Nachfrage für die bevorstehenden Sommermonate. In den vergangenen Monaten hätten sich die Neubuchungen noch über das ganze Jahr verteilt, jetzt stünden die Monate von Mai bis Juli im Fokus, berichtet Geschäftsführer Thorsten Lehmann. Seit Januar ist die Nachfrage bei Sunny Cars im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen. Zum Ende des ersten Quartals haben die Kunden ihren Blick insbesondere auf den ersten großen Jahresurlaub gerichtet. Etwa 40 Prozent aller im März getätigten Buchungen beziehen sich auf den Abreisezeitraum Mai, Juni und Juli. Gleichzeitig registrieren die Münchner sinkende Preise. »Der Durchschnittspreis fällt weiter«, so Lehmann. »Damit erreicht er seinen niedrigsten Wert seit Beginn unseres neuen Geschäftsjahres im November 2023.« Im Vergleich zum März 2022 beträgt der Unterschied 150 Euro.

IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
www.lifeverlag.de

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND
HERAUSGEBERIN
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP
Jean-Marc Göttert
jean-marc.goetttert@trvlcounter.de

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,
Simone Spohr, Thomas Grether
redaktion@trvlcounter.de

NEWSLETTER ABONNIEREN
www.trvlcounter.de/newsletter

MARKETING & SALES
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24
andreas.lentz@lifeverlag.de

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28
alexandre.jouravel@lifeverlag.de

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023
trvlcounter.de/mediadaten

©2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

NEUE AUSGABE HIER GRATIS ONLINE LESEN



COVERBILD:
City Climb: Der höchste Open-Air-Gebäudeaufstieg der Welt ist ein neues Nervenkitzelerlebnis in New York



Was diese Woche wichtig war



Die MSC World America vorgestellt

MSC CRUISES Im April 2025 stellt die Reederei die neue MSC World America in Dienst. Jetzt hat die Reederei das räumliche Konzept für das neue Flaggschiff vorgestellt. Der Neubau wird in sieben Bereiche eingeteilt sein, jeder davon mit einer Kombination aus Bars,

Restaurants, Unterhaltungs- und Freizeiteinrichtungen.

MSC Yacht Club: Das Schiff-im-Schiff-Konzept ist per Schlüsselkarte nur für die Gäste des exklusiven Suiten-Bereichs zugänglich. Auf den oberen Decks am Bug des Schiffes gelegen, soll der Bereich Privatsphäre, Exklusivität und Luxus bieten. Dazu gehören ein 24/7-Butler-Service, Priority Ein-

und Ausschiffung sowie exklusiven Lounge- und Restaurantbereich.

Family Aventure: Der Familienbereich liegt auf den oberen Decks des Schiffes. Herzstück ist The Harbour, ein neuer Outdoor-Park mit Hochseilgarten. Eine weitere Attraktion soll demnächst enthüllt werden.

[Mehr zu den Bereichen an Bord](#)



Foto: iStock

Bentour bedankt sich bei den Top-Reisebüros

BENTOUR REISEN In diesem Jahr feiert Bentour sein zwanzigjähriges Bestehen. Der Veranstalter nimmt den Geburtstag zum Anlass, sich bei seinen Top-100-Agenturen mit einem Geschenk zu bedanken. Jedes Reisebüro bekommt eine Gutscheinkarte im Wert von hundert Euro. Sie ist mit einem persönlichen QR-Code versehen, der auf eine individuelle Seite für das Reisebüro führt. Dort finden die Partner neben einer Video-Nachricht von Geschäftsführer Deniz Ugur auch eine Vielzahl von Produkten, die gegen den Gutschein eingelöst werden können. »Die letzten zwanzig Jahre waren eine Reise voller Herausforderungen, Wachstum und unvergesslicher Momente«, sagt Ugur. »Unsere Top-100-Partner haben in dieser Zeit bewiesen, dass sie mehr als nur Geschäftspartner sind, sie sind Teil der Bentour-Familie.«

Alltours mit neuer Rundreise in der Türkei

SOMMERSAISON Alltours ergänzt das Türkei-Programm für die Sommersaison um eine achttägige Wanderreise in Kappadokien. Gewandert wird unter anderem von Göreme aus zum Tal der Klöster bis nach Zelve. Oder entlang des Melendiz-Flusses bis zum Dorf Selime. Wanderungen im Soganlı-Tal sowie im Roten Tal, vorbei an den Felsgalerien bis nach Cavusin stehen ebenfalls auf dem Programm. Besucht werden das als Weltkulturerbe geschützte Freilichtmuseum von Göreme, die Burgfestung von Uchisar und eine aus dem 13. Jahrhundert stammende Karawanserei. Wer will, kann zudem eine Heißluftballonfahrt buchen. Übernachtet wird in Vier-Sterne-Hotels. Die Rundreise kann mit einem anschließenden Strandurlaub aus dem Alltours-Programm kombiniert werden.



Foto: TUI Cruises

Mit Maite Kelly und Otto auf Kreuzfahrt

TUI CRUISES hat die Buchungen für die Event-Kreuzfahrt »Stars del Mar« 2025 freigegeben. Die Reise führt vom 22. bis zum 25. Mai 2025 auf der neuen Mein Schiff 7 von Kiel nach Aarhus in Dänemark und zurück. In der siebten Ausgabe von Stars del Mar führt wieder Moderator und Entertainer Ross Antony durch das Programm. Er wird die beiden Top-Acts präsentieren: die Sängerin Maite Kelly und Kult-Komiker Otto. Zu-

dem wird die niederländische Combo Hermes House Band mit Coverversionen von bekannten Partyhits für gute Stimmung sorgen. Von dem umfangreichen Angebot der Mein Schiff 7 können sich die Gäste während eines Seetages überzeugen. Die Bandbreite reicht vom Cocktailworkshop über den Tanzkurs bis zum Champagnertreff auf dem Sonnendeck.



Foto: iStock

Gebeco gibt Reisen in 2025 zur Buchung frei

GEBECO Um den Kunden die frühzeitige Urlaubsplanung zu ermöglichen, hat Gebeco bereits alle Abreisetermine bis Ende April 2025 zur Buchung freigegeben. Spätestens am 30. Juni sollen auch die Abreisetermine bis Ende des Jahres 2025 buchbar sein. Bei einigen Reisen ist dies bereits jetzt der Fall. Bei noch nicht buchbaren Reisen können sich die Gäste wie üblich für gewünschte Termi-

ne unverbindlich vormerken lassen. »Es gibt zahlreiche Reiseziele, die gerade im Frühjahr sehr beliebt sind, und in diesen Fällen ist es ein großer Vorteil, wenn sich unsere Gäste frühzeitig ihre Wunschtermine sichern können«, erklärt CCO Michael Knapp. Zu den beliebten Reisezielen im Frühjahr gehören Japan, Vietnam, Indien, das südliche Europa, Peru, Südafrika und Namibia.

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER

WESTPORTUGAL: VON SAGRES NACH LISSABON

SONNTAG, 7. APRIL, 20:15 UHR, 90 MIN., WDR FERNSEHEN

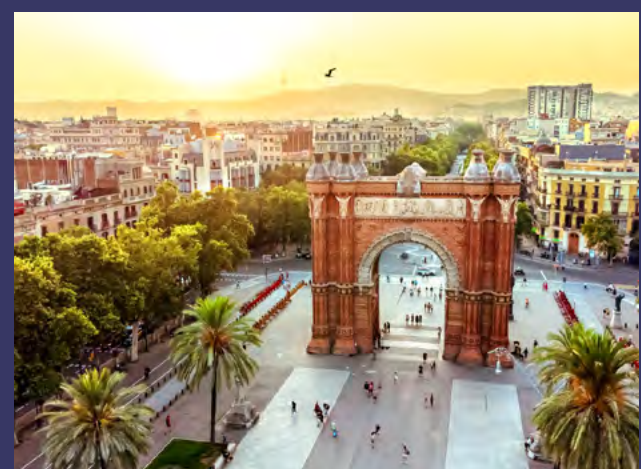


Wilder Atlantik und eine spektakuläre Küste – wunderschön ist der Westen Portugals von Sagres bis Lissabon. Tamina Kallert wandert einige Etappen auf dem »Fischerpfad«, der als einer der schönsten Küstenwanderwege Europas gilt. Im Alentejo macht sie einen Abstecher ins Hinterland nach Évora. Unterwegs lernt sie Land und Leute kennen.



NORDSPANIEN VON OBEN

MONTAG, 8. APRIL, 13:20 UHR, 45 MIN., 3SAT



Aus der Luft betrachtet zeigen sich Natur, Städte und Kulturdenkmäler in ihrer ganzen Schönheit. So auch beim Norden und Süden Spaniens – mit allen Kontrasten, die das Land zu bieten hat. Im Norden ist Spaniens Landschaft besonders vielfältig und grün, denn sie profitiert von einem kühleren Klima.

Was diese Woche wichtig war



Foto: iStock

Drei große Famtrips führen nach Ostafrika

ASA-AFRICA Der Verbund von Afrika-Spezialisten, ASA-Africa, hat noch freie Plätze für die Famtrip-Reihe »ASA goes«. Ziel ist diesmal Ostafrika. Abreise für die Infotouren ist zwischen dem 3. und 5. Mai. Am 11. Mai treffen alle Teilnehmer in Addis Abeba zusammen und nehmen am 12. Mai an einer Schulungsveranstaltung teil. Rückflug für alle Gruppen ist in der Nacht zum 14. Mai. Drei Reisen stehen zur Wahl. Severin Travel bringt die Teilnehmer nach Kenia. Zum detaillierten Reiseprogramm [geht es hier](#). Anmelden können sich Expedienten per Mail an africa@severin-travel.de oder hello@severin-travel.de.

Abendsonne Afrika lädt nach Kenia und Tansania ein. Weitere Informationen zu den Reiseverläufen und Anmeldung per Mail an daniela.preiss@abendsonneafrika.de. Africa Safari Experts bringt die Teilnehmer nach Uganda und Tansania. Weitere Infos und Anmeldung unter info@safari-experts.de.

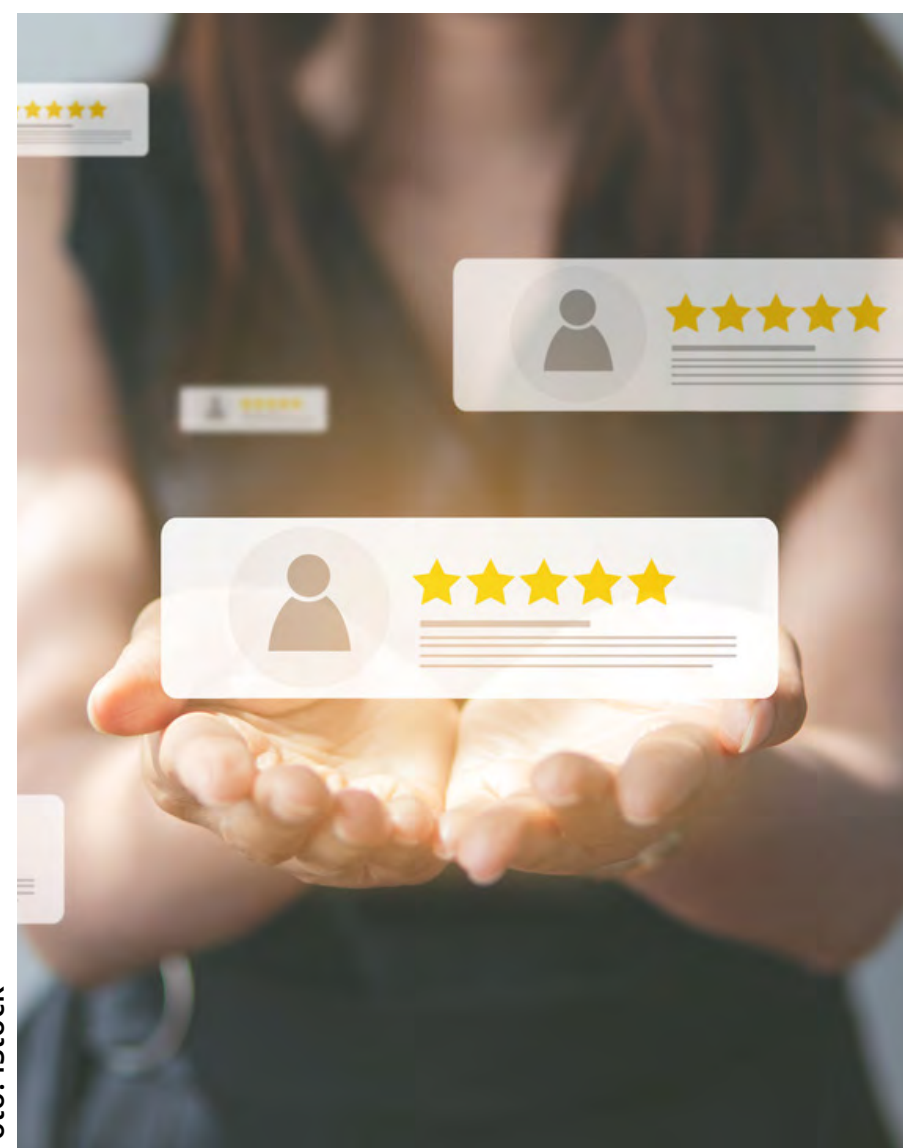


Foto: iStock

Sonderkonditionen für Bewertungs-Tool

RTK Die Kooperation hat eine Partnerschaft mit Proven Experts abgeschlossen, eine Plattform für Kundenbewertungen und Reputations-Management. Die RTK-Reisebüros erhalten das Premiumpaket zu einem Preis, der um mehr als 50 Prozent unter dem Verkaufspreis liegt. Die Plattform bietet Reisebüros die Möglichkeit, sich von den Kunden »transparent und glaubwürdig« bewerten zu lassen und dadurch ihre Online-Reputation zu stärken. »Im digitalen Zeitalter sind Kundenbewertungen mehr als nur Feedback, sie sind das Fundament für Glaubwürdigkeit und Wachstum in der Reisebranche«, ist Rainer Gnyp, Prokurist bei RT-Reisen, überzeugt. Kundenbewertungen spielten eine entscheidende Rolle im Entscheidungsprozess potenzieller Kunden und böten eine einmalige Chance zur Vertrauensbildung und Steigerung der Online-Sichtbarkeit.

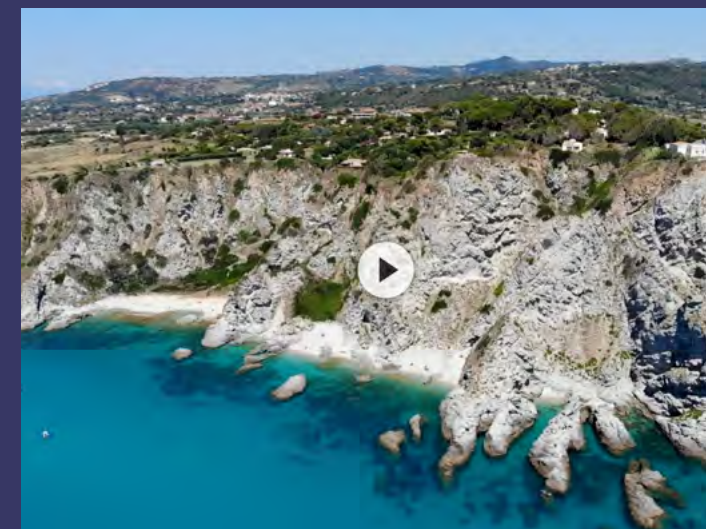


Foto: VPR

VPR lädt zum Treffen nach Hannover

PAKETER Der Internationale Verband der Paketer (VPR) lädt zur fünften Ausgabe der Veranstaltung »VPR connects... in Präsenz« ein. Sie findet am 6. und 7. Juni im Maritim Hotel in Hannover statt. Mit dieser Plattform will der VPR Bus- und Gruppenreiseveranstalter die Möglichkeit bieten, sich an nur einem Tag effektiv und zeitsparend mit den Ausstellern zu vernetzen, Geschäftsbeziehungen zu stärken und die Reiseplanung für das kommende Jahr abzuschließen. Das Konzept ermöglicht sowohl klassische Workshop-Gespräche am Vormittag, bei denen die Besucher Termine mit Ausstellern an deren Workshop-Tisch vereinbaren, als auch den Reverse-Workshop nach der Pause. Dabei kommen die Aussteller an die Tische der Gruppenreiseveranstalter und präsentieren Neuigkeiten und neue Produkte. Ein gemeinsames Mittagessen und die Kaffeepause geben Raum für den lockeren Austausch untereinander. [Infos und Anmeldung hier](#)

TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER



KALABRIEN: LAND ZWISCHEN DEN MEEREN

Schon Homer hat es besungen: Kalabrien, das Land an der Stiefelspitze Italiens. Es ist eine sonnenverwöhnte Region, voller Kultur und mit einer mehr als tausendjährigen Geschichte.

IN DER MEDIATHEK DES ZDF



REISEN MIT TIEREN: TALK MIT VETERINÄRINI MKE KÖRNER

Der gemeinsame Urlaub mit einem Haustier ist etwas Schönes. Doch welche Vorbereitungen müssen dafür getroffen werden? Und worauf sollte man bei einer Haustierbetreuung achten? Tierärztin Imke Körner aus Leipzig informiert.

IN DER MEDIATHEK DES ARD

Was diese Woche wichtig war

Malta lockt mit Feuerwerk-Festival

MALTA Das maltesische Tourismusministerium und die Malta Tourism Authority (MTA) veranstalten wieder das International Fireworks Festival. Es soll Besucher in der Vorsaison auf die Insel locken. Lokale und internationale Pyro-Künstler lassen zwischen dem 13. und 30. April 2024 an sieben Nächten den Himmel über dem Inselstaat im Mittelmeer und seinen Wahrzeichen erstrahlen.

Am 13. April findet in Floriana der Auftakt statt. Am 20., 24., 26., 27. und 28. April folgen weitere Darbietungen in Valletta, Marsaxlokk, Nadur und Mellieħa. Das große Finale erleuchtet am 30. April den Grand Harbour. Für Carlo Micallef, CEO der MTA, ist das Feuerwerksfestival eine der wichtigsten Veranstaltungen im Kalender der maltesischen Inseln. Es wird seit dem Beitritt Maltas zur Europäischen Union am 1. Mai 2004 regelmäßig gefeiert. [Infos zum Programm gibt es hier](#)



Foto: iStock

Die Region Piemonte stellt sich vor

ITALIEN Am 13. Mai stellt sich die italienische Region Piemonte in München vor. Im Rahmen eines Workshops haben Touristiker die Gelegenheit, sich mit Vertreterinnen und Vertretern piemontesischer Tourismusbüros, der Hotellerie und Incoming-Agenturen auszutauschen und über Neuigkeiten informieren zu lassen. Anschließend

wartet eine Talk-Runde auf die Teilnehmer, bei der touristische Trends und Neuigkeiten rund um Kultur- und Aktivurlaub im Mittelpunkt stehen. Zur Stärkung gibt es Spezialitäten aus der Region. Die offizielle Einladung wird in den nächsten Wochen verschickt. Interessenten können sich aber schon in ein Online-Formular [hier eintragen](#).



Foto: Abu Dhabi Tourism

Neuer Besucherpas bietet viele Vergünstigungen

ABU DHABI hat den Abu Dhabi Pass eingeführt. Neben Rabatten von bis zu 40 Prozent auf über 40 Attraktionen der Stadt bietet der Pass die Möglichkeit, Warteschlangen zu umgehen und exklusive Rabatte auf UAE-Visa, SIM-Karten, Transport und andere reisebezogene Dienstleistungen zu erhalten. Den Besuchern stehen drei Optionen zur Wahl, die unterschiedliche Reisedauern

und Budgets berücksichtigen. Das Smart Package gewährt Eintritt in bis zu sieben Attraktionen, bis zu 30 Prozent Rabatt auf Erlebnisse und fünf Prozent Rabatt auf Hotelbuchungen. Das Classic Package ermöglicht Ersparnisse von bis zu 35 Prozent, mit Zugang zu 16 Attraktionen und bis zu sieben Prozent Rabatt auf Hotelbuchungen. Für Aufenthalte von sieben bis zehn Tagen ist das Explorer Package erhältlich, das Zugang zu 19 Attraktionen mit bis zu 40 Prozent Ersparnis und zehn Prozent Rabatt auf Hotelbuchungen bietet.

[Weitere Informationen gibt es hier.](#)



Foto: iStock

Centre-Val de Loire stärkt B2B-Aktivitäten

MARKETING Die französische Region Centre-Val de Loire hat die Frankfurter Agentur L'Agentour beauftragt, die B2B-Aktivitäten auf dem deutschen Markt zu verstärken. Der Fokus liegt dabei auf der Zusammenarbeit mit den Veranstaltern und Reisebüros. Geplant sind ein Famtrip und ein E-Learning. Zudem will die Region im Sommer ihre erste deutschsprachige B2B-Website lancieren. Das E-Learning soll bereits im April starten und bis Oktober laufen. Darauf folgt ein Famtrip vom 10. bis 14. Oktober, bei dem sich Veranstalter selbst ein Bild von der Loire-Region machen können. Die Reise umfasst die Städte Chartres und Orléans sowie den Besuch von sechs Schlössern an der Loire. Weitere Informationen zur Reise und zur Teilnahme können per E-Mail an sawina@lagentour.com erfragt werden.



Foto: iStock

Tahiti legt auf dem deutschen Markt zu

BESUCHERZAHLEN Die Inseln von Tahiti konnten im vergangenen Jahr erneut mehr Gäste aus Deutschland begrüßen als im Vorjahr. Die Besucherankünfte aus Deutschland erreichten im Kalenderjahr 2023 rund 5.000. Das entspricht einer Steigerung von 63 Prozent. »Die Leistung im Jahr 2023 signa-

liert ein vielversprechendes Wachstum unserer Inseln auf dem deutschen Markt in Hinblick auf deren Bekanntheit und Beliebtheit als exotisches Urlaubsziel. Es freut uns umso mehr, da die deutschen Reisenden einen unserer dynamischsten Märkte in Europa bilden«, sagt Jean-Marc Mocellin, CEO von Tahiti Tourisme. Die Erwartungen an das Jahr 2024 sind entsprechend hoch. Für die erste Jahreshälfte versprechen die Flugbuchungen an den einzelnen deutschen Flughäfen laut

Mocellin eine erneute Steigerung deutscher Besucherankünfte. Nach aktuellem Stand könne bereits ein Wachstum des deutschen Marktanteils von rund 19 Prozent beobachtet werden.

FREMD GELESEN. WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

Fast jeder vierte Deutsche kann sich einwöchigen Urlaub nicht mehr leisten

FOCUS Urlaub bedeutet für viele dringend benötigte Erholung. Doch neue Zahlen zeigen: Fast jeder vierte Deutsche kann sich das nicht mehr leisten.

[> Zum Artikel](#)

Fluggäste immer unzufriedener mit Luft-hansa

AEROTELEGRAPH Eine zentrale Kennzahl für die Kundenzufriedenheit bei Luft-hansa, Swiss, Austrian und Brussels sinkt immer weiter. Für Eurowings dagegen ging es 2023 wieder bergauf.

[> Zum Artikel](#)

Schloss Balmoral öffnet private Räume für Touristen

SPIEGEL Die Queen verbrachte ihre Sommer im Schloss Balmoral in den schottischen Highlands. Nun können auch Touristen erleben, wie die königliche Familie dort lebt – zu einem stattlichen Preis. [> Zum Artikel](#)

Kreuzfahrtschiff lässt Passagiere zurück

NTV Als eine Gruppe von Gästen nach einer geführten Tour über die Insel São Tomé nicht rechtzeitig zurück zum Hafen schaffen, legt die Norwegian Cruise Line ohne sie ab. [> Zum Artikel](#)

300.000 Oster-Urlauber: Erwartungen übertroffen

STERN Viele Spontan-Urlauber zog es über die Feiertage nach Mecklenburg-Vorpommern, berichtet der Branchenverband am Ostermontag. Die Erwartungen wurden übertroffen. [> Zum Artikel](#)

Kreuzfahrtbranche boomt wieder – aber der Weg zur Klimaverträglichkeit ist lang

WELT Während der Corona-Pandemie waren kaum Kreuzfahrtschiffe auf den Meeren unterwegs. Nun ist die Branche wieder auf Wachstumskurs – und muss Wege finden, nachhaltiger zu werden.

[> Zum Artikel](#)

Bahn versteigert im Jahr Hunderte vergessene Fahrräder

FAZ Handys, Gebisse und Brautkleider: In den Zügen der Deutschen Bahn werden etwa 700 Gegenstände am Tag vergessen. Viele Dinge erhalten die Besitzer zurück. Zurückgelassene Fahrräder werden zum Teil für mehrere hundert Euro versteigert. [> Zum Artikel](#)

Wie menschenähnlich sind manche Roboter?

DEUTSCHE WELLE Der humanoide Roboter Atlas von Boston Dynamics ist motorisch dem Menschen schon überlegen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Ungefähr jede Minute gelangt im Durchschnitt eine volle Müllwagenladung Plastik in die Weltmeere. Ein großer Teil davon sinkt in die Tiefe: Insgesamt befinden sich auf dem Grund der Ozeane heute schätzungsweise drei bis elf Millionen Tonnen Plastikmüll.«



DENISE HARDESTY,
Forscherin der australischen
Wissenschaftsbehörde Csiro
[Zur Studie](#)

Foto: Csiro

FOTO DER WOCHE



Foto: BEST-Reisen

UNTERWECS ZUM POLARKREIS

BEST-REISEN: Elf Expedienten von BEST-REISEN-Mitgliedsreisebüros waren Ende März mit dem Nordlandspezialisten Troll-Tours und der Reederei Havila Voyages fünf Tage auf den Postrouten entlang der norwegischen Küste unterwegs zum Polarkreis. Von der Stadt Bergen ging es bei bestem Wetter mit dem Schiff Havila Polaris bis nach Tromsø. Begleitet wurde die Reise von Troll-Tours-Geschäftsführer André Ricken sowie Katrin Greywe von Havila Voyages und Marcus Crause, Head of Sales & Community Management bei BEST-REISEN.

EXPI-TIPP DER WOCHE

Speed-Recruiting

EASYBOARDING Beim neuen Event von easyboarding lernst du an einem Abend etwa zwölf Top-Unternehmen der Touristik kennen. Wie beim klassischen Speed-dating hast du die Möglichkeit, dich jedem Unternehmen in kurzer Zeit von deiner besten Seite zu zeigen. Natürlich haben auch die Unternehmen die Chance, sich bei dir zu präsentieren. Alle fünf Minuten wechselst du den Tisch und lernst so zwölf potenzielle Arbeitgeber an einem Abend kennen. [Hier anmelden](#)



WEBINAR-TIPP DER WOCHE

A-ROSA-Webinar: Buchungsschulung »Fit am Counter«

AROSA Für alle, die ihr Wissen rund um A-ROSA auffrischen möchten, bietet der Rostocker Reiseveranstalter unter dem Motto »A-ROSA – Fit am Counter: Buchungsschulung & Vakanzabfragen« eine etwa 45-minütige Online-Präsentation an, die Kenntnisse rund um den Buchungsprozess der A-ROSA-Kreuzfahrten in den Tarifen Premium alles inklusive und Basic erklärt, sowie die Einbuchung von Zusatzleistungen wie Hotel- und Anreise-Arrangements im GDS erläutert.

Dienstag, 9. April: 9 bis 9:45 Uhr:
[Hier geht es zur Registrierung](#)



MICHAEL KNAPP ist seit rund 30 Jahren in leitenden Funktionen in der Touristik tätig. Anfang 2020 wechselte der Diplom-Wirtschaftsingenieur zu Gebeco.

Der Katalog Themenjahreisen legt den Schwerpunkt auf Zugreisen. Darin werden zehn weltweite Reisen vorgestellt. Jede Tour zeigt, wie die Erfindung der Eisenbahn und das Reisen mit dem Zug Orte, Regionen und Menschen früher geprägt haben und heute noch prägen. Wie findet man als Veranstalter solche Ideen?

Bei Gebeco haben wir immer eine Art Signature-Reisekatalog zusammengestellt, also einen Katalog, der eben alles eint, was die DNA von Gebeco ausmacht. Damit wollen wir die Philosophie und die Werte von uns in Form von Reisen bestmöglich präsentieren und erlebbar machen. Das ist der Ursprung der Idee. In der Praxis setzt sich früh ein größerer Kreis von Führungskräften, Produktmanagern und Vermarktern zusammen und sammelt Ideen, die in Frage kommen könnten.

Wie geht es dann weiter?

Diese Ideen müssen irgendwo ein Thema haben, was typisch dafür ist, wie wir Reisen konzipieren. Das bedeutet, stets mit einem Bezug zur Kultur und Vielfalt in der Destination. Wir würden auch kein Thema aufgreifen, das nur in einem Zielgebiet funktioniert. Es muss weltumspannend sein und die Botschaft tragen, dass Begegnungen der

INTERVIEW DER WOCHE MIT GEBECO-GESCHÄFTSFÜHRER MICHAEL KNAPP

IM ZUGE DER ZEITEN

Jährlich veröffentlicht Gebeco den Themenjahr-Katalog. Die Idee: Egal, wie verschieden Länder und Kulturen sind, es gibt immer wieder Themen, die uns alle verbinden.
Das Thema für Jahr 2024: die Eisenbahn. Ein Gespräch mit Gebeco-Geschäftsführer Michael Knapp.



Foto: Lorem

ZUG MIT POOL: Der Shalati Train steht auf einer Brücke, die den Sabie-Fluss in Südafrika überspannt. Heute sind die Waggon zu Suiten mit Terrasse und Pool umgebaut. Gäste genießen einen einmaligen Ausblick über die Weiten des Krüger-Nationalparks. www.krugershalati.com/

Kulturen und Menschen verbindende Elemente sind. Wir wollen genau das mit den Themenjahreisen erlebbar machen. Das alles findet man in der Musik, in der Natur, in der Technologie, in Tänzen und in vielen anderen Dingen. Und hier haben wir das Thema »Eisenbahn und ihre soziokulturellen Einflüsse« ausgesucht.

Das lässt sich vermutlich recht facettenreich abbilden, oder?

Ja, das geht von der eigentlichen Zugreise bis hin zu Kunstwerken und Bildern, die sich mit den verschiedenen Wahrnehmungen des Themas in den Epochen auseinandersetzen. Zugreisen und Bahnhöfe symbolisieren zum einen die Sehnsucht nach der Ferne, die eben damals über die Eisenbahnen verkörpert wurde, als das Auto und die Straße noch nicht so verfügbar waren. Für viele war es die einzige Möglichkeit, um tatsächlich fremde Länder zu bereisen.

Wenn man einmal in die USA schaut oder nach Indien oder Afrika, dann ist die Bahn eigentlich der bahnbrechende Entwicklungsmotor gewesen. Züge bedeuteten Weiterentwicklung und Fortschritt sowie Überbrückung der Kulturen. Zum anderen transportiert die Bahn bis heute neben Gütern auch immer politische Botschaften.

Für eine geführte Gruppenreise kommt sicher nicht alles in Frage?

Genau, wir beschränken unser Angebot auf nicht zu weit gefasste Reisen und auf nicht zu exotische Formen, die hinterher nicht umsetzbar sind. Es muss also schon für unsere Zielgruppe eine bereisbare Option sein. Der Maßstab ist nicht der Abenteurer oder Aussteiger, der alleine in den Anden unterwegs ist. Die Themenjahreisen sind geführte Gruppenreisen, das ist die Klammer, die dazugehört.

Das Thema muss weltumspannend sein und die Botschaft tragen, dass Begegnungen der Kulturen und Menschen verbindende Elemente sind.

Einige der Reisen sind recht lang und auch verhältnismäßig teuer. Wie ist das zu erklären?

Es gibt Themenjahreisen, die 20 oder auch 25 Tage dauern. Einige der Reisen richten sich tatsächlich eher an Wiederholer, die das Land schon kennen. Die Preise sind sehr unterschiedlich und haben zum Beispiel in den USA viel mit der Währungsumrechnung zu tun, aber auch mit den Einkaufskonditionen dort. Die 28-tägige Themenjahreise durch China ist relativ günstig mit 6.400 Euro, Japan dagegen ist generell ein hochpreisiges Zielgebiet. Da liegen wir mit dieser 19-tägigen Themenjahreise bei rund 9.000 Euro. Die zehntägige Reise »Mit der Bahn durch den Norden der Iberischen Halbinsel« hingegen ist mit 3.000 Euro wieder günstiger.

Wer hat so viel Zeit und vor allem das nötige Kleingeld?

In der Regel richten sich solche langen Reisen tatsächlich an Menschen, →

→ die eben nicht mehr im Beruf tätig sind und über ihre Zeit frei verfügen können. Tatsächlich gibt es viele Personen, die genau so etwas suchen, weil sie sagen, es ist etwas Besonderes, das ich in der Form noch nicht erlebt habe.

Es gibt aber klare Unterschiede bei Reisen in verschiedenen Teilen der Welt, oder?

Ja, die europäischen Destinationen bereisen wir rund zehn bis maximal zwölf oder 14 Tage lang. Die Reisen in die Ferne gehen teilweise auch über 20 Tage, so dass wir eine breite Mischung im Angebot haben. Vor Ort ist es dann bei den langen Reisen einfacher, Themen zusammenzustellen, weil unsere Partner vor Ort selbst etwas Neues einbringen können. Dann entsteht ein Angebot abseits der ausgetretenen Pfade, die wir so normalerweise im Programm nicht eins zu eins haben

Bei dieser Form der Reise spielen Reiseleiter sicher eine große Rolle. Gibt es vorab oder begleitend Unterstützung in der Ausbildung?

Wir nutzen bei Gebeco eine ganzes Bündel an Maßnahmen, um Reiseleiter auszubilden. Wir sind zum Beispiel mit Seminaren vor Ort unterwegs. Und wir haben hier in Kiel eine eigene Abteilung, die sich um das Reiseleitermanagement kümmert und auch die Disposition der Reiseleiter vornimmt. Wir überprüfen zusätzlich im Rahmen der Qualitätssicherung die Güte der Reiseleiter in den Zielgebieten, das geschieht auch durch die Rückmeldungen der Gäste. Unser Qualitätsmanagement ist ein anhaltender Prüfprozess und sehr

wichtig. In dem Zusammenhang gehen wir in den Zielgebieten auf Agenturen zu, die in der Lage sind, uns eine entsprechende Reise zusammenzustellen, dann ist der Reiseleiter inkludiert.

Die Größe der Gruppe ist wichtig. Mehr als 25 Personen sind es eigentlich nie, oder?

Meistens sind es kleine Gruppen. Es ist und bleibt eine Studienreise. So kommt auch der Preis am Ende zustande: Wenn man in kleinen Gruppen reist, die entsprechend intensiv betreut werden, fällt der Preis höher aus. Die Themenjahrreise durch Italien ist auf 16 Personen begrenzt. Die Themenjahrreise nach Portugal hat schon mal 20 Gäste, und Großbritannien verträgt größere Gruppen. Damit wird der Preis wieder attraktiver. Unsere Themenjahrreise nach Südafrika ist wiederum eine Kleingruppenreise. Aber in der Regel sind unsere Themenjahrreisen Kleingruppen mit zehn, zwölf oder 16 Gästen.

Derzeit gibt es viele Krisenherde in der Welt. Spürt man das bei den Buchungen?

Das spüren wir bei Vorkommnissen in und um bestimmte Zielgebiete, keine Frage. Also wir haben die Reisen nach Israel bis auf Weiteres zunächst absagen müssen. Und wir merken auch, dass zum Beispiel Nachbarländer wie Jordanien und Ägypten auch Einbußen erleiden. Das gilt auch für Länder, die wie Russland einfach nicht mehr erreichbar sind, weil sie keine Sicherheit bieten. Insgesamt können wir feststellen, dass es grundsätzlich eine sehr stabile Nachfrage nach unserem Produkt-Segment gibt. Ich glaube, das ist übergreifend so. Wir



Foto: iStock

BERGBAHN MUONG HOA:
Seit März 2018 verbindet die Muong Hoa den Kreis Sapa in der nordvietnamesischen Provinz Lao Cai mit der Seilbahnstation Fansipan.

bieten über 100 verschiedene Destinationen an. Die Welt ist groß genug, dass sich die Nachfrage einfach woanders hinbewegt.

Wenn man den Zahlen Glauben schenken kann, entwickelt sich die Nachfrage im Vergleich zu 2019 sehr positiv, oder?

Ja, das gilt für den gesamten Bereich Studien- und Erlebnisreisen. Das liegt daran, dass dieses Klientel reisen möchte, weil das Geld vorhanden ist, weil es Zeit hat und weil es weiß, was diese Begegnungen an Lebenswert bedeuten. 🍷

Danke fürs Gespräch!



PIONIERLEISTUNG: Der Glenfinnan-Viadukt an der Strecke der West Highland Line in Schottland ist 380 Meter lang und besteht aus 21 Pfeilern, die bis zu 30 Meter hoch sind. Der Viadukt galt damals als technische Pionierleistung.

Jobs im Tourismus



Mach mit beim Speed-Recruiting!

Beim easyboarding Speed-Recruiting lernst du an einem Abend etwa 12 Top-Unternehmen der Touristik kennen.

17. April in Köln

Diese Unternehmen sind dabei:



[Jetzt bewerben!](#)



Tourismuskauflmann/-frau / Travel Expert für Geschäftsreisen (m/w/d)



Touristik- /Reiseverkehrsfachkräfte (w/m/d)



Tourismuskauflfrau/ - Kaufmann im Bereich Kundenservice (M/W/D) in Vollzeit



Sachbearbeiter dynamische Hotelproduktion (m/w/d)



Hoteleinkäufer Eigenanreise (m/w/d)



Leiter Einkauf Hotelprodukt Eigenanreise (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für Deutschland Nord (m/w/d)



Junior Hoteleinkäufer Mittelstrecke (m/w/d)



Zukunftsreferent Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Reisevertrieb (m/w/d)