



TOP-NEWS

## DAS WAR SIE: DIE ITB 2024!



**Vertreterinnen aus Usbekistan:** Drei Tage lang war die Welt zu Gast in Berlin und erlebte ein offenes und freundliches Gastgeberland. Selbst die zahlreichen Streiks trübten die gute Stimmung nicht.



Gute Stimmung unter dem Funkturm: Trotz weltweiter Krisen zeigte sich die Reisebranche auf der ITB Berlin 2024 selbstbewusst. Wichtigste Themen waren die wachsende Bedeutung von KI, der Fachkräftemangel und Klimagerechtigkeit.

**ITB BERLIN** Trotz der Streiks bei der Bahn, bei Lufthansa und den Flughäfen Frankfurt, München und Düsseldorf sind von Dienstag bis Donnerstag knapp 100.000 Fachbesucher zur ITB nach Berlin angereist und haben der Messe einen leichten Teilnehmerzuwachs beschert.

Laut Messegesellschaft wurden die Erwartungen damit übertroffen. Mehr als 5.500 Aussteller aus 170 Ländern haben sich in 27 Messehallen präsentiert. »Die ITB Berlin ist auch in diesem Jahr das Spiegelbild der Branche. Die Stimmung unter den Ausstellern, Besuchern, Speakern war sehr positiv«, erklärt Mario Tobias, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin. »Sie waren sich weitestgehend einig, dass die Reiselust keineswegs ein reiner Kurzzeiteffekt nach der Pandemie war, sondern dass sie sich grundlegend robust zeigt. Weder Inflation noch hohe Energiekosten scheinen die Nachfrage zu trüben«, so Tobias.

**ITB Berlin 2025: Gastland Albanien** Albanien wird Gastland der ITB Berlin 2025. Die nächste Messe findet als reine Fachbesuchermesse vom 4. bis 6. März 2025, von Dienstag bis Donnerstag, auf dem Gelände der Messe Berlin statt.



Die ITB Berlin 2024 wurde am 5. März feierlich und offiziell eröffnet, hier ganz traditionell mit Band und Schere.



**Deborah Rothe, Direktorin der ITB Berlin,** freute sich vor allem über die rege Teilnahme am ITB Kongress.



**Bühne frei für Oman:** Der Minister für Kulturerbe und Tourismus des Sultanats Oman, Seine Exzellenz Salim bin Mohammed Al Mahrouqi, stellte sein Land bei der Eröffnungsveranstaltung vor rund 3.000 Gästen ausführlich vor.



**Hoher Besuch:** Erstmals besuchte Premierminister Srettha Thavasin (4. v.links) aus Thailand die Messe.



**Dieter Janecek**, der Koordinator der Bundesregierung für Maritime Wirtschaft und Tourismus, begrüßt das Gastland und die anwesenden Gäste.



**Mirela Kumbaro** (links) ist seit September 2021 Ministerin für Tourismus und Umwelt im Partnerland Albanien (2025).



**Die mitreißende Eröffnungsveranstaltung** des ITB-Gastlandes Oman und der Eröffnungsrundgang mit führenden Persönlichkeiten aus Politik und Tourismus sorgen für einen gelungenen Start der ITB.



**Das Royal Oman Symphony Orchestra** präsentierte traditionelle omanische Stücke und Melodien. Das Orchester ist eine Besonderheit, denn es ist eines der wenigen Symphonieorchester westlicher Prägung im arabischen Raum. Ebenso außergewöhnlich ist, dass sich das Orchester seit seiner Gründung ausschließlich aus omanischen Musikern zusammensetzt.

#### ITB-KONGRESS

### Hochkarätige Vorträge und Speaker

Gut besucht war auch der parallel stattfindende ITB-Kongress. Rund 24.000 Teilnehmer verfolgten die Panels, Diskussionen und Vorträge von insgesamt 400 Speakern. Ein heiß diskutiertes Thema war die Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz. Nicht alle gingen dabei so weit wie Glenn Fogel, CEO von Booking Holdings, der überzeugt ist, dass generative Künstliche Intelligenz den Kunden bei der Reiseplanung besser zur Seite stehen kann als Menschen.

[Übersicht der Speaker](#)



**Partnerland 2025 ist Albanien.** Mario Tobias, Geschäftsführer der Messe Berlin und Mirela Kumbaro, albanische Ministerin für Tourismus und Umwelt, haben die Partnerschaft durch die Unterzeichnung des Vertrags besiegelt.

Der Golfstaat Saudi Arabien ist mit großem Aufgebot auf der ITB Berlin vertreten und informiert über viele neue Tourismusprojekte.



Jordanien wirbt verstärkt mit seiner reichen Kulturgeschichte und mit nachhaltigen Touren.



Nach der Pandemie erholt sich der Tourismus in Südafrika, sagt Nombulelo Guliwe, CEO von South African Tourism. Rund 8,5 Millionen Gäste kamen 2023 ins Land, 48 Prozent mehr als 2022.



Die Welt zu Gast: Ob Tunesien, Kerala in Indien oder Mexiko mit seinem Totenkult – überall gab es prächtige Kostüme und einzigartige Darbietungen zu sehen.





**Abdullah Aldakil**, Communications Director der saudischen Tourismusbehörde (STA), freute sich über die große Resonanz auf der Messe: »Die Teilnahme Saudi-Arabiens an der ITB Berlin war eine der erfolgreichsten in unserer Geschichte«, sagte er im Gespräch.



**Qatar Airways** präsentierte sein virtuelles Kabinenpersonal der zweiten Generation, Sama 2.0, das auf innovativer Konversations-KI basiert. Sama, was auf Deutsch »Himmel« bedeutet, steht im Mittelpunkt des neuen Stands von Qatar Airways während der ITB Berlin.



**Auch eher exotische Reiseziele** wie Senegal präsentierten sich auf der ITB.



**TRVL COUNTER-Chefredakteur Jean-Marc Göttert** besuchte den Stand vom westafrikanischen Land Sierra Leone. Begrüßt wurde er von Fatmata Carew (Mitte), General Managerin National Tourist Board, sowie Marketingmitarbeiter Lucinda Kargbo (rechts) und Anmarie Kamara.



**Der israelische Tourismusminister Haim Katz** hat dafür geworben, wieder nach Israel zu reisen. Die Urlauber seien in dem Land sicher, sagte er vor der Presse auf der ITB Berlin.



**Die US-Botschafterin in Deutschland, Amy Gutmann**, sagte, dass im vergangenen Jahr die Zwei-Millionen-Marke an Gästen wieder überschritten worden sei. Das entspreche 85 Prozent der Zahl von 2019.



**Gala-Abend:** Im Hotel Adlon präsentierte David Collado, Tourismusminister der Dominikanischen Republik, eine fast schon epische Show über die Vorzüge der Karibikinsel. »Es ist das beste Touristikjahr in der Geschichte der Dominikanischen Republik«, schwärmte er vor rund 450 Gästen.



**It's Showtime!** Wybcke Meyer, CEO TUI Cruises, präsentierte am Berliner Heimatort des Mein Schiff Entertainments die Unterhaltungsthemen der Mein Schiff Flotte. Auch Julian Pfitzner, CEO Hapag-Lloyd Cruises, präsentierte einige Leuchtturmprojekte aus dem Bereich Arts und Entertainment der beiden Luxusschiffe EUROPA und EUROPA 2.



**Der Umsatz der Dertour Group**, nach eigenen Angaben der zweitgrößte Reiseveranstalter in Europa, ist 2023 um 23 Prozent gestiegen, berichtete Dertour-CEO Ingo Burmester. Die Fernreisen boomten geradezu seit der „Delle“ der Corona-Pandemie.



**Die Nachfrage nach Urlaubsreisen** ist trotz der weltweiten Krisen unverändert hoch, berichtete auch Alltours. Für die laufende Wintersaison verzeichnet der Veranstalter ein Umsatzplus von 18 Prozent gegenüber dem starken Vorjahr. »Der Sommer 2024 liegt mit zwölf Prozent im Plus«, berichtet Georg Welbers, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.



**Azzan Qassim Al Busaidi**, Sekretär für Tourismus beim Heritage and Tourism Ministerium, betonte die nachhaltige Strategie des Sultanats Omans.

2025

## AUSBLICK AUF DIE ITB BERLIN 2025: GASTLAND ALBANIEN

**A**lbanien, eine aufstrebende Destination mit Potenzial, wird Gastland der ITB Berlin 2025. Die Geschäftsführung der Messe Berlin und die albanische Tourismusministerin besiegelten ihre Partnerschaft durch die Unterzeichnung des Vertrags am zweiten ITB-Messtag.

Gebührend Flagge zeigte das diesjährige

Gastland Oman und hatte im Vorfeld seine Hauptpräsenz auf mehr als 800 Quadratmeter verdoppelt.

Die nächste ITB Berlin findet als reine Fachbesuchermesse vom 4. bis 6. März 2025, von Dienstag bis Donnerstag, auf dem Gelände der Messe Berlin statt.



Stefan Ebner, der Head of Customer Engineering bei Google Deutschland, ließ die ITB-Besucher am Dienstagnachmittag einen Blick in die Zukunft werfen. Per Video erlebten sie eine Google-Suche, die sich fundamental von dem unterscheidet, was sie bis-

her kennen: Eine Suche, die interaktiv und multi-modal ist. »Diese neue Google-Suche wird schon in wenigen Monaten weltweit zugänglich gemacht«, verriet Ebner und prognostizierte, dass dies massive Auswirkungen auf die Reisebranche haben werde.



Langjähriger Europachef Matthias Lemcke und Bonnie Mbidzo, neuer acting-CEO, Namibia Tourism Board.



Kerstin Heinen (links), Leiterin Media Relations beim DRV, Chefredakteur Jean-Marc Götttert sowie Journalistin Sabine Pracht.



CEO Felix Shpilman und Nils Proschek Country-Manager (DACH) freuen sich über den Erfolg des B2B-Plattformen Ratehawk.



Der Reiseveranstalter schausinsland-reisen hat zum Abschluss der ITB eine fulminante Party mit seinen Partnern gefeiert. Rund 1.000 Gäste folgten der Einladung von Gerald Kassner (l.) und seinem Sohn Steffen.



Lufthansa-Manager Frank Naeve überreicht das Green-Partnership-Zerifikat an Chamäleon-Gründer Ingo Lies und Marketingleiterin Katharina Port am Chamäleon-Abend in Belrin.

INFOKASTEN

## Großes Echo von Medien und Politik

Von der ITB Berlin berichteten in diesem Jahr 3.200 akkreditierte Journalisten aus 103 Ländern sowie über 300 Blogger. Die weltweit führende Tourismusfachmesse war erneut ein Treffpunkt von Politikern und Diplomaten aus aller Welt. Neben zahlreichen Delegationen besuchten fast 80 Minister und Staatssekretäre sowie 72 Botschafter die diesjährige ITB Berlin.



Colin C. James (l.), Chief Executive Officer der Antigua und Barbuda Tourism Authority (ABTA), freut sich, dass Condor in der kommenden Wintersaison von Frankfurt direkt zum VC Bird International Airport auf Antigua fliegt.



Foto: iStock

## »ÜBERAUS KRISENFEST«

Alltours zieht anlässlich der ITB eine erste Zwischenbilanz für das laufende Geschäftsjahr 2023/24.

Mit einer Steigerung von 14 Prozent beim Umsatz und elf Prozent bei den Gästen liegt der aktuelle Buchungsstand deutlich über dem Vorjahr. Rund 60 Prozent der für das Geschäftsjahr 2023/24 geplanten Gäste haben ihre Reisen bereits gebucht. »Je größer die wirtschaftlichen und politischen Unsicherheiten, desto stärker scheint der Wunsch nach einer Auszeit. Insbesondere bei Familien ist der Reisewunsch weiter gestiegen. Fernreisen sind populär wie selten zuvor«, erklärt Willi Verhuvén, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe alltours auf der ITB-Pressekonferenz des Unternehmens. Insbesondere die aktuelle Wintersaison verlaufe mit einem Umsatzplus von



**Willi Verhuvén,**  
Gründer und geschäftsführender  
gesellschafter.

18 Prozent gegenüber dem Vorjahr überaus positiv, berichtet Verhuvén. »Wir sind mit der gegenwärtigen Buchungsentwicklung für den Winter und den Sommer sehr zufrieden. Trotz der weltweiten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Krisen und der zahlreichen politischen Unwägbarkeiten in Deutschland erweist sich unser Unternehmen erneut als überaus krisenfest.« Für das laufende Geschäftsjahr rechnet Alltours mit einem Wachstum von drei Prozent bei den Gästezahlen und sechs Prozent beim Umsatz. »Wir haben unsere Kapazitäten erhöht, bleiben aber trotz des gegenwärtig sehr positiven Verlaufs und Ausblicks bei unserer konservativen Gäste- und Umsatzplanung für dieses Geschäftsjahr.«

### REISEHINWEISE

## Lufthansa-Streik

Nach mehr als zwei Tagen Ausstand hat das Bodenpersonal der Lufthansa am Morgen seinen Streik beendet. Trotzdem warnt die Fluggesellschaft für heute noch vor möglichen Ausfällen. Der Betrieb solle im Laufe des Tages wieder hochgefahren werden, erklärte die Lufthansa. Die Airline rät den Fluggästen, sich auch nach dem Ende des Streiks über die Webseite oder App über den Status ihres geplanten Fluges zu informieren.



## CDL und Bahn

Im Tarifstreit zwischen GDL und Deutscher Bahn zeichnet sich auch nach dem fünften Streik kein Ausweg ab. Die Gewerkschaft teilte mit, sie erwarte ein schriftliches Angebot der Bahn bis Sonntag, 18 Uhr. Nur dann kehre sie an den Verhandlungstisch zurück und werde von weiteren Streiks absehen.

## Brasilien

Der Bundesstaat São Paulo hat aufgrund der steigenden Zahl von Dengue-Fällen den Notstand ausgerufen. Bislang wurden mehr als 138.250 Dengue-Fälle gemeldet, und es gab mindestens 31 Todesfälle. Zuvor hatte schon der Bundesstaat Rio de Janeiro eine Dengue-Epidemie ausgerufen.



Foto: LCC

## REISEN UND NACHHALTICKEIT

Beratungskompetenz als Schlüssel: LCC veröffentlicht eine neue, 28-seitige digitale Broschüre zum Thema Nachhaltigkeit.

Lufthansa City Center hat als erste touristische Vertriebsorganisation hierzulande eine digitale Broschüre zum Thema Nachhaltigkeit veröffentlicht. Darin soll den Kunden gezeigt werden, wie sie bei Urlaubs- und Geschäftsreisen nachhaltiger agieren können. »Wir haben uns als Lufthansa City Center vorgenommen, uns auf unsere Beratungskompetenz zu konzentrieren und unseren Kundinnen und Kunden die Komplexität abzunehmen und sie an das vielschichtige Thema Nachhaltigkeit heranzuführen«, erläutert LCC-Chef Markus Orth.



**Marus Orth, LCC-**  
Chef Deutschland

Unter dem Titel »Gemeinsam verändern« schildert die Broschüre den Stand der Dinge bei LCC. Dabei geht es genauso um das eigene Engage-

ment der Franchisenehmer und der Zentrale wie um die Beratungsleistung bei Geschäfts- und Urlaubsreisen. Das Thema Nachhaltigkeit spielt bei LCC seit 15 Jahren eine Rolle. Angefangen hat es mit der Einführung des

Umweltmanagements nach ISO 14001 und der Mitarbeit im Nachhaltigkeitsausschuss des DRV. Inzwischen erstellt LCC einen Report nach den Standards des UN Global Compact. »Wir sind uns bewusst, unsere Ziele mit dem Zugewinn an zukünftigen neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen stets nachjustieren müssen«, sagt Stephanie Henicke, Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagerin bei LCC.

[Hier geht es zur Broschüre](#)



## Was diese Woche wichtig war



Foto: Aegean Airlines

### Codesharing

**EUROWINGS** baut das Partnernetzwerk aus und holt mit Aegean Airlines eine weitere Fluglinie an Bord. Im Rahmen eines bilateralen Codeshare-Abkommens sind ausgewählte Flüge des griechischen Star Alliance-Carriers künftig auch unter Eurowings-Flugnummer buchbar.



Foto: Lorem

### Rebranding

**DER TOURISTIK** Die DER Touristik kündigt eine strategische Rebranding-Initiative an und wird zukünftig unter der Dachmarke Dertour Group firmieren. Der Konzern will damit den nächsten Schritt auf dem Weg der fortschreitenden Internationalisierung vollziehen. Die neue Dachmarke soll zukünftig einen höheren Wiedererkennungswert im internationalen Kontext schaffen und unter anderem in den Urlaubsdestinationen präsenter werden. Das Rebranding soll im zweiten Quartal beginnen und bis Ende 2025 abgeschlossen sein.

»Unser Ziel ist es, unsere Sichtbarkeit als weltweit agierender Touristikkonzern zu erhöhen. Das neue Designkonzept ermöglicht eine internationalere, modernere und emotionalere Markenerfahrung, mit der wir eine größere Reichweite erzielen und relevanter werden«, sagt Ingo Burmester, CEO Central Europe. Auf diese Weise unterstreiche der Übergang von DER Touristik Group zu Dertour Group den Anspruch auf eine Führungsposition im internationalen Tourismusmarkt.



Foto: Lorem

### Turnaround geschafft

**EUROWINGS** Lufthansa-Tochter Eurowings meldet für das Jahr 2023 ein Rekordergebnis und fliegt in die schwarzen Zahlen. Insgesamt hat das Point-to-Point-Geschäftsfeld des Lufthansa-Konzerns, bestehend aus Eurowings und der Beteiligung an Sun Express, ein operatives Ergebnis von 205 Millionen Euro erzielt. Im Vorjahr gab es noch einen Verlust von 197 Millionen Euro. »Der finanzielle Turnaround ist nicht nur ein historischer Meilenstein für Eurowings, sondern in erster Linie eine starke Teamleistung unserer 5.000 Mitarbeitenden, die höchste Anerkennung verdient«, sagt Kai Duve, Eurowings Chief Financial Officer. »Wir sehen, dass unsere Neuausrichtung als Value Airline für Europa gelingt.«

Der Ausbau des touristischen Geschäfts hat Eurowings zu einem Umsatzplus von 40 Prozent auf rund 2,6 Milliarden Euro verholfen. Dabei hat die Airline insbesondere von einer Sommersaison mit neuen Gäste-Rekorden unter anderem auf Mallorca profitiert. Eurowings verbindet die Insel inzwischen mit 26 Flughäfen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Schweden und Tschechien. Im kommenden Sommer soll es erstmals mehr als 400 wöchentliche Verbindungen von und nach Palma geben.

#### IMPRESSUM

Life! Verlag GmbH & Co. KG  
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg  
[www.lifeverlag.de](http://www.lifeverlag.de)

GESCHÄFTSFÜHRERIN UND  
HERAUSGEBERIN  
Irena Roth

CHEFREDAKTEUR/VISDP  
Jean-Marc Göttert  
[jean-marc.goetttert@trvlcounter.de](mailto:jean-marc.goetttert@trvlcounter.de)

LAYOUTKONZEPT: Ji-Young Ahn

REDAKTIONELLE MITARBEIT  
Klaus Göddert, Elena Rudolph, Iris Quirin,  
Simone Spohr, Thomas Grether  
[redaktion@trvlcounter.de](mailto:redaktion@trvlcounter.de)

NEWSLETTER ABONNIEREN  
[www.trvlcounter.de/newsletter](http://www.trvlcounter.de/newsletter)

MARKETING & SALES  
Andreas Lentz (Ltg.), Tel. +49 (40) 38 90 40-24  
[andreas.lentz@lifeverlag.de](mailto:andreas.lentz@lifeverlag.de)

Alexandre Jouravel, Tel. +49 (40) 38 90 40-28  
[alexandre.jouravel@lifeverlag.de](mailto:alexandre.jouravel@lifeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 6/2023, 13.02.2023  
[trvlcounter.de/mediadaten](http://trvlcounter.de/mediadaten)

©2024 Life! Verlag GmbH & Co. KG.

ANZEIGE

## NEUE AUSGABE HIER GRATIS ONLINE LESEN



COVERBILD:  
City Climb: Der höchste Open-Air-Gebäudeaufstieg der Welt ist ein neues Nervenkitzelerlebnis in New York



## Was diese Woche wichtig war



### Die neuen Highlights

**TUI CRUISES** Für Mein Schiff wird es dieses Jahr aufregend: Neben Meilensteinen, wie der Indienstellung der Mein Schiff 7 im Frühsommer und die beiden Neubauten der InTuition-Schiffsklasse, die derzeit in der italienischen Weft in Monfalcone entstehen, stellte Wybcke Meyer, CEO TUI Cruises, das Entertainment der Mein Schiff Flot-

te auf der ITB vor. Die Entertainment-Zentrale soll in Berlin sein, wo alle Abteilungen vereint sind: Vom Kostümdepar- tament und Entertainment Techno- logy, über Eventmanagement, Gast- künstlerkoordination, Choreografie, Circus Arts-Bereich, Regie bis hin zum Infotainment. Diese Vielfalt soll ein breites und qualitativ hochwertiges Unterhaltungsprogramm auf den Schiffen der Mein Schiff Flotte ermögli-

chen. »Neben den großen Highlights unserer Wohlfühlflotte wie Genuss, Entspannung und Freiraum bieten wir unseren Gästen auch immer ein hoch- wertiges und abwechslungsreiches Ent- ertainmentprogramm mit Niveau. Die- ses maßgeschneite Entertainment für die Mein Schiff Flotte entsteht hier in Berlin – von der ersten Idee bis zum letzten Nadelstich am Kostüm«, so Wybcke Meier, CEO TUI Cruises.

### Nicko Cruises erweitert die Donauflotte

**NICKO Cruises** nimmt 2025 ein weiteres Schiff in die Flussflotte auf. Zusätzlich zu den Schiffen Bolero, Maxima, Viktoria und Belvedere können die Gäste dann auch an Bord der Celina die Ziele entlang der Donau erkunden. Da- bei haben sie die Wahl zwischen einer acht- und einer 15-tägigen Reise ab/bis Passau. Die kürzere Tour führt über Linz, Wien, Buda- pest, Bratislava und Pöchlarn zu- rück nach Passau. Die längere Reise wird von April bis Juli und im September angeboten. Zusätzlich zu den Zielen der achttägigen Kreuzfahrt geht es nach Belgrad. Die Passage durch die Donaukatar- akte mit dem Eisernen Tor ge- hört zu den Highlights der Reise.



### Norwegian Joy wurde frische renoviert

**NCL** Mitte Februar hat die Norwegian Joy ihr dreiwöchiges Trockendock in Rotterdam verlassen. Dabei gab es in mehreren Bereichen an Bord Neuerun- gen. Dazu gehört eine geräumige Ther- mal Suite im Mandara Spa, die nun die größte auf den Schiffen der Breakaway- Plus-Klasse ist. Außerdem wurden die The Haven Premier Owner's Suiten (Foto) auf drei Schlafzimmer erweitert und warten darüber hinaus mit einem

komplett renovierten Wohnzimmer, ei- nem Hauptschlafzimmer und Balkon- möbeln im Freien sowie einem neuen separaten Esszimmer mit Blick auf die The Haven Horizon Lounge auf. Der Vibe Beach Club für Erwachsene wurde ebenfalls ausgebaut und bietet nun ein ähnliches Ambiente wie der auf der Norwegian Encore und der Norwegian Bliss, mit neuen privaten Luxus-Caba- nas. Das frisch renovierte Schiff bietet derzeit siebentägige Karibikreisen ab Miami an, bevor es im Sommer nach New York fährt und Kreuzfahrten zu den Bermudas anbietet.



### Buchungsstart für neue Reisen

**AIDA CRUISES** Ab sofort ist Buchungs- start für die neuen Highlight-Reisen der AIDALuna im Winterprogramm 2025/26. Am 18. Januar legt das Schiff in Ham- burg zur »Großen Winterpause Brasili- en zum Karneval« ab. Highlight ist der Karneval in Rio de Janeiro. Die Reise führt über den Atlantik nach Brasilien, Argentinien und Uruguay und von dort zurück nach Deutschland. Nach ihrem

Ausflug nach Südamerika unternimmt die AIDALuna dann erstmals Reisen in den »Winter im hohen Norden«. Die drei 14-tägigen Kreuzfahrten starten ab März 2026 in Hamburg Richtung Norwegen. Die Route führt nach Hauge- sund, Bodo und Alta bis hoch zum Nordkap und über Tromso, Trondheim und Alesund zurück nach Hamburg.



Foto: iStock

### Viel für Reisebüros

**MSC Cruises** startet ein umfangrei- ches Maßnahmenpaket für die Reise- büros. Die Reederei geht dieses Jahr wieder auf große Roadshow und prä- sentiert das Produktangebot, die Flotte und Details zum Borderlebnis zwischen dem 7. März und 20. Juni in 22 deutschen Städten. Im Sommer gibt es zudem eine neue Event-Reihe in Kooperation mit Dubai und Abu Dhabi auf: Bei »Dine & Dance at Sea« in Hamburg, Köln und Frankfurt kö- nen Touristiker in exklusiven Loca- tions am Wasser Sommerfeeling pur erleben, während sie die Neuheiten von MSC erfahren. Expedienten kön- nen sich per Mail an [events@msccruises.de](mailto:events@msccruises.de) anmelden. Die im Jahr 2019 gegründete »Young Professionals«-In- itiative soll ebenfalls Fahrt aufneh- men. Das Programm richtet sich an Azubis, Berufseinsteiger und junge Mitarbeiter der Reisebranche. In klei- nen Gruppen geht es gemeinsam auf Fam Trips, zu Schiffsbesuchen oder zu den »Dine & Dance at Sea“-Events. Auch ein Besuch der deutschen Fir- menzentrale in München steht auf dem Programm. [Weitere Infos hier](#)

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**

*VON KAPSTADT  
IN DEN WESTEN*

MONTAG, 11. MÄRZ, 17.45 UHR,  
45 MIN., 3SAT



Foto: iStock

Südafrika hat sich zu einer der Top-Reisedestinationen dieser Welt entwickelt. Und doch ist der Westen des Landes touristisch weitgehend unerschlossen. Dabei gibt es dort einiges zu entdecken: die größte Ansammlung von Buckelwalen, die größte Vielfalt an Blumen und Blüten, die älteste Volksgruppe der Menschheit und die einzigen Anbauflächen für Roibuschtee.

— ⚓ —

*KAPPADOKIEN:  
IM HERZEN DER TÜRKEI*

DONNERSTAG, 14. MÄRZ, 20:15 UHR,  
45 MIN., NDR FERNSEHEN



Foto: iStock

Eine Tuffsteinlandschaft voller skurriler Felsen, Sonnenaufgänge, bei denen sich täglich 160 Heißluftballons am Himmel drängeln, dazu uralte Höhlenkirchen und kulinarische Extravaganzen - die türkische Region Kappadokien ist märchenhaft. Die Dokumentation begleitet einen Ballonpiloten, eine junge Familie, die in einer Felsenpyramide lebt, und einen Töpfermeister.

*Was diese Woche wichtig war*



Foto: SunExpress

**Sun Express schließt neue Partnerschaft**

**SUN EXPRESS** und die bulgarische Charter-Fluggesellschaft Electra Airways haben auf der ITB Berlin eine Vereinbarung für eine Vertriebspartnerschaft über drei Jahre unterschrieben. Im Fokus stehen dabei die Sommermonate in den Jahren 2025, 2026 und 2027. Das strategische Modell hat Sun Express bereits im Zuge einer langfristigen Partnerschaft mit Air Cairo etabliert. Es sieht vor dass Sun Express alle kommerziellen Aufgaben von Netzplanung über Scheduling und Slots sowie Verkauf und Marketing bis hin zum Revenue Management übernimmt. Electra Airways konzentriert sich auf operative Aspekte wie Ground-Handling, Flugbetrieb und den Onboard-Service. Der geplante Erstflug erfolgt zur Sommersaison Ende Mai 2025. Buchbar wird das Angebot voraussichtlich ab Juni 2024 sein. Zu Beginn soll jeweils ein Airbus A320 Varna und Burgas mit Deutschland verbinden. Weitere Strecken in andere europäische Länder sollen folgen.



Foto: iStock

**Sehr gute Aussichten**

**DIE DERTOUR GROUP** blickt optimistisch auf das Reisejahr 2024. Für die laufende Wintersaison zeigt sich ein Umsatzanstieg um 24 Prozent und ein Anstieg der Gästezahlen um 17 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Buchungszahlen für die Sommersaison 2024 entwickeln sich mit einer Umsatzsteigerung von 30 Prozent und einem Anstieg der Gästezahlen um 24 Prozent im Vergleich zur Sommersaison 2023 ebenfalls gut. Die Entwicklungen auf Konzernebene spiegeln sich auch bei den Buchungen in Deutschland wider. Im Vergleich zum Winter 22/23 verzeichnet die Dertour Group in Deutschland ein Umsatzplus von 33 Prozent und einen Anstieg der Gästezahlen um 19 Prozent. Die kumulierten Buchungen für die Sommersaison 2024 zeigen einen Anstieg der Gästezahlen um 33 Prozent und einen Zuwachs der Umsätze um 47 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Türkei, Spanien und Griechenland führen die Liste der beliebtesten Sommerreiseziele der deutschen Gäste 2024 an. Die Urlauber haben zudem ein zunehmendes Interesse an Vietnam, Indien und dem Nahen Osten, womit diese Regionen die höchsten Wachstumsraten im Vergleich zum Vorjahr aufweisen.



Foto: ABTA

**Antigua und Barbuda**

**CONDOR** legt in der kommenden Wintersaison eine weitere Karibik-Verbindung auf. Die Airline fliegt dann von Frankfurt direkt zum VC Bird International Airport auf Antigua. Vom 5. November bis 6. Mai geht es jeweils dienstags in rund zehn Stunden auf die Karibikinsel. Die Maschine verlässt Frankfurt jeweils um 10.35 Uhr und erreicht Antigua um 15.55 Uhr Ortszeit. Die Flüge sind ab dem 7. März buchbar.

**Saudi-Arabien im Angebot**

**EUROWINGS** Von November an wird die Hafenstadt Jeddah in Saudi-Arabien jeweils dreimal wöchentlich ab Berlin und Köln angesteuert. Die Stadt am Roten Meer hat sich als Ausgangspunkt und Station von Kreuzfahrten und Rundreisen etabliert. Wegen des guten Starts der Verbindung Berlin - Dubai, die auf Anhieb die erfolgreichste Strecke im aktuellen Eurowings-Winterflugplan ist, erhöht die Airline zudem die Kapazitäten in die Golf-Metropole. Statt wie bisher viermal pro Woche, wird die Strecke von Oktober an täglich bedient. Zusätzlich erhöht Eurowings die Dubai-Frequenz in Stuttgart von zwei auf drei Flüge pro Woche.

**TV-TIPPS FÜR TOURISTIKER**



Foto: iStock

*VON ELCHEN, SCHÄREN  
UND KAFFEPAUSEN*

FREITAG, 15. MÄRZ, 20:15 UHR,  
45 MIN., HR-FERNSEHEN

Im Sommer sind die Tage lang in Schweden und perfekt für Touren rund um die Hauptstadt Stockholm. Die skandinavische Metropole ist abwechslungsreich, jung, entspannt, traditionsbewusst und umgeben von viel Wasser. Sie liegt zwischen dem See Mälaren und der Ostsee und verteilt sich auf 14 Inseln, die über unzählige Brücken miteinander verbunden sind.

— ⚓ —



Foto: iStock

*FACHKRÄFTEMANGEL IN  
ÖSTERREICH: BRASILIANER  
IN DER TOURISMUS-  
BRANCHE*

**HIER IN DER MEDIATHEK DER ARD**

Samba auf der Skihütte: In österreichischen Skigebieten will eine Agentur den Fachkräftemangel mit außergewöhnlichen Ideen begegnen, und holt zum Beispiel Arbeitskräfte vom Zuckerhut in die Alpen.

## Was diese Woche wichtig war

### Bahn-Kooperation

**RAIL EUROPE** Die Deutsche Bahn und Rail Europe wollen künftig enger zusammenarbeiten. Ziel ist es, das Buchen von Bahnreisen über Ländergrenzen hinweg komfortabler und nahtloser zu gestalten. Beide Unternehmen haben auf der ITB die Integration der Partner-Schnittstelle (PST) der Bahn bei Rail Europe besiegelt. Die Partnerschaft zielt darauf ab, die Reichweite der DB in anderen Ländern, insbesondere in Übersee, zu vergrößern. Dafür will der Konzern das B2B-Netzwerk von Rail Europe nutzen. »Gemeinsam mit der Deutschen Bahn wollen wir nicht nur die internationale Präsenz weiter ausbauen, sondern auch unsere Position als führender Technologiepartner in der Branche stärken«, sagt Björn Bender, CEO von Rail Europe. »Durch die Zusammenarbeit bündeln wir unsere Kompetenzen, bringen den Vertrieb der Deutschen Bahn mit besonderem Augenmerk auf internationale Märkte voran und erschließen den Kunden neue Optionen für Bahnreisen nach und innerhalb Deutschlands«, ergänzt Stefanie Berk, Bahnvorstand Marketing & Vertrieb.



Foto: iStock

### Der Winter ist fast komplett buchbar

**VTOURS** hat das Winterprogramm 2024/25 fast vollständig zur Buchung freigeschaltet. Auf der Fernstrecke sind unter anderem Reisen nach Mauritius, Sri Lanka, Mexiko, in die Dominikanische Republik, die Emirate und auf die Malediven buchbar. Sansibar ist zum zweiten Mal im Winterprogramm vertreten. Wer nicht so weit fliegen will,

findet Urlaubsmöglichkeiten auf den Kanarischen Inseln sowie in Ägypten, Marokko und Tunesien. Auch die Türkische Riviera, Portugal, Andalusien und Malta sind im Winterangebot vertreten. Vtours will täglich weitere Reisen zur Buchung freigeben.



Foto: iStock

### Quality-Plus-Paket hilft bei Flugstreiks

**RTK** Angesichts der zahlreichen Streiks in Deutschland weist die RTK-Kooperation die Reisebüros auf das Quality-Plus-Paket hin, das im vergangenen Herbst komplett überarbeitet wurde. Das Paket enthält jetzt Leistungen, die Flugreisende bei der Durchsetzung von Ansprüchen unterstützen. Dazu gehören Entschädigungen bei Verspätungen und Annullierungen, bei nicht erbrachten Betreuungsleistungen der Flugge-

sellschaft und bei Problemen mit dem Gepäck. Kooperationspartner ist das Fluggastrechte-Portal Fairplane. »Mit Quality-Plus steht dem Reisebürokunden ein virtueller Reiserechtsexperte zur Seite, der bei Problemen mit dem gebuchten Flug mögliche Ansprüche prüft und geltend macht«, so Projektleiterin Alexandra Gärtner. Quality-Plus steht allen Reisebüros offen.



Foto: Ratehawk

### Rekordergebnis

**RATEHAWK** Die B2B-Plattform Ratehawk verzeichnet ein Rekordergebnis für das vergangene Jahr. Der Nettobuchungswert hat sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt, während die Anzahl der Buchungen um 85 Prozent gestiegen ist. Zusammen mit der Muttergesellschaft Emerging Travel Group hat Ratehawk 2023 einen Brutto-Transaktionswert von 2,6 Milliarden US-Dollar erreicht. Die Zahl der Partner ist auf 62.000 Agenturen weltweit gewachsen, ein Anstieg von 61 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Rund 3.200 stammen aus der DACH-Region, ein Anstieg um 60 Prozent. Die Zahl der Buchungen durch die Partner in der DACH-Region ist um 118 Prozent gestiegen. »Unser regionales Vertriebsteam hat sich im vergangenen Jahr um ein Drittel vergrößert, was zu einem starken Anstieg der Zahl der Partner und des Buchungsvolumens führte und uns half, wichtige Partnerschaften mit großen Reisebürokooperationen und Veranstaltern zu schließen«, erklärt Nils Proschek, Country Manager DACH.



Foto: Lorem

### Veranstaltergruppe wächst stark

**CORAL TRAVEL** Vor mehr als 700 Gästen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Touristik wurden die »Starway World Best Hotels 2023 Awards« verliehen. Vorher hat Koray Çavdır (Foto), Vizepräsident der Coral Travel Group für Zentraleuropa, die aktuellen Zahlen vorgestellt. Für 2024 strebt Coral Travel mit mehr als 687.000 Rei-

senden einen Umsatz von knapp 688 Millionen Euro an. Die mittelfristigen Ziele sind eine Million Gäste und ein nachhaltiges Wachstum auf einen Umsatz von einer Milliarde Euro. »Diese Ziele sind mit einem stark erweiterten Team, hohen Investitionen in Technik sowie dem stetigen Ausbau des Produktportfolios und einer wachsenden Produktvielfalt erreichbar«, sagt.

Die Coral Travel Group will durch das Erschließen neuer europäischer Märkte sowie die Erhöhung von Marktantei-

len wachsen. Mittlerweile bedient die Gruppe zehn Quellmärkte in Europa. Nach dem Start in Polen folgten zunächst Deutschland, Österreich, Estland, Lettland und Litauen. Im vergangenen Jahr kamen Tschechien, die Schweiz und Rumänien hinzu. Erst kürzlich erfolgte der Einstieg in den niederländischen Markt. In allen Märkten soll Marktanteil von mindestens zehn Prozent erreicht werden. In Polen liegt der Marktanteil bereits über 20 Prozent.

FREMD GELESEN. WAS ANDERE MEDIEN ZU BERICHTEN HABEN

## China wird zur Tourismus-Großmacht – dank TikTok

**WELT** Die neue Visa-Politik der Volksrepublik schlägt sich in schnell wachsenden Zahlen der Ein- und Ausreisen nieder. China wird zum größten Quellmarkt für Tourismus. An der chinesischen Internet-Plattform TikTok kommen auch westliche Konzerne wie TUI nicht mehr vorbei.

[> Zum Artikel](#)

## Für diese Kieselsteine im Koffer drohen Touristen 1000 Euro Strafe

**FOCUS** Hohe Strafen drohen Touristen, die an griechischen Stränden vermeintliche Souvenirs in Form von Kieselsteinen sammeln. Doch Griechenland ist nur das einzige Urlaubsparadies, das gegen diesen Trend entschieden vorgeht.

[> Zum Artikel](#)

## Keine Bergsteiger, sondern Rüpel

**MERKUR** In den Dolomiten sorgen Touristen für Unverständnis. Der Präsident der Sektion Südtirol des italienischen Alpenvereins nennt jetzt Kritikpunkte. [> Zum Artikel](#)

## Würde heute gewählt, würde Trump gewinnen

**ZEIT** Alt und unbeliebt – das eint die US-Präsidentschaftskandidaten. Momentan liegt Donald Trump leicht vorn.

[> Zum Artikel](#)

## Früher als geplant - Saudi-Arabien empfängt 100 Millionen Touristen

**TAGESKARTE** ZDas Tourismusministerium hat bekannt gegeben, dass das Königreich diesen Meilenstein sieben Jahre vor dem ursprünglichen Ziel erreicht hat.

[> Zum Artikel](#)

## Lufthansa nennt Zeitplan für Allegris-First-Class im Airbus A350

**AROTELEGRAPH** Die ersten fünf Airbus A350 mit Allegris-Kabine werden ohne First Class starten. Nun erklärt Lufthansa, für wann die Nachrüstung geplant ist.

[> Zum Artikel](#)

## Israels Tourismusminister kritisiert Reise-warnung

**SÜDDEUTSCHE** Der israelische Tourismusminister Haim Katz hat die noch geltende Reisewarnung des Auswärtiges Amtes als grundlos bezeichnet.

[> Zum Artikel](#)

## Inflation in der Türkei

**WIWO** Die Türkei gehört zu den beliebtesten Reisezielen der Welt. Doch nun ist die Inflation erneut gestiegen. Worauf sich Urlauber in diesem Jahr einstellen müssen. [> Zum Artikel](#)

ZITAT DER WOCHE

»Die Politik ist spätestens mit der heutigen Eskalation aufgerufen, über neue Spielregeln des Streikrechts zu diskutieren – zumindest bei Unternehmen, die die kritische Infrastruktur des Landes bereitstellen (und kaum mehr in der Lage sind, sie auch sicherzustellen). Berlin bitte melden!«



JENS BISCHOF,  
CEO VON Eurowings über die Auswirkungen der Streiks zur Internationalen Reisemesse ITB in Berlin.

Foto: VIR

EVENT DER WOCHE



**Ela Excellence Resort: Prestige Suite**  
mit Meerblick, Terrasse und Jacuzzi

## HOTEL-AWARD DER CORAL GRUPPE

**Coral Travel Starway World Best Hotels 2023 Award:** Das Ela Excellence Resort Belek belegte in der Kategorie »Top 100 World Best Hotels« den ersten Platz (Für den zweiten und dritten Platz geht an das Mitsis Rinela in Griechenland und das Maxx Royal Belek Golf Resort in der Türkei. Diese drei Häuser wurden von allen Hotels im Portfolio der Coral Travel Group durch Gästenumfragen in 29 Destinationen am besten bewertet. Von den 100 Nominierten liegen unter anderem 58 in der Türkei, zwölf in Ägypten sowie zehn in Griechenland.

EXPI-TIPP DER WOCHE

## Besichtigung in Warnemünde und Amsterdam

**CELEBRITY** Im Mai und Juli bietet Celebrity Cruises Reiseverkäufern an, die runderneuerte Celebrity Silhouette zu besichtigen. Die Silhouette legt am 28. Mai und am 13. Juli dieses Jahres in Warnemünde sowie am 24. Mai in Amsterdam an.

[Hier anmelden](#)



WERBEFILM-TIPP DER WOCHE

## Neuer Imagefilm zu AlUla

**ALULA** im Nordwesten Saudi-Arabiens gilt seit Jahrtausenden als Oase, die damals wie heute belebt. Vom antiken Hegra bis zur verspiegelten Maraya ist der Besuch ein Erleben. Mit diesem Versprechen heißt AlUla Gäste aus aller Welt willkommen. Mit neuem Imagefilm unter

[ExperienceAlUla.com](#)



Foto: iStock

# ALOHA! REISEPROFIS AUFGEPASST!

## JETZT MITMACHEN!



Bis zum 31.05.24 das Agent Training Program absolvieren und Hawai'i Spezialist werden. Unter den qualifizierten Teilnehmern verlosen wir ein iPad der 10.Generation.



# Jobs im Tourismus



Touristiker - Mitarbeiter Kundenservice (m/w/d)



Tourismuskauffrau / Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)



Touristik- / Reiseverkehrsfachkraft (w/m/d) für Spezial-Reiseveranstalter in Berlin



Leiter Einkauf Hotelprodukt Eigenanreise (m/w/d)



Regionalleiter im Außendienst für Deutschland Nord (m/w/d)



Mitarbeiter Verkauf/Reservierung (m, w, d)



Operations Manager Cruises (m, w, d)



Key Account Manager (m/w/d)



Zukunftsreferent Nachhaltigkeit,  
Digitalisierung und Reisevertrieb (m/w/d)



Tourismuskaufmann/-frau / Travel Expert  
für Geschäftsreisen (m/w/d)



Touristik- /Reiseverkehrsfachkräfte (w/m/d)



Tourismuskauffrau/ - Kaufmann im Bereich  
Kundenservice (M/W/D) in Vollzeit



Sachbearbeiter für unsere  
Servicezentrale (m/w/d)



Sachbearbeiter dynamische  
Hotelproduktion (m/w/d)



Sachbearbeiter im Bereich  
Reservierung (m/w/d)



Hoteleinkäufer Eigenanreise (m/w/d)



Senior Hoteleinkäufer Mittelstrecke  
(m/w/d)



5 zum Preis von 4!  
Jobanzeigen-Paket sichern.

Sprechen Sie uns an!